

-Ecommerce SEO-

سئو کسب و کار اینترنتی

SITE ARCHITECTURE

بررسی ساختار مناسب سایت

ON-PAGE-SEO

بهینه سازی صفحات سایت

و پارامترهای درون صفحه

انتخاب نام دامنه موثر در سئو :

✘ بهترین مرحله برای شروع سئو سایت

اولین مرحله ساخت سایت یعنی همان انتخاب نام دامنه است.
چرا که انتخاب نام دامنه صحیح نقش موثری در سئو سایت و کسب و کار شما خواهد داشت .



انتخاب دامنه

✘ ۱- نام دامنه باید حتی الامکان کوتاه باشد.

✘ اگر نام دامنه شما بیشتر از ۱۵ کاراکتر باشد بلند تلقی می شود .

✘ ۲- املای آن ساده باشد.

✘ ۳- به یادآوردن نام دامنه راحت باشد.

✘ سیگنال تجاری نیز تاثیر به سزایی در سئو سایت و کسب و کار شما دارند .

✘ منظور از سیگنال تجاری، هر گونه اشاره در سطح وب است که نام تجاری شما و یا نام سایت شما در آن حضور داشته باشد. یعنی اینکه با محبوبیت شما در بین مشتریان و کاربران، نام تجاری شما رشد خواهد کرد و گوگل و موتور های جستجو یاد می گیرند نام تجاری را با کلمات کلیدی مرتبط سازند.

× سعی کنید زمینه کاری خود را به نوعی در دامنه خود ذکر کنید.

× مثلاً برای زمینه کاری طراحی سایت از عبارت
webdesign
در دامنه خود استفاده نمایید.

✘ از عبارات کلیدی خود در زیر دامنه ها استفاده کنید.

✘ به طور مثال از شما شرکتی هستید که چند خدمت را ارائه می کند، سعی کنید خدمات خود را در زیر دامنه ها مثل

seo.webdesign.com ✘

Webdesign.com/seo ✘

✘ دسته بندی نمایید.

سابقه دامنه

✘ سابقه دامنه جزو عواملی است که بر سئوی سایت شما تاثیر گذار خواهد بود.

✘ سایتی که 5 سال از اولین روز ثبت خود را می گذراند، نسبت به سایتی که یک سال از آغاز فعالیتش می گذرد، در رتبه بندی برای نمایش جستجو ارجح تر به شمار می رود.

پسوندهای دامنه .com

- × انتخاب پسوندهای دامنه .com
- × نوع پسوندهای سایت شما یا همان نام دامنه سطح بالا (TLD) دارای اهمیت است که امروزه متداولترین آن .com است.
- × پسوندهای دامنه از لحاظ نوع فعالیت وب سایت و اعتبار دامنه حائز اهمیت است.

- × مزیت پسوندهای .ir
- × 1: دامنه‌های جالب رزرو نشده در آن بیشتر است
- × 2: احتمال هک دامنه و از دست رفتن دامنه در آن کمتر است.

× ir یا .com

اگر هدفتان محدود به داخل کشور ایران میباشد و میخواهید رتبه خوبی در کشور کسب کنید از .ir استفاده کنید. اگر حوزه فعالیت وب سایتتان محدود به داخل کشور نمیباشد از .com استفاده نمایید.

× تاریخچه دامنه

× قبل از انتخاب دامنه اطلاعاتی در مورد تاریخچه آن بدست آورید و مطمئن شوید که این دامنه قبلا اسپم شناخته نشده باشد و یا گوگل آن را جریمه نکرده باشد.



✘ اگر نام دامنه انتخابی شما بخصوص از زمان شروع فعالیت وبسایت، ممکن است با پسوندهای دیگر توسط افراد مختلف به ثبت برسد، همزمان با ثبت پسوند اصلی پسوندهای مهم و رایج دیگر را نیز به ثبت برسانید.

✘ به عنوان مثال اگر دامنه خود را با پسوند com انتخاب نموده‌اید، پسوندهای net و org را نیز ثبت و اگر تمامی و یا بخشی از فعالیت وبسایت به ایران مربوط می‌شود پسوند ir را نیز به آن اضافه نمایید، این عمل موجب می‌شود تا در آینده وبسایت شما که با صرف هزینه و وقت ایجاد شده است با وبسایت دیگری با همان نام، توسط مخاطبین اشتباه نشود.

مدت زمان انقضا دامنه

✘ مدت زمان انقضا دامنه تأثیر بسیاری در سئو سایت دارد .

✘ اگر مدت زمان انقضا سایت کمتر از یکسال می باشد و می خواهید بر روی سئو سایت خود فعالیت نمایید، انقضای دامنه خود را تمدید نمایید.

✘ اگر شما برای ۱۰ سال آینده، دامنه خود را ثبت نمایید، به گوگل خواهید فهماند که در کسب و کار خود جدی هستید . و تا مدتها قصد فعالیت جدی در کسب و کار خود را دارید. قطعا سایت شما نسبت به سایت کسب و کارهایی که سال به سال دامنه خود را تمدید می کنند، در رتبه بندی نتایج جستجو ارجح تر خواهد بود.

برای ثبت دامنه، اطلاعات کامل خود را ارائه کنید.

برخی با مشخصات عمومی اقدام به ثبت دامنه می کنند که این امر موجب ایجاد فضای عدم اعتماد گوگل خواهد شد. گوگل همواره نظر مساعد خود را نسبت به دامنه هایی تقدم می بخشد که اطلاعات صاحبانشان، کاملا شفاف و شخصی است؛ نه عمومی.

استفاده از جداکننده کلمات (-)

× شما ممکن است بخواهید نام دامنه خود را دو کلمه ای مانند `www.examplesite.com` انتخاب کنید. اگر نام دامنه شما شامل دو واژه مانند `example` و `site` است برای خوانایی بهتر از یک خط تیره مانند `(-)` استفاده کنید. استفاده از خط فاصله در نام دامنه از `site.com` باعث میشود اعتبار دامنه کم می شود و سایت به عنوان یکی از شاخص های اسپم شناخته می شود.

رنگ سایت هایی که در نام دامنه خود از جداکننده `(-)` استفاده نمی کنند نسبت به دیگر سایت هایی که از جداکننده استفاده می کنند، بالاتر است.

SEO

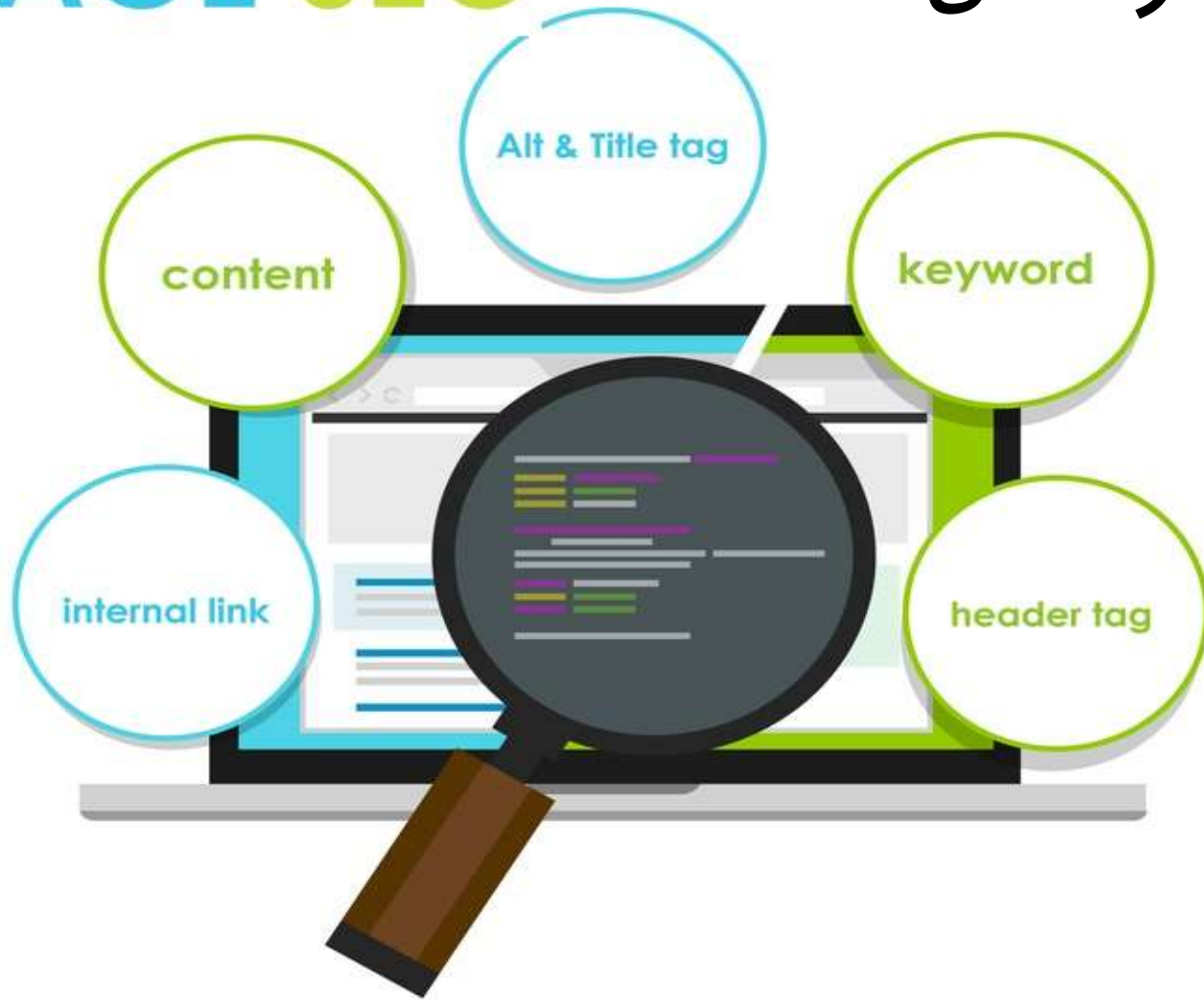
ON-PAGE SEO

OFF-PAGE SEO



ON-PAGE SEO

سئو داخلی



به کلیه پروسه های بهینه سازی داخلی سایت که به منظور کسب رتبه بالاتر در نتایج موتور های جستجو انجام می گردد

✘ سئو داخلی (بهینه سازی داخلی) و سئو خارجی (بهینه سازی خارجی) وابسته و مکمل هم هستند



✘ سئوی داخلی سایت شامل:
محتوا و کدهای HTML می باشد
و روندی است که نتیجه حاصل
از آن کاملا در دست شما می باشد.

✘ سئوی خارجی شامل لینک ها و سایر منابع خارجی هستند و روند نتیجه حاصل از آن به شکل کامل در دست شما نمی باشد.

✘ در بهینه سازی داخلی سایت، تمام جنبه‌های صفحات سایت در نظر گرفته شده و زمانی که تمام آن‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند باعث بهبود رتبه در نتایج جستجو می‌شوند.

✘ شما حدود ۸ ثانیه وقت دارید که کاربر را تحت تأثیر قرار دهید تا با وبسایتتان ارتباط برقرار کند. هرچقدر که بستر تعامل با سایت بیشتر باشد، کاربران زمان بیشتری را در وبسایتتان سپری می‌کنند و در نتیجه باعث بهبود تجربه کاربری می‌شود.

معرفی تکنیک های اثربخش در سئو On-page



۱- بهینه سازی آدرس صفحات و استفاده از آدرس های SEO-Friendly

✘ گوگل بیان کرده که ۳ تا ۵ کلمه اول در آدرس پیوند یکتا url اهمیت بیشتری دارند.

دقت کنید که آدرس url سایت کوتاه و مهم باشند.

و همواره کلمات کلیدی در پیوند یکتا قرار بگیرند.

به عبارت دیگر

✘ از آدرس های بی معنی اجتناب کنید:

`yourdomain.com/p=2345`

یا آدرس های طولانی:

`Yourdomain.com/2017/8/8/cat=seo/on-page-seo-is-so-imporatant-for-your-site`

توجه:

از عنوان های پیش فرض
default و مبهم مانند
"Untitled" یا "New Page 1"
استفاده نکنید.

✘ کلمات کلیدی هدف باعث کوتاه شدن آدرس و دادن سیگنال "مرتبط بودن" و کیفیت بالای محتوای صفحه به گوگل است.

✘ مثال:

✘ Yourdomain.com/سئو-بهینه-سازی-سایت

۲- عنوان و تایتل سایت و صفحات با کلمات کلیدی شروع شوند

- ✘ تگ عنوان (title tag) مهمترین فاکتور در سئو صفحات است.
- ✘ هر چقدر کلمات کلیدی در ابتدای تگ عنوان قرار بگیرد، وزن بیشتری دارند (از نظر موتورهای جستجو)

آموزش بازاریابی مجازی | کسب و کار اینترنتی | طراحی سایت آموزشی و ...

timetochange.ir/digital-marketing/ ▼ Translate this page

جلسه اول آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه دوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه سوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی -

فایل آموزش بازاریابی فروشنده مجازی ...

آموزش بازاریابی مجازی | کسب و کار اینترنتی | طراحی سایت آموزشی و ...

timetochange.ir/digital-marketing/ ▼ Translate this page

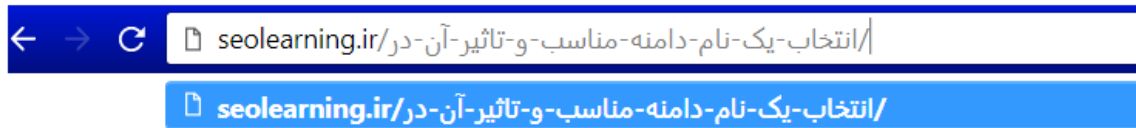
جلسه اول آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه دوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه سوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی -

فایل آموزش بازاریابی فروشنده مجازی ...

url فارسی بهتر است یا url انگلیسی

- ✘ کوتاه بودن لینک انگلیسی نسبت به لینک فارسی
- ✘ ایندکس شدن سریع تر url انگلیسی نسبت به url فارسی
- ✘ ایجاد شرایط سخت برای آنالیز در ابزارهای مختلف وبمستری
- ✘ کاربرپسند بودن آدرس انگلیسی نسبت به آدرس فارسی

نحوه نمایش url های فارسی در اشتراک گذاری و ابزارهای گوگل



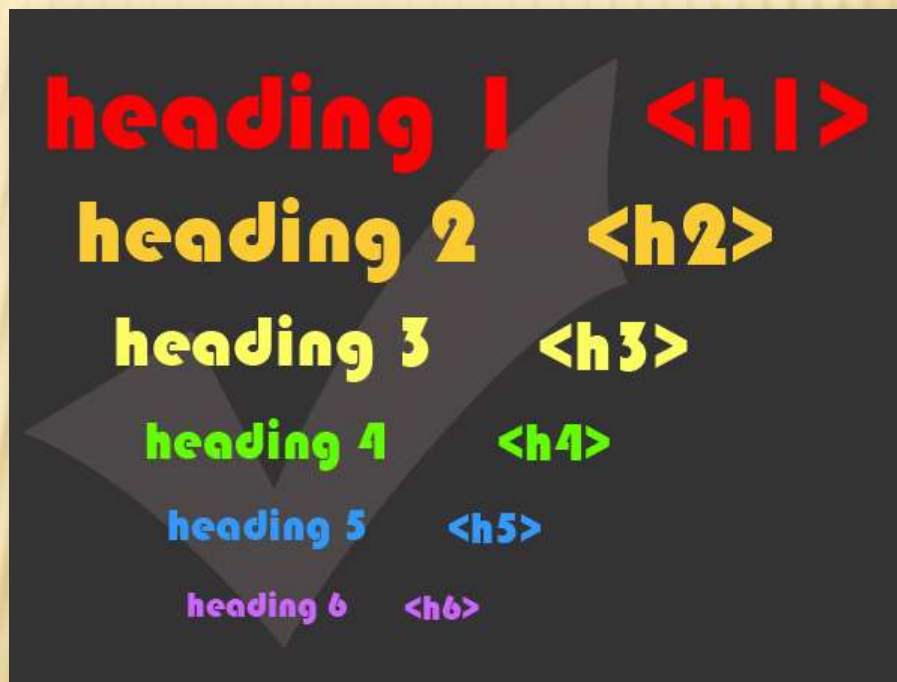
<http://seolearning.ir/%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%A8-%DB%8C%DA%A9-%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%AF%D8%A7%D9%85%D9%86%D9%87-%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%88-%D8%AA%D8%A7%D8%AB%DB%8C%D8%B1-%D8%A2%D9%86-%D8%AF%D8%B1/>

۳- کلمات اصلاح کننده را به عنوان اضافه کنید

- × کلمات اصلاح کننده مانند
- × ۲۰۱۷
- × بهترین
- × ارزان ترین
- × راهنما و مرور
- × نقد و بررسی
- × چک لیست و ...
- × میتوانند کمک کنند تا رتبه کلمات کلیدی طولانی (long tail) را بهبود بخشند.

۴- عنوان پست های سایت با تگ H1 باشد.

- ✘ تگ h1 به عنوان تگ هدینگ (heading tag) است.
- ✘ اکثر سیستم های مدیریت محتوا (cms) مانند وردپرس، به صورت اتوماتیک تگ h1 را به عنوان پست ها اضافه میکنند.



- ✘ اگر این روال انجام شود بسیار عالی است.

- ✘ اما برخی از قالبها و تم ها این تنظیمات را ندارند.
- ✘ کدهای سایت خود را چک کنید تا مطمئن باشید.

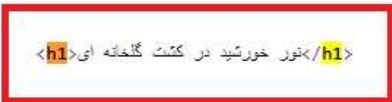
مثال:

<http://bookstoresite.com/solar-light-greenhouse> ✘

مثال:

<http://mittc.ir> ✘

```
201 <li id="menu-item-3669" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-has-children menu-item-3669" style="display: inline-block; vertical-align: middle;">سیستم همکاری در فروش
202 <ul role="menu" class="dropdown-menu">
203 <li id="menu-item-3695" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-3695"><a title="Affiliate Area" href="http://bookstoresite.com/affiliate-area/">Affiliate Area</a></li>
204 </ul>
205 </li>
206 </ul>
207 </li>
208 <li id="menu-item-3176" class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-3176"><a title="فروشگاه کتاب" href="http://bookstoresite.com/shop">فروشگاه کتاب</a></li>
209 </ul>
210 </div>
211 </div>
212 </div>
213 </header>
214 <section id="page-title" class="page-title" >
215 <div class="container">
216 <div class="container">
217 <div class="container">
218 <div class="container">
219 <div class="container">
220 <h1>نور خورشید در کشت گلخانه ای</h1>
221 </div>
222 </div>
223 </div>
224 <ol class="breadcrumb-trail breadcrumb breadcrumbs"><li><span itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb"><a itemprop="url" class="home" href="http://bookstoresite.com">صفحه اصلی</a></span></li><li><span itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb"><a href="http://bookstoresite.com/category/greenhouse-cultivation/">کشت گلخانه</a></span></li><li class="active"><span itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb" class="active"><span itemprop="title">نور خورشید در کشت گلخانه ای</span></span></li></ol>
225 </div>
226 </section>
227 </div>
228 <div class="books-search">
229 <div class="container">
230 <form class="" method="get" action="http://bookstoresite.com/">
231 <div class="row">
232 <div class="col-sm-6 col-md-6">
233 <div class="form-group">
234 <input name="s" value="" type="text" class="form-control" id="keyword" placeholder="عنوان کتاب">
235 </div>
236 </div>
237 </div>
238 <div class="col-sm-6 col-md-3">
```



```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <link rel="shortcut icon" href="images/favicon.png" />
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
7 <meta name="author" content="Amir Reza Zibae" />
8 <link rel="shortcut icon" href="images/favicon.png" type="image/x-icon">
9 <link rel="icon" href="images/favicon.png" type="image/x-icon">
10 <title>مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم - آدرس زیر پرتال جدید مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم</title>
11 <meta name="description" content="مرکز ارم، آموزش ارم ، فنی حرفه ای مشهد، مرکز فنی حرفه ای، آموزش، مشهد، مرکز، ارم، دوره های انواری ، دوره های آموزشی ، دوره رایگان، تدریس" />
12 <meta name="keywords" content="مرکز ارم، آموزش ارم ، فنی حرفه ای مشهد، مرکز فنی حرفه ای، آموزش، مشهد، مرکز، ارم، دوره های انواری ، دوره های آموزشی ، دوره رایگان، تدریس" />
13 <link rel="canonical" href="http://mittc.ir" />
14 <link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css" />
15 <link href="css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet">
16
17
18
19
20
21 <link href="css/jquery.wizard.css" rel="stylesheet">
22
23
24
25 <!-- slider -->
26 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/revolution.css" media="screen" />
27 <link rel="stylesheet" href="css/responsive.css" type="text/css" />
28 <script type="text/javascript" src="http://gc.kis.v2.scr.kaspersky-labs.com/26B848B2-9D14-1F47-8979-DA2C54AF6275/main.js" charset="UTF-8"></script><script
29 src="js/jquery-1.11.3.min.js" type="text/javascript" data-library="jquery" data-version="1.11.3"></script>
30 <!-- slider-->
31
32
33
34
35 <link href="css/style.css?ver=1.9" rel="stylesheet">
36 <!-- <script src="js/jquery-3.1.1.min.js"></script-->
37 <script src="js/bootstrap.min.js"></script>
38 <!--<script src="js/Carousel.js"></script-->
```

توجه کنید که در کد سایت در هر صفحه فقط یک تگ h1 وجود دارد و آن تگ هم شامل کلمات کلیدی مورد نظر آن صفحه باشد.

```
</h1> نور خورشید در کنت گلخانه ای <h1>
```

۵- به تصاویر و فیلم و مدیا توجه داشته باشید

✘ تاکنون فقط در مورد محتوای متنی (text) صحبت کردیم. توجه به تصاویر، ویدئوها و دیاگرام ها میتواند سبب کاهش نرخ پرش (bounce rate) و افزایش زمان حضور در سایت شوند

✘ این دو عامل در رتبه سایت بسیار مهم هستند.



✘ استفاده از محتوای چند رسانه ای سبب تعامل بهتر با بینندگان سایت و کاربران داشته باشید و این موضوع برای گوگل اهمیت زیادی دارد.

۶- قرار دادن سر فصل مطالب سایت در تگ h2

✘ کلمات کلیدی مورد نظر خود را حداقل یک بار به صورت سر فصل محتوا قرار دهید و از تگ H2 استفاده کنید.

✘ شاید این موضوع خیلی مهم به نظر نرسد اما استفاده از تگ H2 برای کلمات کلیدی هدف در متن صفحات یکی از بهترین تله های سئو جهت جذب موتورهای جستجو است.

کشت هیدروپونیک
20,000 تومان

آموزش مصور گیاهان دارویی
12,000 تومان

شته‌ها و آموزش

نعناع فلفلی

ولید خاک پوششی

خاک پوششی قارچ دکمه ای

نور خورشید در کشت گلخانه ای

نور در کشت گلخانه

درب سالن پرورش قارچ خوراکی

محلول پایه کشت هیدروپونیک

فرمول برای جانشین‌های شیمیایی کودها

گیاه دارویی زنجبیل

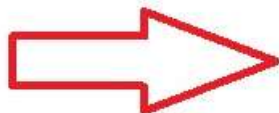
تنظیم شرایط محیطی در گلخانه

تنها ها، فا: III / III کمبوست قارچ خاک...

ساختمان گلخانه، جنس و عمر (تازگی و کهنگی) و تمیزی مواد پوشش دهنده، میعان آب روی سقف و دیواره‌های گلخانه، جنس، ابعاد، تعداد و ضخامت اجزاء اسکلت و میزان سایه‌اندازی آنها و ... وابسته است.

نور بیش از حد، رشد گیاه را به تعویق می‌اندازد. در گلخانه‌های مدرن با استفاده از سلول‌های نوری یا فتوسل یا استفاده از پرده‌های مخصوص مقدار نور ورودی به گلخانه به طور اتوماتیک تنظیم می‌شود زیرا بعضاً در فصول گرم سال کاهش شدت نور ورودی، مد نظر می‌باشد که این امر در گلخانه‌های معمولی با پاشش ترکیبات کدر کننده، نصب توری‌های مخصوص یا چتایی انجام می‌شود.

<h2>



نور خورشید در کشت گلخانه ای

خیار، طالبی، فلفل و گوجه برای گلدهی به طول روز حساس نیستند. نوری با شدت حدود ۱۰ هزار لوکس برای صیفی‌جات گلخانه‌ای مناسب می‌باشد.

طول روز بلندتر به دلیل افزایش ساعات تابش نور و در نتیجه غذاسازی بیشتر در گیاه، باعث افزایش تولید می‌گردد. نور خورشید در کشت گلخانه ای اهمیت زیادی دارد.

شدت نور باعث قطور شدن ساقه‌ها، کوتاه شدن میانگره‌ها و توسعه ریشه شده و کاهش نور از حد مورد نیاز باعث طویل شدن و نازک شدن ساقه، عدم توسعه ریشه و کاهش مقاومت گیاه می‌گردد. کوتاه شدن مدت روشنایی در روز یا ابری بودن روزها باعث ریزش گل‌ها می‌شود.

```
289 <div class="entry-meta">
290 ارسال شده
291 <span class="entry-meta-item entry-meta-author author vcard"><a href="http://bookstoresite.com/author/bookstoresite/" class=
rel="author"><span><span>سازمان جعفریایا</span></span></a></span>
292 <span class="entry-meta-item entry-meta-categories"><a href="http://bookstoresite.com/category/greenhouse-cultivation/" rel="
</div>
293
294 <figure class="entry-media entry-media-standard">
295 </noscript>
296 </figure>
297 </header>
298
299 <div class="entry-content">
300 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">در ضمن، گیاهان جهت تولید گل و میوه به میزان ساعات خاصی از تابش نور نیاز دارند
مانند موقعیت جغرافیایی منطقه، جهت‌گیری ساختمان گلخانه، جنس و عمر (تازگی و کهنگی) و تمیزی مواد پوشش (</span></h4>
301 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">میدان آب روی سقف و دیواره‌های گلخانه، جنس، ابعاد، تعداد و ضخامت اجزاء اسکلت و میزان سایه‌اندازی آنها و &#8230; وایسته است
می‌اندازد. در گلخانه‌های مدرن با استفاده از سلول‌های نوری یا فتوسل با استفاده از پرده‌های مخصوص مقدار نور (</span></h4>
302 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">توماتیک تنظیم می‌شود زیرا بعضاً در فصول گرم سال کاهش شدت نور ورودی، مد نظر می‌یابد که این امر در گلخانه‌های معمولی با پاشش ترکیبات کبر کننده، نصب پوشش‌های مخصوص یا حتی ایجاد می‌شود
</span></h2> نور خورشید در کشت گلخانه ای</h2>
303 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">گلخانه‌ها به طول روز حساس نیستند. نوری با شدت حدود ۱۰ هزار لوکس برای صیفی‌جات گلخانه‌ای مناسب می‌یابد
</span></h4>
304 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">ش نور و در نتیجه غذا سازی بیشتر در گیاه، باعث افزایش تولید می‌گردد. نور خورشید در کشت گلخانه ای اهمیت
زیادی دارد.</span></h4>
305 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">ن میانگردها و توسعه ریشه شده و کاهش نور از حد مورد نیاز باعث طول شدن و نازک شدن ساقه، عدم توسعه
کوته شدن مقاومت گیاه می‌گردد. کوتاه شدن مدت رویشی در روز یا ابری بودن روزها باعث ریزش گل‌ها می‌شود
صنوعی ممکن نیابد، از مواد روشن (رنگ سفید یا صفحات منعکس‌کننده) روی زمین استفاده می‌کنند و با صفحات
کاشت را می‌پوشانند. این کار باعث می‌شود که هم نور از زمین منعکس شود و هم باعث ایجاد مالچ روی زمین شود که این کار از فرسایش خاک جلوگیری می‌کند و جلوی رشد حلف‌های هرز را نیز می‌گیرد
ئی و قفل افزایش بیش از حد نور باعث افتاب‌سوختگی میوه (ظهور نواحی براق و سفید رنگ روی میوه) می‌شود
با افزایش شدت نور باید درجه حرارت نیز افزایش داده شود. نور خورشید در کشت گلخانه ای حائز اهمیت است
می‌توان با پاشیدن رنگ (ترجیحاً رنگ آبی مخلوط با چسب چوب)، گل و مواد آهکی یا نصب سایبان و حصیر از
که این خود باعث کاهش دما در گلخانه نیز خواهد شد. این عمل منجر به فعل و انفعالات درونی در بوته گشته و باعث افزایش مقاومت گیاه نسبت به بعضی از امراض فارجی می‌شود. پوشش‌های مخصوصی به
صورت نوری به بازار آمده که با نصب آنها می‌توان از ورود اشعه اضافی به داخل گلخانه جلوگیری نمود
</span></h4>
311 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;"><strong></strong></span><span style="color: #000000;"></span><span style="c
</span><span style="color: #000000;"></span></h4>
312 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;"></span><span style="color: #000000;"></span></h4>
313 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;"></span><span style="color: #000000;"></span></h4>
314 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;"></span><span style="color: #000000;"></span></h4>
```

۷- گذاشتن کلمات کلیدی در ۱۰۰ کلمه اول متن

- ✘ کلمات کلیدی مورد نظر شما باید در ۱۰۰ تا ۱۵۰ کلمه اول مقاله یا متن قرار بگیرند.
- ✘ معمولاً مدیران سایت در ابتدای متن از کلمات و جملاتی زیادی استفاده میکنند که ارتباطی با کلمات کلیدی ندارد و این برای سئو خوب نیست.
- ✘ بجای این کار، کلمات کلیدی مورد نظر خود را در ۱۰۰ کلمه اول و یا حتی در پاراگراف اول قرار دهید.

خواص نعناع فلفلی

ارسال شده توسط ساسان جعفرنیا زیر خواص و کاربرد گیاهان دارویی، گیاهان دارویی



نعناع فلفلی (Peppermint) با نام علمی *Mentha piperita*

نعناع یکی از قدیمی ترین گیاهان دارویی بوده و عده ای معتقدند که بومی آسیای شرقی می باشد. این گیاه یک گیاه تک جنسی نمی باشد و از زمانهای بسیار قدیم به صورت یک گیاه هیبرید کشت می شده است و همین موضوع سبب شده است که مبدأ و منشأ این گیاه به درستی مشخص نمی باشد. کاربرد **خواص نعناع فلفلی** در تمامی کشورها و تمدنها بسیار مرسوم و متداول بوده است. در حال حاضر این گونه مطرح شده است که به احتمال زیاد هرکدام از گونه های نعناع می توانند والد این گیاه باشند. فلفل یا نعناع فلفلی

نماد اعتماد الکترونیکی



نماد اعتماد الکترونیکی
www.NAMAD.ir
جهت اطمینان کلیک نمایید
مرکز توسعه خدمات الکترونیک
وزارت صنعت، معدن و تجارت

محصولات

آموزش مصور کشت گلخانه خیار و گوجه فرزند ..
16,000 تومان



طراحی سیستم آبیاری فضای سبز
10,000 تومان



راهنمای جامع و مصور خواص و کاربرد گیاهان ..
10,000 تومان



اصول و مبانی پرورش قارچ های خوراکی



۸- از طراحی واکنشگرا استفاده کنید

✘ گوگل از ۲۰۱۵ سایت هایی که با موبایل مشاهده نمی شوند را جریمه میکند. و احتمال عدم مشاهده این سایت ها در گوگل در سالهای بعد وجود دارد.

✘ در صورت طراحی سایت باید به قابلیت استفاده از سایت در تمامی ابزارها (تبلت، لپ تاپ، موبایل) (responsive) توجه کنید

RESPONSIVE

✘ اگر سایت شما هنوز قابل مشاهده با موبایل نباشد خیلی جالب نیست. اما اگر اینطور نیست، شاید انگیزه ترافیک بیشتر موتور جستجو، شما را به اصلاح ساختار سایت وادار کند.



۹- از لینکهای خروجی (بیرونی) استفاده کنید

✘ استفاده از لینک های بیرونی (outbound links) یکی از روشهای آسان استراتژی سئو کلاه سفید برای بدست آوردن ترافیک بیشتر است.

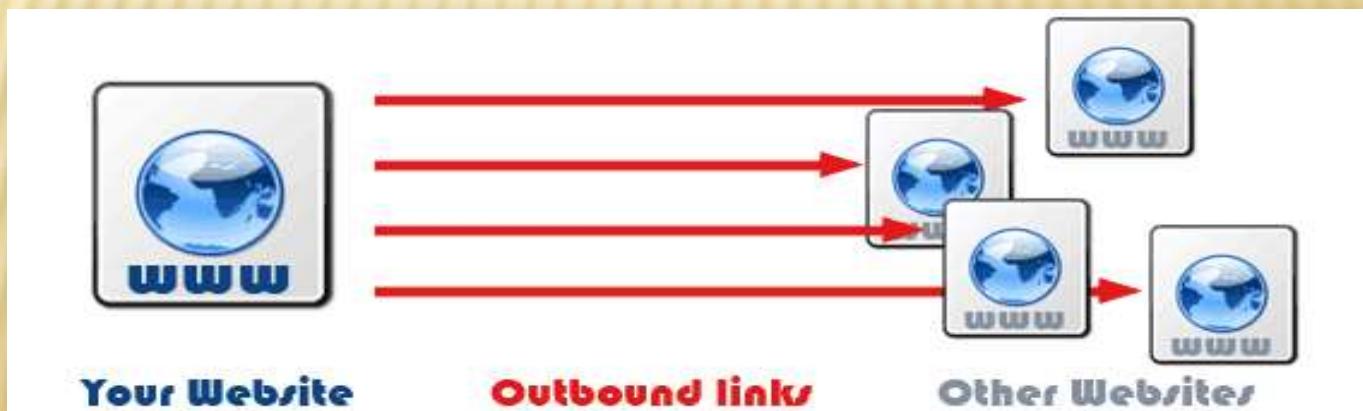
✘ لینک های خروجی به صفحات مرتبط سایتهای دیگر به گوگل برای کشف صفحات مطالب سایت شما کمک میکند و گوگل متوجه میشود که سایت شما مرکز اطلاعات با کیفیت است.

OUTBOUND LINKS

✘ نداشتن لینک بیرونی اشتباهی است که اکثر مردم در ارتباط با بهینه سازی صفحات سایت دارند.

✘ به ازاء هر ۱۰۰۰ کلمه، ۲ تا ۴ لینک بیرونی میتوانید ایجاد کنید.

✘ به سایت هایی لینک دهید که مشابه فعالیت شما هستند.



۱۰- از لینک داخلی استفاده کنید.

- ✘ لینک داخلی مثل پول برای سایت شماست. از ایجاد آن غافل نشوید.
- ✘ در هر پست ۲-۳ لینک داخلی داشته باشید.
- ✘ به پست های قدیمی میتوانید ۲-۵ لینک از پست های جدید ایجاد کنید.

۱۱- سرعت سایت خود را زیاد کنید

- ✘ گوگل اعلام کرده که سرعت بارگزاری صفحات سایت یکی از فاکتورهای رتبه بندی سئو است.
- ✘ شما میتوانید با استفاده از شبکه تحویل محتوا (CDN)، تصاویر فشرده شده، استفاده از هاست های سرعت بالا، سرعت سایت خود را زیاد کنید.
- ✘ سرعت بارگزاری سایت نباید بیشتر از ۳ ثانیه باشد.

✘ برای بررسی سرعت سایت و رفع اشکالات احتمالی آن
میتوانید از سایت: GTMetrix.com استفاده کنید.

✘ نزدیک به نیمی از کاربران موبایل، اگر سایتی در کمتر از 8 ثانیه بارگذاری نشود آن را ترک خواهند کرد.





Latest Performance Report for:

http://bookstoresite.com/

Report generated: Mon, Sep 25, 2017, 7:36 AM -0700

Test Server Region: London, UK

Using: Chrome (Desktop) 58.0.3029.96, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Additional tips: Optimize WordPress, Use a CDN

Re-Test

Compare

Page Settings

Monitor

Set Up Alerts

Download PDF

Share This Report



Performance Scores

PageSpeed Score

B (85%) ^

YSlow Score

C (74%) ♦

Page Details

Fully Loaded Time

1.7s ^

Total Page Size

1.40MB ^

Requests

93 v

PageSpeed

YSlow

Waterfall

Timings

Video

History

RECOMMENDATION

GRADE

TYPE

PRIORITY

▲ **Serve scaled images**

E (52)



IMAGES

HIGH

The following images are resized in HTML or CSS. Serving scaled images could save 59.1KiB (82% reduction).

[What's this mean?](#)

- <http://bookstoresite.com/wp-content/uploads/2013/06/mushroom-cultivator-reference.jpg> is resized in HTML or CSS from 650x930 to 276x394. Serving a scaled image could save 59.1KiB (82% reduction).

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score

Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page



Latest Performance Report for: http://bookstoresite.com/

Report generated: Mon, Sep 25, 2017, 7:49 AM -0700

Test Server Region: London, UK

Using: Chrome (Desktop) 58.0.3029.96, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Additional tips: Optimize WordPress, Use a CDN

- [Re-Test](#)
- [Compare](#)
- [Page Settings](#)
- [Monitor](#)
- [Set Up Alerts](#)
- [Download PDF](#)

Performance Scores

PageSpeed Score A (90%) ^	YSlow Score C (74%) ♦
-------------------------------------	---------------------------------

Page Details

Fully Loaded Time 1.6s ^	Total Page Size 1.35MB ^	Requests 93 v
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

Share This Report



PageSpeed

YSlow

Waterfall

Timings

Video

History

RECOMMENDATION

GRADE

TYPE

PRIORITY

Inline small CSS

B (83)



CSS

HIGH

What do my scores mean?

۱۲- کلمات کلیدی LSI را بکار گیرید

✘ کلمات کلیدی LSI (Latent Semantic Indexing)

کلمات کلیدی LSI در سئو در واقع کلمات و عباراتی هستند که قرابت و ارتباط معنایی یا فنی با موضوع اصلی متن و صفحه وب دارند.



<https://lsigraph.com>

مثال :

✘ فرض کنید فردی در حال سخنرانی درباره فواید ورزش است. اگر به سخنرانی او گوش دهید، کلمات و عباراتی مانند ورزش، خواص، سلامتی، بیماری، تندرستی، تحرک و خیلی چیزهای دیگر را می شنوید. به طوری که اگر دقایقی از اول سخنرانی را از دست داده باشید، احتمالاً از بقیه صحبت های او متوجه خواهید شد که موضوع بحث چیست.

✘ مثال دیگری که شاید ملموس تر باشد، وقتی درباره سئو صفحات سایت صحبت میشود، عباراتی مانند سئو، بهینه سازی برای موتور های جستجو، گوگل، On-page SEO و غیره احتمالاً باید در متن وجود داشته باشند.

✘ اساس کار LSI در سئو، بر اساس محتوای صفحه و ارتباط آن با عنوان صفحه است

✘ همیشه حواسمان باشد که علاوه بر اینکه کلمات کلیدی هدف سئو صفحه را در متن به کار می‌بریم، از عبارات و اصطلاحات مرتبط و مشابه هم استفاده کنیم.

✘ چیزی که اگر طبیعی بنویسیم و قصد "زور چپانی کلمات کلیدی" در متن را نداشته باشیم، حتماً اتفاق خواهد افتاد.

گوگل دارای قوی ترین سیستم LSI است و تفاوت ضعف LSI بینگ و یاهو و سایر موتورهای جستجو نسبت به گوگل، به شدت محسوس است.

Kindle 3G Wireless Reading Device, Free 3G + Wi-Fi ... - Amazon.com

www.amazon.com/Kindle-Wireless-Reader-3G.../B002FQJT3Q - Cached

Special Offers & Sponsored Screensavers Receive special offers directly on your Kindle 3G.
Examples of past special offers include: \$10 for \$20 Amazon.com ...

Searches related to **amazon kindle 3g review**

- [amazon kindle 3g price](#)
- [amazon kindle 3g wifi review](#)
- [amazon kindle 3g specs](#)
- [amazon kindle 3g manual](#)
- [buy amazon kindle 3g](#)

LSI Keywords

Go.....oogle

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next

View customizations Search Help Give us feedback

Google Home Advertising Programs Business Solutions Privacy About Google

EasySteps2BuildWebsi

Google

on page seo|

- on page seo
- on page seo **techniques**
- on page seo **tutorial**
- on page seo **tips**
- on page seo **tutorial pdf**
- on page seo **analysis tool**
- on page seo **and off page seo**
- on page seo **steps**
- on page seo **checker**
- on page seo **tools**

چگونه سایت ما با توجه به LSI برای گوگل و موتور های جستجو، در حالت ایده آل باشد؟

✘ فقط طبیعی بنویسید و به خاطر سئو، مطلب خود را مصنوعی نکنید و به keyword stuffing دچار نشوید. گاهی اوقات، دانش بیشتر در سئو، منجر به بهینه سازی بیش از حد می شود. سعی نکنید، خود را جای موتور جستجو بگذارید و درباره LSI آن نسبت به سایت خود قضاوت کنید.

در این آموزش میخواهیم به آموزش **سنو** پردازیم. **سنو** فرایند افزایش رتبه شماست. برای آموزش صحیح **سنو** باید روش های صحیح **سنو** را انتخاب کنید. **سنو** سایت فقط به معنای **سنوی** قالب نیست. **سنو** شامل فاکتوری های زیادی است. همه فاکتور های **سنو** به هم وابسته هستند. برای **سنوی** موفق، باید فقط منابع معتبر **سنو** را مطالعه کنید. اگر می خواهید **سنو** را صحیح بیاموزید با سایت **سنو** که به آموزش **سنو** می پردازد همراه باشید

«ما یک شرکت طراحی وب سایت هستیم که طراحی وب سایت و خدمات توسعه را به مشتریان خود پیشنهاد می کنیم. گروه طراحی وب سایت ما در طراحی وب سایت و خدمات توسعه تجربه بسیاری دارد و خدمات توسعه را برای طیف وسیعی از مشتریان بر طراحی وب سایت عهده داشته است»

-
- × طبیعی بنویسید. کپی و ویرایش نکنید. از نرم افزار برای تولید محتوا استفاده نکنید.
 - × کلی ننویسید.
 - × مزرعه محتوا نباشید.
 - × ترجمه گوگلی و سیستم های ترجمه را در سایت خود قرار ندهید.
 - × برای کاربر بنویسید نه برای گوگل و موتورهای جستجو.

SEARCHES RELATED TO

- ✘ معمولاً متن های طولانی و بیشتر از ۶۰۰ کلمه دارای کیفیت بهتری از نظر LSI هستند.
- ✘ برای گرفتن ایده و کلمات کلیدی مشابه و طبیعی میتوانید از "Searches Related to..." گوگل استفاده کنید.

Searches related to on page seo

[off page seo](#)

[on page seo wiki](#)

[on page seo tutorial](#)

[on page seo meaning](#)

[on page seo techniques](#)

[on page seo vs off page seo](#)

[on page seo checklist](#)

[on page seo checker](#)

Go  >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Next

۱۳- بهینه سازی تصاویر سایت

- ✘ مطمئن باشید که نام تصاویر سایت دارای کلمات کلیدی مورد نظر سایت باشد و کلمات کلیدی در قسمت ALT TEXT قرار گرفته باشد.
- ✘ بهینه سازی تصاویر باعث میشود تا موتورهای جستجو بهتر و سریعتر متوجه موضوع و کلمات کلیدی صفحات سایت شوند و این به گرفتن رتبه بهتر سایت کمک میکند.

ALT تگ متنی است که محتوای یک عکس را شرح می دهد. اگر نمایش تصاویر در مرورگر غیرفعال شود، متن آن جایگزین تصویر می شود.

```

```

✘ :

از نام فایل های کلی مانند “image1.jpg”، “pic.gif”، “1.jpg” استفاده نکنید زیرا برخی سایت ها با هزاران عکس ممکن است به طور اتوماتیک عکس های خود را نامگذاری کنند.

✘ از انواع فایل پشتیبانی شده استفاده کنید - اکثر مرورگرها از فرمت های JPEG، GIF، PNG و BMP برای تصاویر پشتیبانی می کنند.

جزئیات پیوست

نام پرونده: online_shopping_site-design_seo-1.jpg
 نوع پرونده: image/jpeg
 تاریخ بارگذاری: شهریور ۲۷, ۱۳۹۶
 حجم پرونده: ۱۵۰ KB
 اندازه‌ها: ۷۲۰ × ۱۲۸۰

online_shopping_site-design_seo-1.jpg نشانی

online_shopping_site design_seo نام

online_shopping_site design_seo نام
کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سئو

online_shopping_site design_seo متن جایگزین

online_shopping_site design_seo توضیح
کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سئو

بارگذاری توسط ساسان جعفرتیا

بارگذاری شده در [کسب و کار اینترنتی](#)، [نماد اعتماد الکترونیکم](#)، و [سئو](#)

بخش‌های مورد نیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

نمایش صفحه پیوست | ویرایش جزئیات بیشتر | پاک کردن برای همیشه



ویرایش تصویر



نام پرونده: online_shopping_site-design_seo-1.jpg
 نوع پرونده: image/jpeg
 تاریخ بارگذاری: شهریور ۲۷, ۱۳۹۶
 حجم پرونده: ۱۵۰ KB
 اندازه‌ها: 720 × 1280

online_shopping_site-design_seo-1.jpg	نشانی
online_shopping_site design_seo کسب	نام
online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو	نام
online_shopping_site design_seo کسب	متن جایگزین
online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو	توضیح



بارگذاری توسط ساسان جعفرنیا

بارگذاری شده در [کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیک و سنو](#)

بخش‌های موردنیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

استفاده از دکمه‌های اشتراک در شبکه‌های اجتماعی

- ✘ شبکه‌های اجتماعی ممکن است نقش مهمی در رتبه سایت شما نداشته باشد. اما اشتراک گذاری محتوای سایت سبب افزایش بیننده سایت و محتوای آن میشود.
- ✘ هر چقدر بیننده سایت بیشتر شود، احتمال علاقه و گرفتن لینک به سمت سایت شما بیشتر است.
- ✘ از قرار دادن دکمه‌های اشتراک در شبکه‌های اجتماعی شرمنده نشوید.



✘ بررسی ها نشان داده که استفاده از دکمه های اشتراک گذاری شبکه های اجتماعی باعث استفاده از محتوای سایت تا ۷۰۰ درصد میشود.

✘ شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، گوگل پلاس و توییتر میتوانند سبب افزایش رتبه سایت به صورت غیر مستقیم شوند.

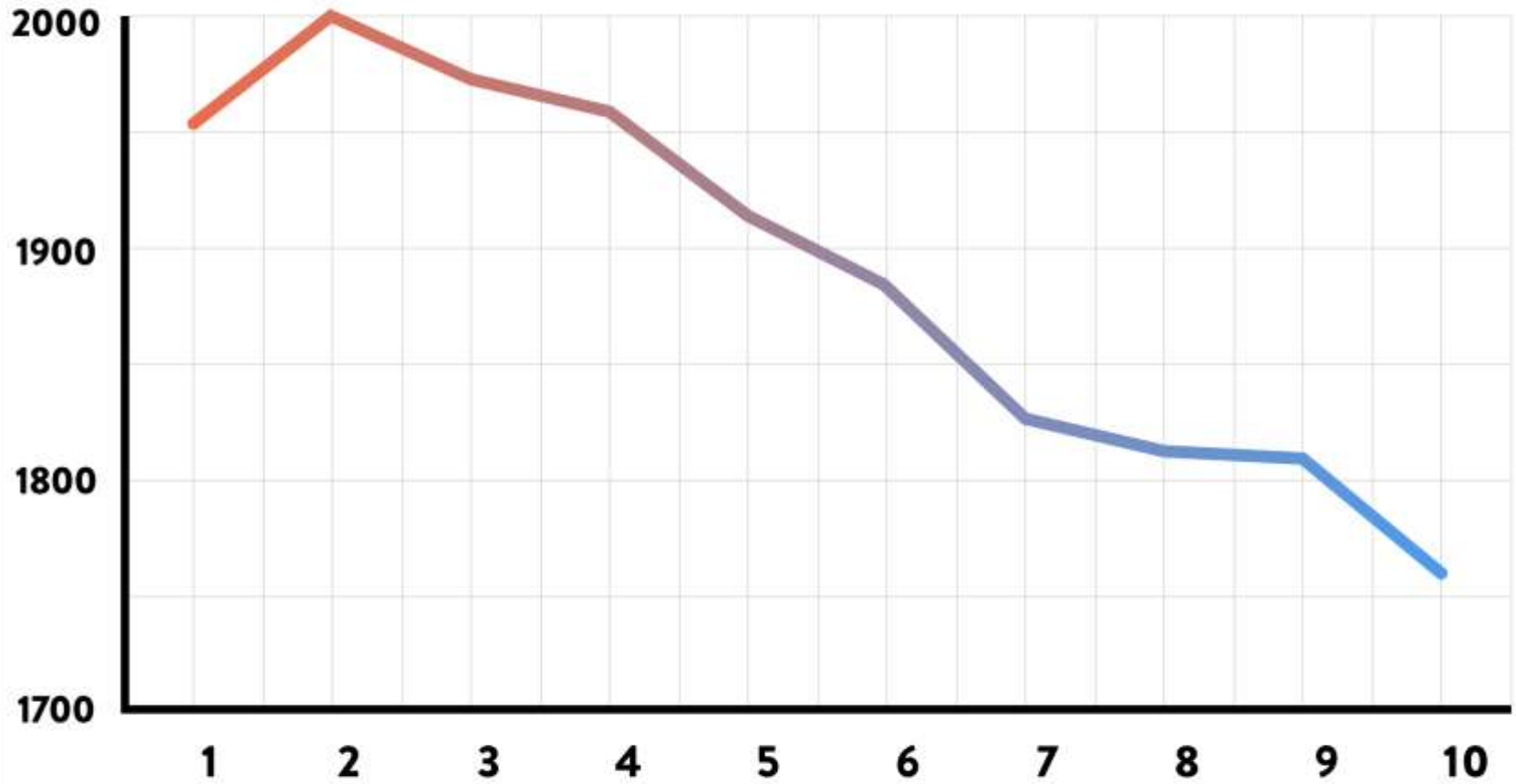


۱۵- پست دارای محتوای زیاد

✘ بررسی ها و تحقیقات نشان داده است که استفاده از پست های دارای محتوای زیاد (بالای ۱۵۰۰ کلمه) میتواند سبب قرار گرفتن در رتبه های بالاتر در صفحه اول در مقایسه با محتوای کمتر با شرایط یکسان سئو شود.

✘ سعی کنید محتوای صفحات دارای حداقل ۱۹۰۰ کلمه باشد.

CONTENT TOTAL WORD COUNT



GOOGLE POSITION

NUMBER OF WORDS

بهینه سازی زمان درگیر کردن مخاطب با صفحه Dwell time

زمان توقف و ماندگاری در سایت را زیاد کنید

- ✘ اگر کاربر بلافاصله بعد از ورود به یک صفحه یا سایت دکمه خروج یا BACK را فشار دهد، گوگل این برداشت را دارد که:
- ✘ این صفحه کیفیت پایینی دارد.
- ✘ گوگل از کلمه زمان ماندگاری برای تعیین کیفیت محتوای سایت ها استفاده میکند.
- ✘ زمان ماندگاری سایت را با نوشتن محتوای طولانی و جذاب که سبب ادامه مطالعه و مشاهده توسط کاربران افزایش دهید.

چند نکته دیگر در مورد سئو صفحات سایت

- کیفیت محتوا
- بازدیدهای مجدد توسط کاربران
- نشانگذاری توسط مرورگر کروم
- مدت زمان بازدید از سایت
- زمان ماندگاری صفحات
- سرچ گوگل برای برند شما

تشویق کردن برای کامنت گذاری

- ✘ سایت هایی که دارای کامنت ها و نقطه نظرات با محتوا و کیفیت خوب توسط کاربران سایت است، نتایج خوبی در جستجوی گوگل دارند.
- ✘ اعتبار بیشتری برای صفحه ایجاد می شود.
- ✘ افزایش جلب اعتماد خواننده و بازدید کننده به مطلب و در کل وب سایت
- ✘ افزایش علاقه بازدید کننده با اینکه در آن مطلب نظر بدهد و یا آن را به اشتراک بگذارد.

داشتن نرخ کلیک بالا

✘ گوگل بالا بودن نرخ کلیک طبیعی را به عنوان علامتی در رتبه بندی سایت ها استفاده میکند.