

ON-PAGE SEO

بهینه سازی صفحات سایت

و پارامترهای درون صفحه

مدرس: مهندس ساسان جعفرنیا

www.timetochange.ir : منبع

انتخاب نام دامنه موثر در سئو :

✘ در زمان ساخت سایت، انتخاب نام دامنه اولین مرحله برای شروع سئو سایت است.

✘ چرا که انتخاب نام دامنه صحیح نقش موثری در سئو سایت

و کسب و کار شما خواهد داشت .



نکات مهم در انتخاب نام دامنه

× ۱- نام دامنه باید حتی الامکان کوتاه باشد.

× اگر نام دامنه شما بیشتر از ۱۵ کاراکتر باشد بلند تلقی می‌شود. (۱۲ تا ۱۳ کاراکتر حداکثر کاراکتر مجاز برای دامین)

× ۲- املای آن ساده باشد.

× ۳- به یادآوردن نام دامنه راحت باشد.

× ۴- حداقل کاراکتر دامین ، ۳ و حداکثر ۶۳ کاراکتر است.

سایت <http://www.leandomainsearch.com/>

یکی از سایت های مطرح برای انتخاب دامنه مناسب است.

یک سایت عالی برای بررسی دامنه و شبکه های اجتماعی:

namechk.com

اهمیت تحقیق کلمات کلیدی در انتخاب دامنه

✘ سعی کنید زمینه کاری خود را به نوعی در دامنه خود ذکر کنید.

✘ مثلاً برای زمینه کاری طراحی سایت از عبارت

webdesign

در دامنه خود استفاده نمایید.

www.webdeignkar.com

✘ از عبارات کلیدی خود در زیر دامنه ها استفاده کنید.

✘ به طور مثال از شما شرکتی هستید که چند خدمت را ارائه می کند، سعی کنید خدمات خود را در زیر دامنه ها مثل

art.webdesign.com ✘

nature.webdesign.com

Webdesign.com/seo ✓

✘ دسته بندی نمایید.

عمر دامنه domain age

✘ عمر (سن) دامنه جزء عواملی است که بر سئوی سایت شما تاثیر گذار خواهد بود.

✘ سایتی که 5 سال از ثبت خود را می گذراند، نسبت به سایتی که یک سال از آغاز فعالیتش می گذرد، در رتبه بندی برای نمایش جستجو ارجح تر به شمار می رود.

پسوندهای دامنه com

- ✘ نوع پسوندهای سایت شما دارای اهمیت است که امروزه متداولترین آن com است.
- ✘ پسوندهای دامنه از لحاظ نوع فعالیت وب سایت و اعتبار دامنه حائز اهمیت است.
- ✘ اگر حوزه فعالیت وب سایتتان محدود به داخل کشور نمی باشد از com استفاده نمایید.

ir یا com

اگر هدفتان محدود به داخل کشور ایران می باشد و میخواهید رتبه خوبی در کشور کسب کنید از ir استفاده کنید. (به شرط و شروط)

✘ مزیت پسوند: Ir

✘ 1: دامنه های جالب رزرو نشده در آن بیشتر است

✘ 2: احتمال تعلیق دامنه و از دست رفتن دامنه در آن کمتر است.

✘ با توجه به قابلیت های جدید الگوریتم های گوگل، بر اساس موقعیت IP هر کاربر، سایت های متناسب را در نتایج گوگل نمایش داده می شود.

✘ گوگل بر اساس IP و پارامترهای دیگر متوجه می شود که شما در ایران هستید و در حال سرچ یک کلمه فارسی هستید، پس طبیعتاً شما به دنبال نتایج فارسی هستید و سایت هایی که دامنه ir دارند هم مربوط به ایران و زبان فارسی هستند برای نمایش به شما در اولویت هستند.

ثبت دامنه های مشابه

✘ اگر نام دامنه انتخابی شما بخصوص از زمان شروع فعالیت وبسایت، ممکن است با پسوندهای دیگر توسط افراد مختلف به ثبت برسد، همزمان با ثبت پسوند اصلی پسوندهای مهم و رایج دیگر را نیز به ثبت برسانید.

✘ به عنوان مثال اگر دامنه خود را با پسوند **com** انتخاب نموده‌اید، پسوندهای **net** و **org** را نیز ثبت و اگر تمامی و یا بخشی از فعالیت وبسایت به ایران مربوط می‌شود پسوند **ir** را نیز به آن اضافه نمایید، این عمل موجب می‌شود تا در آینده وبسایت شما که با صرف هزینه و وقت ایجاد شده است با وبسایت دیگری با همان نام، توسط مخاطبین اشتباه نشود.

مدت زمان انقضای دامنه

✘ مدت زمان انقضای دامنه تأثیر بسیاری در سئو سایت دارد .

✘ اگر مدت زمان انقضای سایت کمتر از یکسال می باشد و می خواهید بر روی سئو سایت خود فعالیت نمایید، انقضای دامنه خود را تمدید نمایید.

✘ اگر شما برای چند سال آینده، دامنه خود را ثبت نمایید، گوگل خواهد فهمید که در کسب و کار خود جدی هستید . و تا مدتها قصد فعالیت جدی در کسب و کار خود را دارید و روی آن سرمایه گذاری کرده اید. قطعاً سایت شما نسبت به سایت کسب و کارهایی که سال به سال دامنه خود را تمدید می کنند، در رتبه بندی نتایج جستجو ارجح تر خواهد بود.

پیشنهاد ما تمدید دامنه در بازه های بیشتر از ۳ سال است.

برای ثبت دامنه، اطلاعات کامل خود را ارائه کنید.

برخی با مشخصات عمومی اقدام به ثبت دامنه می‌کنند که این امر موجب ایجاد فضای عدم اعتماد گوگل خواهد شد.

گوگل همواره نظر مساعد خود را نسبت به دامنه‌هایی تقدم می‌بخشد که اطلاعات صاحبانشان، کاملاً شفاف و شخصی است؛ نه خصوصی.

استفاده از جداکننده کلمات (-)

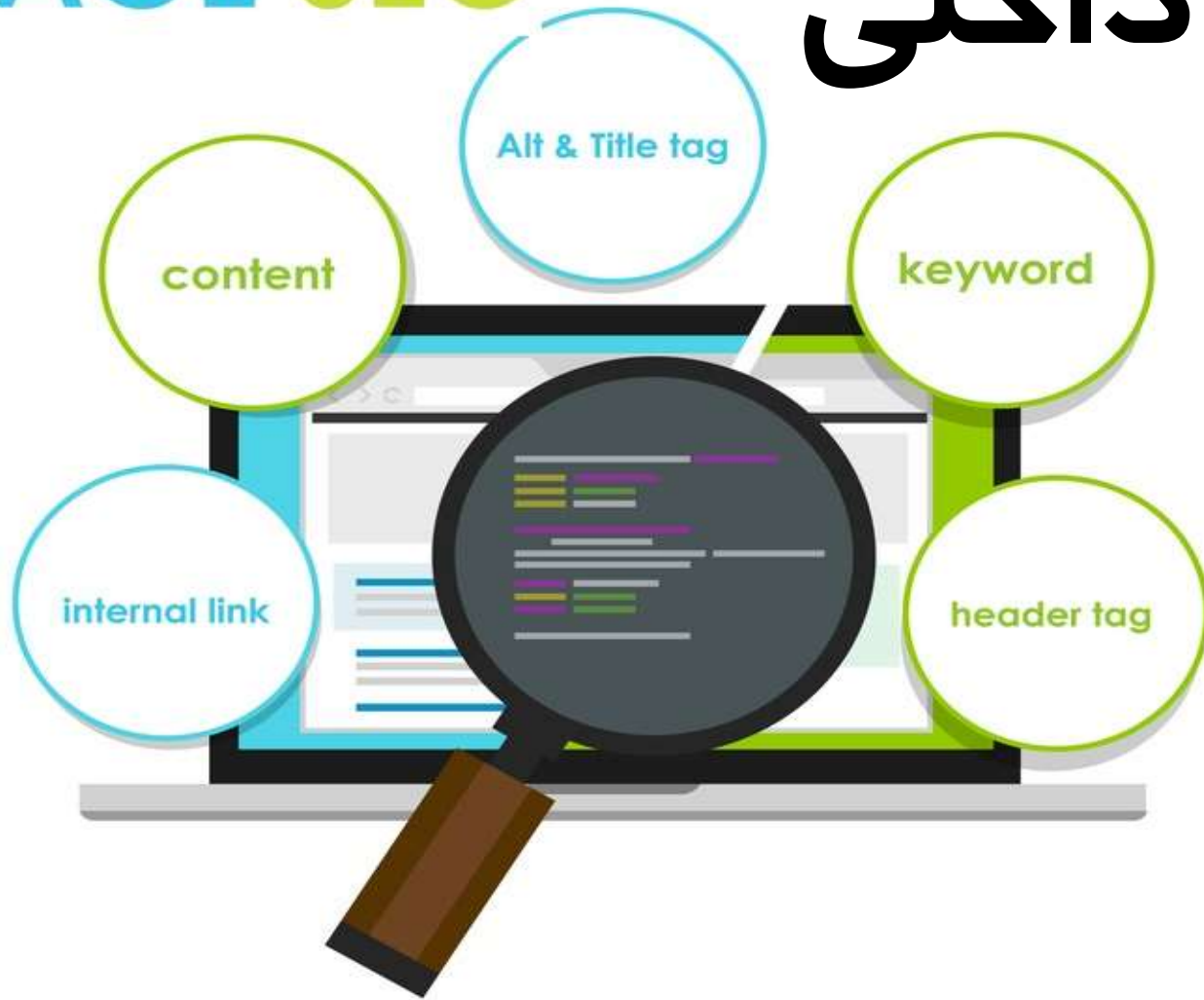
× ممکن است بخواهید نام دامنه خود را دو کلمه‌ای مانند `www.examplesite.com` انتخاب کنید. اگر نام دامنه شما شامل دو واژه مانند `example` و `site` است شاید برای خوانایی بهتر از یک خط تیره مانند `-` استفاده کنید.

⊘ اما استفاده از خط فاصله در نام دامنه باعث میشود اعتبار دامنه کم می شود و سایت به عنوان یکی از شاخص های اسپم شناخته می شود.

رتبه سایت هایی که در نام دامنه خود از جداکننده `-` استفاده نمی کنند نسبت به دیگر سایت هایی که از جداکننده استفاده می کنند، بالاتر است.

ON-PAGE SEO

سئو داخلی



به کلیه پروسه های بهینه سازی داخلی سایت که به منظور کسب رتبه بالاتر در نتایج موتور های جستجو انجام می گردد

لیستی از مکان های سایت برای استفاده کلمات کلیدی :

- در پیوند یکتا URL سایت
- در تگ عنوان <title>
- در متا تگ توصیف
- در متا تگ کلیدواژه
- در h1 و سایر هدینگ ها
- در تگ لینک
- در بدنه محتوا (متن)
- در alt تگ ها (تصاویر)
- در نام محصول، توصیف محصول
- در برچسب ها (سایت های وردپرسی)
- در دسته بندی ها (سایت های وردپرسی)

✘ سئو داخلی (on-page seo) (بهینه سازی داخلی) و سئو خارجی (off-page seo) (بهینه سازی خارجی) وابسته و مکمل هم هستند.



✘ سئوی داخلی سایت شامل:
محتوا و کدهای HTML می باشد
و روندی است که نتیجه حاصل
از آن کاملا در دست شما می باشد.

+ سئوی خارجی شامل لینک ها و سایر منابع خارجی هستند و
نتیجه حاصل از آن به شکل کامل در دست شما نمی باشد.

✘ در بهینه سازی داخلی سایت، تمام جنبه‌های صفحات سایت در نظر گرفته شده و زمانی که تمام آنها در کنار هم قرار می‌گیرند باعث بهبود رتبه در نتایج جستجو می‌شوند.

معرفی تکنیک های اثربخش در سئو On-page



۱- بهینه سازی آدرس صفحات و استفاده از آدرسهای SEO-Friendly

✘ گوگل بیان کرده که ۳ تا ۵ کلمه اول در آدرس پیوند یکتا url اهمیت بیشتری دارند.

دقت کنید که آدرس url سایت کوتاه و مهم باشند.

و همواره کلمات کلیدی در پیوند یکتا قرار بگیرند.

کلمه اختصاری URL مخفف Uniform Resource Locator

به عبارت دیگر

✘ از آدرس های بی معنی اجتناب کنید:

`yourdomain.com/p=2345`

یا آدرس های طولانی:

`Yourdomain.com/2017/8/8/cat=seo/on-page-seo-is-so-imporatant-for-your-site`

توجه:

از عنوان های پیش فرض
default و مبهم مانند
"Untitled" یا "New Page 1"
استفاده نکنید.

✘ کلمات کلیدی هدف باعث کوتاه شدن آدرس و دادن سیگنال "مرتبط بودن" و کیفیت بالای محتوای صفحه به گوگل است.

Yourdomain.com/2017/8/8/cat=seo/on-page-seo-is-so-imporatant-for-your-site

Yourdomain.com/on-page-seo

✘ مثال 2:

✘ Yourdomain.com/on-page-seo-techniques

۲- عنوان و تایتل سایت و صفحات با کلمات کلیدی شروع شوند

- ✘ تگ عنوان (title tag) مهمترین فاکتور در سئو صفحات است.
- ✘ هر چقدر کلمات کلیدی در ابتدای تگ عنوان قرار بگیرد، وزن بیشتری دارند (از نظر موتورهای جستجو)

آموزش بازاریابی مجازی | کسب و کار اینترنتی | طراحی سایت آموزشی و ...

timetochange.ir/digital-marketing/ ▼ Translate this page

جلسه اول آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه دوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه سوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی -

فایل آموزش بازاریابی فروشنده مجازی ...

آموزش بازاریابی مجازی | کسب و کار اینترنتی | طراحی سایت آموزشی و ...

timetochange.ir/digital-marketing/ ▼ Translate this page

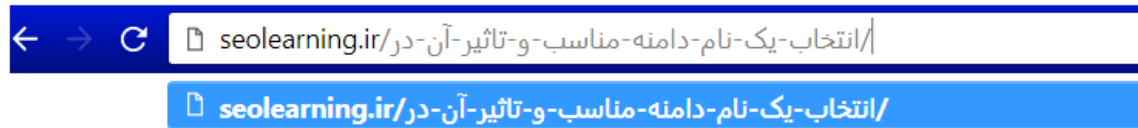
جلسه اول آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه دوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی - جلسه سوم آموزش بازاریاب فروشنده مجازی -

فایل آموزش بازاریابی فروشنده مجازی ...

url فارسی بهتر است یا url انگلیسی؟؟

- ✘ کوتاه بودن لینک انگلیسی نسبت به لینک فارسی
- ✘ ایندکس شدن سریع تر url انگلیسی نسبت به url فارسی
- ✘ ایجاد شرایط سخت برای آنالیز در ابزارهای مختلف وبمستری برای آدرس های فارسی
- ✘ کاربرپسند بودن آدرس انگلیسی نسبت به آدرس فارسی

نحوه نمایش url های فارسی در اشتراک گذاری و ابزارهای گوگل



<http://seolearning.ir/%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%A8-%DB%8C%DA%A9-%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%AF%D8%A7%D9%85%D9%86%D9%87-%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%88-%D8%AA%D8%A7%D8%AB%DB%8C%D8%B1-%D8%A2%D9%86-%D8%AF%D8%B1/>

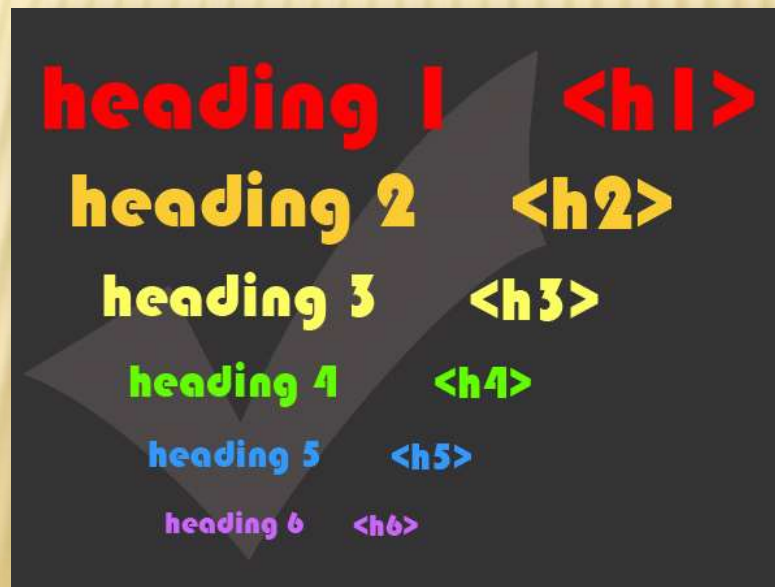
۳- کلمات توصیفی را به عنوان اضافه کنید

- × کلمات توصیفی مانند
- × ۲۰۱۸-۱۳۹۷
- × بهترین، برترین، قوی ترین،
- × ارزان ترین
- × راهنما
- × نقد و بررسی
- × لیست، چک لیست
- × رایگان
- × دانلودی
- × میتوانند کمک کنند تا رتبه کلمات کلیدی طولانی
- × (long tail) را بهبود بخشند.

۴- عنوان پست های سایت با تگ H1 باشد.

✘ تگ h1 به عنوان تگ هدینگ (heading tag) است.

✘ اکثر سیستم های مدیریت محتوا (CMS) مانند وردپرس، به صورت اتوماتیک تگ h1 را به عنوان پست ها اضافه می کنند.



✘ اما برخی از قالبها و تم های وردپرس این تنظیمات را ندارند.

✘ کدهای سایت خود را چک کنید تا مطمئن باشید.
مثال:

<http://bookstoresite.com/solar-light-greenhouse>

مثال:

portaltvto.com

برای مشاهده کدنویسی سایت از فرمان
Ctrl+u استفاده کنید

```
201 <li id="menu-item-3669" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-has-children menu-item-3669"
href="http://bookstoresite.com/affiliate-marketing/">سیستم همکاری در فروش</a>
202 <ul role="menu" class=" dropdown-menu">
203 <li id="menu-item-3695" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-3695"><a title="Affiliate Area"
href="http://bookstoresite.com/affiliate-area/">Affiliate Area</a></li>
204 </ul>
205 </li>
206 </ul>
207 </li>
208 <li id="menu-item-3176" class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-3176"><a title="فروشگاه کتاب" href="http://bookstoresite.com/shop">فروشگاه
کتاب</a></li>
209 </ul> </div>
210
211 </div>
212 </div>
213
214 </header>
215 <section id="page-title" class="page-title" >
216 <div class="container">
217
218
219
220 <h1>نور خورشید در کشت گلخانه ای</h1>
221
222
223
224 <ol class="breadcrumb-trail breadcrumb breadcrumbs"><li><span itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb"><a itemprop="url" class="home"
href="http://bookstoresite.com">صفحه اصلی</a></span></li><li><span itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb"><a
href="http://bookstoresite.com/category/greenhouse-cultivation/">کشت گلخانه</a></span></li><li class="active"><span itemscope itemtype="http://data-
vocabulary.org/Breadcrumb" class="active"><span itemprop="title">نور خورشید در کشت گلخانه ای</span></span></li></ol>
225 </div>
226 </section>
227
228 <div class="books-search">
229 <div class="container">
230 <form class="" method="get" action="http://bookstoresite.com/">
231 <div class="row">
232 <div class="col-sm-6 col-md-6">
233 <div class="form-group">
234 <input name="s" value="" type="text" class="form-control" id="keyword" placeholder="عنوان کتاب">
235 </div>
236 </div>
237 </div>
238 <div class="col-sm-6 col-md-3">
```

توجه کنید که در کد سایت در هر صفحه فقط یک تگ h1 وجود دارد و آن تگ هم شامل کلمات کلیدی مورد نظر آن صفحه باشد.

```
</h1> نور خورشید در کشت گلخانه ای <h1>
```

۵- به تصاویر و فیلم و مدیا توجه داشته باشید

✘ تاکنون فقط در مورد محتوای متنی (text) صحبت کردیم. توجه به تصاویر، ویدئوها و دیاگرام ها میتواند سبب کاهش نرخ پرش (bounce rate) و افزایش زمان حضور در سایت شوند.



✘ این دو عامل در رتبه سایت بسیار مهم هستند.

تصاویر و فیلم و مدیا

✘ استفاده از محتوای چند رسانه ای سبب تعامل بهتر با بینندگان سایت و کاربران داشته باشید و این موضوع برای گوگل اهمیت زیادی دارد.

✘ حداقل ۱۵ درصد ورودهای یک سایت بر اساس جستجو کلمات در قسمت تصاویر و ویدئو... موتورهای جستجو است و نباید از این ورودی ها غافل شد.

۶- قرار دادن سر فصل مطالب سایت در تگ h2

✘ کلمات کلیدی مورد نظر خود را حداقل یک بار به صورت سر فصل محتوا قرار دهید و از تگ H2 استفاده کنید.

✘ شاید این موضوع خیلی مهم به نظر نرسد اما استفاده از تگ H2 برای کلمات کلیدی هدف در متن صفحات یکی از بهترین تکنیک های سئو جهت جذب موتورهای جستجو است.

کشت هیدروپونیک
20,000 تومان

آموزش مصور گیاهان دارویی
12,000 تومان

شته‌ها و آموزش

نعناع فلفلی

ولید خاک پوششی

خاک پوششی قارچ دکمه ای

نور خورشید در کشت گلخانه ای

نور در کشت گلخانه

درب سالن پرورش قارچ خوراکی

محلول پایه کشت هیدروپونیک

فرمول برای جانشین‌های شیمیایی کودها

گیاه دارویی زنجبیل

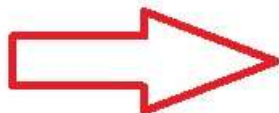
تنظیم شرایط محیطی در گلخانه

تنها ها، فا: III / II کمبوست قارچ خاک...

ساختمان گلخانه، جنس و عمر (تازگی و کهنگی) و تمیزی مواد پوشش دهنده، میعان آب روی سقف و دیواره‌های گلخانه، جنس، ابعاد، تعداد و ضخامت اجزاء اسکلت و میزان سایه‌اندازی آنها و ... وابسته است.

نور بیش از حد، رشد گیاه را به تعویق می‌اندازد. در گلخانه‌های مدرن با استفاده از سلول‌های نوری یا فتوسل یا استفاده از پرده‌های مخصوص مقدار نور ورودی به گلخانه به طور اتوماتیک تنظیم می‌شود زیرا بعضاً در فصول گرم سال کاهش شدت نور ورودی، مد نظر می‌باشد که این امر در گلخانه‌های معمولی با پاشش ترکیبات کدر کننده، نصب توری‌های مخصوص یا چتایی انجام می‌شود.

<h2>



نور خورشید در کشت گلخانه ای

خیار، طالبی، فلفل و گوجه برای گلدهی به طول روز حساس نیستند. نوری با شدت حدود ۱۰ هزار لوکس برای صیفی‌جات گلخانه‌ای مناسب می‌باشد.

طول روز بلندتر به دلیل افزایش ساعات تابش نور و در نتیجه غذاسازی بیشتر در گیاه، باعث افزایش تولید می‌گردد. نور خورشید در کشت گلخانه ای اهمیت زیادی دارد.

شدت نور باعث قطور شدن ساقه‌ها، کوتاه شدن میانگره‌ها و توسعه ریشه شده و کاهش نور از حد مورد نیاز باعث طویل شدن و نازک شدن ساقه، عدم توسعه ریشه و کاهش مقاومت گیاه می‌گردد. کوتاه شدن مدت روشنایی در روز یا ابری بودن روزها باعث ریزش گل‌ها می‌شود.

```

289 <div class="entry-meta">
290 ارسال شده
291 <span class="entry-meta-item entry-meta-author author vcard"><a href="http://bookstoresite.com/author/bookstoresite/" class=
rel="author"><span><span>سازمان جعفریبا</span></span></a></span>
292 <span class="entry-meta-item entry-meta-categories"><a href="http://bookstoresite.com/category/greenhouse-cultivation/" rel="
</div>
293
294 <figure class="entry-media entry-media-standard">
295 </noscript>
296 </figure>
297 </header>
298
299 <div class="entry-content">
300 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">در ضمن، در گیاهان جهت تولید گل و میوه به میزان ساعات خاصی از تابش نور نیاز دارند
مانند موقعیت جغرافیایی منطقه، جهت‌گیری ساختمان گلخانه، جنس و عمر (تازگی و کهنگی) و تمیزی مواد پوشش (تازگی و کهنگی) و تمیزی مواد پوشش
301 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">میدان آب روی سقف و دیوارهای گلخانه، جنس، ابعاد، تعداد و ضخامت اجزاء اسکلت و میزان سایه‌اندازی آنها و &#8230; وایسته است
می‌اندازد. در گلخانه‌های مدرن با استفاده از سلول‌های نوری یا فتوسل با استفاده از پرده‌های مخصوص مقدار نور
302 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">توماتیک تنظیم می‌شود زیرا بعضاً در فصول گرم سال کاهش شدت نور ورودی، مد نظر می‌یابد که این امر در گلخانه‌های معمولی با پاشش ترکیبات گبر کننده، نصب پوشش مخصوص یا حتی ایجاد میوه
303 <h2>نور خورشید در کشت گلخانه ای</h2>
304 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">گلخانه به طول روز حساس نیستند. نوری با شدت حدود ۱۰ هزار لوکس برای صیفی‌جات گلخانه‌ای مناسب می‌یابد
305 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">ش نور و در نتیجه خداسازی بیشتر در گیاه، باعث افزایش تولید می‌گردد. نور خورشید در کشت گلخانه ای اهمیت
زیادی دارد.
306 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">ن میانگردها و توسعه ریشه شده و کاهش نور از حد مورد نیاز باعث طول شدن و نازک شدن ساقه، عدم توسعه
307 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">صنوعی ممکن نیابد، از مواد روشن (رنگ سفید یا صفحات منعکس‌کننده) روی زمین استفاده می‌کنند و با صفحات
کاشت را می‌پوشانند. این کار باعث می‌شود که هم نور از زمین منعکس شود و هم باعث ایجاد مالچ روی زمین شود که این کار از فرسایش خاک جلوگیری می‌کند و جلوی رشد حلف‌های هرز را نیز می‌گیرد
308 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">لی و قفل افزایش بیش از حد نور باعث آفتاب‌سوختگی میوه (ظهور نواحی براق و سفید رنگ روی میوه) می‌شود
309 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">با افزایش شدت نور باید درجه حرارت نیز افزایش داده شود. نور خورشید در کشت گلخانه ای حائز اهمیت است
310 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">می‌توان با پاشیدن رنگ (ترجیحاً رنگ آبی مخلوط با چسب چوب)، گل و مواد آهکی یا نصب سایبان و حصیر از
که این خود باعث کاهش دما در گلخانه نیز خواهد شد. این عمل منجر به فعل و انفعالات درونی در بوته گشته و باعث افزایش مقاومت گیاه نسبت به بعضی از امراض فآرچی می‌شود. پوشش‌های مخصوصی به
311 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">صورت نوری به بازار آمده که با نصب آنها می‌توان از ورود اشعه اضافی به داخل گلخانه جلوگیری نمود
312 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">۴، پاشیدن رنگ، گل و مواد آهکی یا نصب پرده سایبان برای جلوگیری از نفوذ نور بیش از حد به داخل گلخانه>
313 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">با ایجاد سایه، به طور مؤثری از نور شدید یک بعد از ظهر تابستانی بکاهد. البته باید توجه داشت که درختان در
314 <h4 style="text-align: justify;"><span style="color: #000000;">نو جداره (نو لایه) نمون گلخانه‌های خود می‌کنند که توصیه می‌شود برای جداره داخلی نایلون نازک‌تر و شفاف‌تر
لایه داخلی حذف شود تا نور بیشتری به گیاه برسد (خصوصاً در زمستان که شدت نور و طول روز کمتر است) و از طول شدن فاصله بین بندها (میانگردها) و ضعیف شدن بوته و کاهش عملکرد جلوگیری
شود. البته با استفاده از نورهای مکمل (نور مصنوعی) می‌توان بر طول روز افزود و کاهش نور در دو جداره بودن پوشش را جبران کرد و در نتیجه سوخت و ساز و عملکرد گیاه را افزایش داد

```

۷- گذاشتن کلمات کلیدی در ۱۰۰ کلمه اول متن

- ✘ کلمات کلیدی مورد نظر شما باید در ۱۰۰ تا ۱۵۰ کلمه اول مقاله یا متن قرار بگیرند.
- ✘ معمولاً مدیران سایت در ابتدای متن از کلمات و جملاتی زیادی استفاده میکنند که ارتباطی با کلمات کلیدی ندارد و این برای سئو خوب نیست.
- ✘ بجای این کار، کلمات کلیدی مورد نظر خود را در ۱۰۰ کلمه اول و یا حتی در پاراگراف اول قرار دهید.

خواص نعناع فلفلی

ارسال شده توسط ساسان جعفرنیا زیر خواص و کاربرد گیاهان دارویی، گیاهان دارویی



نعناع فلفلی (Peppermint) با نام علمی *Mentha piperita*

نعناع یکی از قدیمی ترین گیاهان دارویی بوده و عده ای معتقدند که بومی آسیای شرقی می باشد. این گیاه یک گیاه تک جنسی نمی باشد و از زمانهای بسیار قدیم به صورت یک گیاه هیبرید کشت می شده است و همین موضوع سبب شده است که مبدأ و منشأ این گیاه به درستی مشخص نمی باشد. کاربرد **خواص نعناع فلفلی** در تمامی کشورها و تمدنها بسیار مرسوم و متداول بوده است. در حال حاضر این گونه مطرح شده است که به احتمال زیاد هرکدام از گونه های نعناع می توانند والد این گیاه باشند. فلفل یا نعناع فلفلی

نماد اعتماد الکترونیکی



نماد اعتماد الکترونیکی
www.NAMAD.ir
جهت اطمینان کلیک نمایید
مرکز توسعه خدمات الکترونیک
وزارت صنعت، معدن و تجارت

محصولات

آموزش مصور کشت گلخانه خیار و گوجه فرزند ..
16,000 تومان



طراحی سیستم آبیاری فضای سبز
10,000 تومان



راهنمای جامع و مصور خواص و کاربرد گیاهان ..
10,000 تومان



اصول و مبانی پرورش قارچ های خوراکی





MARKETING TIPS

**OVER HALF THE STUFF SEARCHED
IN GOOGLE IS 4 WORDS OR LONGER.**

۸- از طراحی واکنشگرا (RESPONSIVE) استفاده کنید

✘ گوگل از سال ۲۰۱۵ سایت هایی که با موبایل مشاهده نمیشوند را جریمه میکند. و احتمال عدم مشاهده این سایتها در گوگل در سالهای بعد وجود دارد.

✘ در صورت طراحی سایت باید به قابلیت استفاده از سایت در تمامی ابزارها (تبلت، لپ تاپ، موبایل) به صورت واکنشگرا (responsive) توجه کنید

RESPONSIVE

✘ اگر سایت شما هنوز قابل مشاهده با موبایل نباشد خیلی جالب نیست. اما اگر اینطور نیست، شاید انگیزه ترافیک بیشتر موتور جستجو، شما را به اصلاح ساختار سایت وادار کند.

responsivedesignchecker.com/



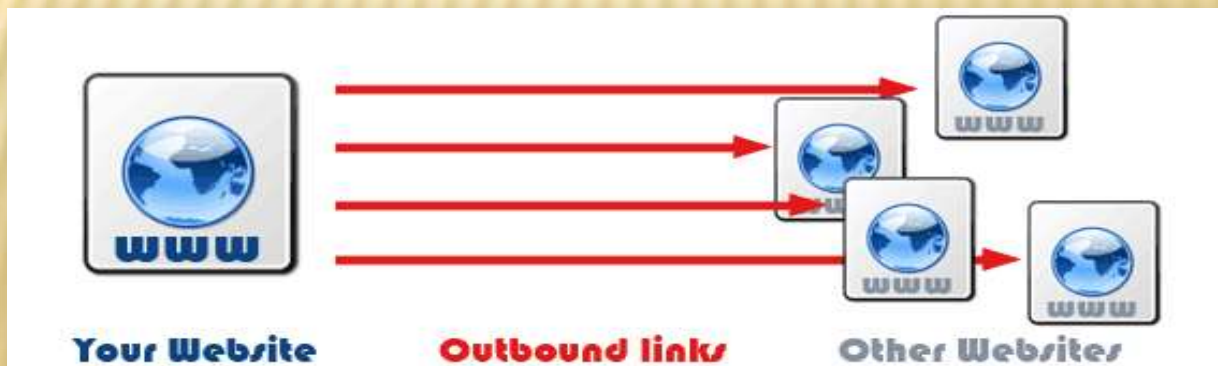
۹- از لینکهای خروجی (بیرونی) استفاده کنید

✘ استفاده از لینکهای بیرونی (outbound links) یکی از روشهای آسان استراتژی سئو کلاه سفید برای بدست آوردن ترافیک بیشتر است.

✘ لینک های خروجی به صفحات سایتهای مرتبط دیگر به گوگل برای کشف صفحات مطالب سایت شما کمک میکند و گوگل متوجه میشود که سایت شما مرکز اطلاعات با کیفیت است.

OUTBOUND LINKS

- ✘ نداشتن لینک بیرونی اشتباهی است که اکثر مردم در ارتباط با بهینه سازی صفحات سایت دارند.
- ✘ به ازاء هر ۱۰۰۰ کلمه، ۲ تا ۴ لینک بیرونی میتوانید ایجاد کنید.
- ✘ به سایت هایی لینک دهید که مشابه فعالیت شما هستند.



۱۰- از لینک داخلی استفاده کنید.

✘ لینک داخلی مثل پول برای سایت شماست. از ایجاد آن غافل نشوید.

✘ در هر پست ۲-۳ لینک داخلی داشته باشید.

✘ به پست های قدیمی می‌توانید ۵-۲ لینک از پست های جدید ایجاد کنید.

۱۱- سرعت سایت خود را افزایش دهید

- ✘ گوگل اعلام کرده که سرعت بارگزاری صفحات سایت یکی از فاکتورهای رتبه بندی سئو است.
- ✘ شما میتوانید با استفاده از شبکه تحویل محتوا (CDN)، تصاویر فشرده شده، استفاده از هاست های سرعت بالا، سرعت سایت خود را زیاد کنید.
- ✘ سرعت بارگزاری سایت نباید بیشتر از ۴ ثانیه باشد.

GTmetrix

- ✘ برای بررسی سرعت سایت و رفع اشکالات احتمالی آن
- میتوانید از سایت: GTmetrix.com استفاده کنید.
- ✘ نزدیک به نیمی از کاربران موبایل، اگر سایتی در کمتر از ۸ ثانیه بارگذاری نشود آن را ترک خواهند کرد.





Latest Performance Report for:

http://bookstoresite.com/

Report generated: Mon, Sep 25, 2017, 7:36 AM -0700

Test Server Region: London, UK

Using: Chrome (Desktop) 58.0.3029.96, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Additional tips: Optimize WordPress, Use a CDN

- Re-Test
- Compare
- Page Settings
- Monitor
- Set Up Alerts
- Download PDF

Performance Scores

PageSpeed Score
B (85%) ^

YSlow Score
C (74%) ♦

Page Details

Fully Loaded Time
1.7s ^

Total Page Size
1.40MB ^

Requests
93 v

Share This Report



PageSpeed

YSlow

Waterfall

Timings

Video

History

RECOMMENDATION

GRADE

TYPE

PRIORITY

▲ **Serve scaled images**

E (52)



IMAGES

HIGH

The following images are resized in HTML or CSS. Serving scaled images could save 59.1KiB (82% reduction).

[What's this mean?](#)

- <http://bookstoresite.com/wp-content/uploads/2013/06/mushroom-cultivator-reference.jpg> is resized in HTML or CSS from 650x930 to 276x394. Serving a scaled image could save 59.1KiB (82% reduction).

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score

Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page



Latest Performance Report for: http://bookstoresite.com/

Report generated: Mon, Sep 25, 2017, 7:49 AM -0700

Test Server Region: London, UK

Using: Chrome (Desktop) 58.0.3029.96, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Additional tips: Optimize WordPress, Use a CDN

- [Re-Test](#)
- [Compare](#)
- [Page Settings](#)
- [Monitor](#)
- [Set Up Alerts](#)
- [Download PDF](#)

Performance Scores

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| PageSpeed Score A (90%) ^ | YSlow Score C (74%) ♦ |
|-------------------------------------|---------------------------------|

Page Details

| | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| Fully Loaded Time 1.6s ^ | Total Page Size 1.35MB ^ | Requests 93 v |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|

Share This Report



PageSpeed

YSlow

Waterfall

Timings

Video

History

RECOMMENDATION

GRADE

TYPE

PRIORITY

Inline small CSS

B (83)



CSS

HIGH

What do my scores mean?

۱۲- کلمات کلیدی LSI را بکار گیرید

✘ کلمات کلیدی LSI (Latent Semantic Indexing)

کلمات کلیدی LSI در سئو در واقع کلمات و عباراتی هستند که قرابت و ارتباط معنایی یا فنی با موضوع اصلی متن و صفحه وب دارند.



<https://lsigraph.com>

✘ مثال که ملموس باشد، وقتی درباره سئو صفحات سایت صحبت میشود، عباراتی مانند سئو، بهینه سازی برای موتور های جستجو، گوگل، On-page SEO و غیره احتمالا باید در متن وجود داشته باشند.

✘ اساس کار LSI در سئو، بر اساس محتوای صفحه و ارتباط آن با عنوان صفحه است

✘ همیشه حواسمان باشد که علاوه بر اینکه کلمات کلیدی هدف سئو صفحه را در متن به کار می بریم، از عبارات و اصطلاحات مرتبط و مشابه هم استفاده کنیم.

✘ چیزی که اگر طبیعی بنویسیم و قصد "زور چپانی کلمات کلیدی" در متن را نداشته باشیم، حتماً اتفاق خواهد افتاد.

گوگل LSI

چگونه سایت ما با توجه به LSI برای گوگل و موتور های جستجو، در حالت ایده آل باشد؟

✘ فقط طبیعی بنویسید و به خاطر سئو، مطلب خود را مصنوعی نکنید و به keyword stuffing دچار نشوید. گاهی اوقات، دانش بیشتر در سئو، منجر به پهنه سازی بیش از حد می شود. سعی نکنید، خود را جای موتور جستجو بگذارید و درباره LSI آن نسبت به سایت خود قضاوت کنید.

keyword stuffing
تکرار مصنوعی کلمات
کلیدی در متن

KEYWORD STUFFING

در این آموزش می‌خواهیم به آموزش **سنو** پردازیم. **سنو** فرایند افزایش رتبه شماست. برای آموزش صحیح **سنو** باید روش های صحیح **سنو** را انتخاب کنید. **سنو** سایت فقط به معنای **سنوی** قالب نیست. **سنو** شامل فاکتوری های زیادی است. همه فاکتور های **سنو** به هم وابسته هستند. برای **سنوی** موفق، باید فقط منابع معتبر **سنو** را مطالعه کنید. اگر می خواهید **سنو** را صحیح بیاموزید با سایت **سنو** که به آموزش **سنو** می پردازد همراه باشید

«ما یک شرکت طراحی وب سایت هستیم که طراحی وب سایت و خدمات توسعه را به مشتریان خود پیشنهاد می کنیم. گروه طراحی وب سایت ما در طراحی وب سایت و خدمات توسعه تجربه بسیاری دارد و خدمات توسعه را برای طیف وسیعی از مشتریان بر طراحی وب سایت عهده داشته است»

✘ طبیعی بنویسید. کپی و ویرایش نکنید. از نرم افزار برای تولید محتوا استفاده نکنید.

✘ کلی ننویسید.

✘ مزرعه محتوا نباشید.

✘ ترجمه گوگلی و سیستم‌های ترجمه را در سایت خود قرار ندهید.

✘ برای کاربر بنویسید نه برای گوگل و موتورهای جستجو.

Keyword Density

چگالی کلمات کلیدی

✘ چگالی کلمات کلیدی، درصد استفاده از یک کلمه کلیدی یا عبارت کلیدی به نسبت تعداد کل کلمات محتوای یک صفحه است.

چگالی کلمه کلیدی می تواند به عنوان فاکتوری برای تشخیص مرتبط بودن محتوای سایت است.

✘ چگالی کلمات کلیدی باید بین ۱ تا ۳ درصد از کل محتوای یک صفحه باشد.

$$\frac{\text{تعداد دفعات تکرار کلمه کلیدی}}{\text{تعداد کل کلمات موجود در محتوا}} \times 100 = \text{چگالی کلمه کلیدی}$$

۱۳- بهینه سازی تصاویر سایت

- ✘ مطمئن باشید که نام تصاویر سایت دارای کلمات کلیدی مورد نظر سایت باشد و کلمات کلیدی در قسمت ALT TEXT قرار گرفته باشد.
- ✘ بهینه سازی تصاویر باعث میشود تا موتورهای جستجو بهتر و سریعتر متوجه موضوع و کلمات کلیدی صفحات سایت شوند و این به گرفتن رتبه بهتر سایت کمک میکند.

ALT تگ متنی است که محتوای یک عکس را شرح می دهد. اگر نمایش تصاویر در مرورگر غیرفعال شود، متن آن جایگزین تصویر می شود.

```

```

چیزی که کاربران می بینند



چیزی که روبات های گوگل می بینند

توجه

از نام فایل های کلی مانند “image1.jpg”، “pic.gif”، “1.jpg” استفاده نکنید زیرا برخی سایت ها با هزاران عکس ممکن است به طور اتوماتیک عکس های خود را نامگذاری کنند.

✘ از انواع فایل پشتیبانی شده استفاده کنید - اکثر مرورگرها از فرمت های JPEG، GIF، PNG و BMP برای تصاویر پشتیبانی می کنند.

جزئیات پیوست

نام پرونده: online_shopping_site-design_seo-1.jpg
 نوع پرونده: image/jpeg
 تاریخ بارگذاری: شهریور ۲۷, ۱۳۹۶
 حجم پرونده: ۱۵۰ KB
 اندازه‌ها: ۷۲۰ × ۱۲۸۰

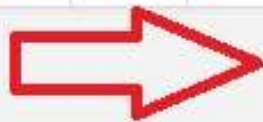
| | |
|--|-------------|
| online_shopping_site-design_seo-1.jpg | نشانی |
| online_shopping_site design_seo کسب | نام |
| online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو | نام |
| online_shopping_site design_seo کسب | متن جایگزین |
| online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو | توضیح |

بارگذاری توسط: ساسان جعفرتیا
 بارگذاری شده در: [کسب و کار اینترنتی](#)، [نماد اعتماد الکترونیک](#)، و [سنو](#)
 بخش‌های مورد نیاز علامت‌گذاری شده‌اند *



ویرایش تصویر

نمایش صفحه پیوست | ویرایش جزئیات بیشتر | پاک کردن برای همیشه



نام پرونده: online_shopping_site-design_seo-1.jpg
 نوع پرونده: image/jpeg
 تاریخ بارگذاری: شهریور ۲۷, ۱۳۹۶
 حجم پرونده: ۱۵۰ KB
 اندازه‌ها: 720 × 1280

| | |
|--|-------------|
| online_shopping_site-design_seo-1.jpg | نشانی |
| online_shopping_site design_seo کسب | نام |
| online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو | نام |
| online_shopping_site design_seo کسب | متن جایگزین |
| online_shopping_site design_seo کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیکی و سنو | توضیح |



بارگذاری توسط ساسان جعفرنیا

بارگذاری شده در [کسب و کار اینترنتی، نماد اعتماد الکترونیک و سنو](#)

بخش‌های موردنیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

استفاده از دکمه‌های اشتراک در شبکه‌های اجتماعی

- ✘ شبکه‌های اجتماعی ممکن است نقش مهمی در رتبه سایت شما نداشته باشد. اما اشتراک گذاری محتوای سایت سبب افزایش بیننده سایت و محتوای آن میشود.
- ✘ هر چقدر بیننده سایت بیشتر شود، احتمال علاقه و گرفتن لینک به سمت سایت شما بیشتر است.



✘ بررسی‌ها نشان داده که استفاده از دکمه‌های اشتراک‌گذاری شبکه‌های اجتماعی باعث استفاده از محتوای سایت تا ۷۰۰ درصد میشود.

✘ شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، گوگل پلاس و توییتر میتوانند سبب افزایش رتبه سایت به صورت غیر مستقیم شوند.

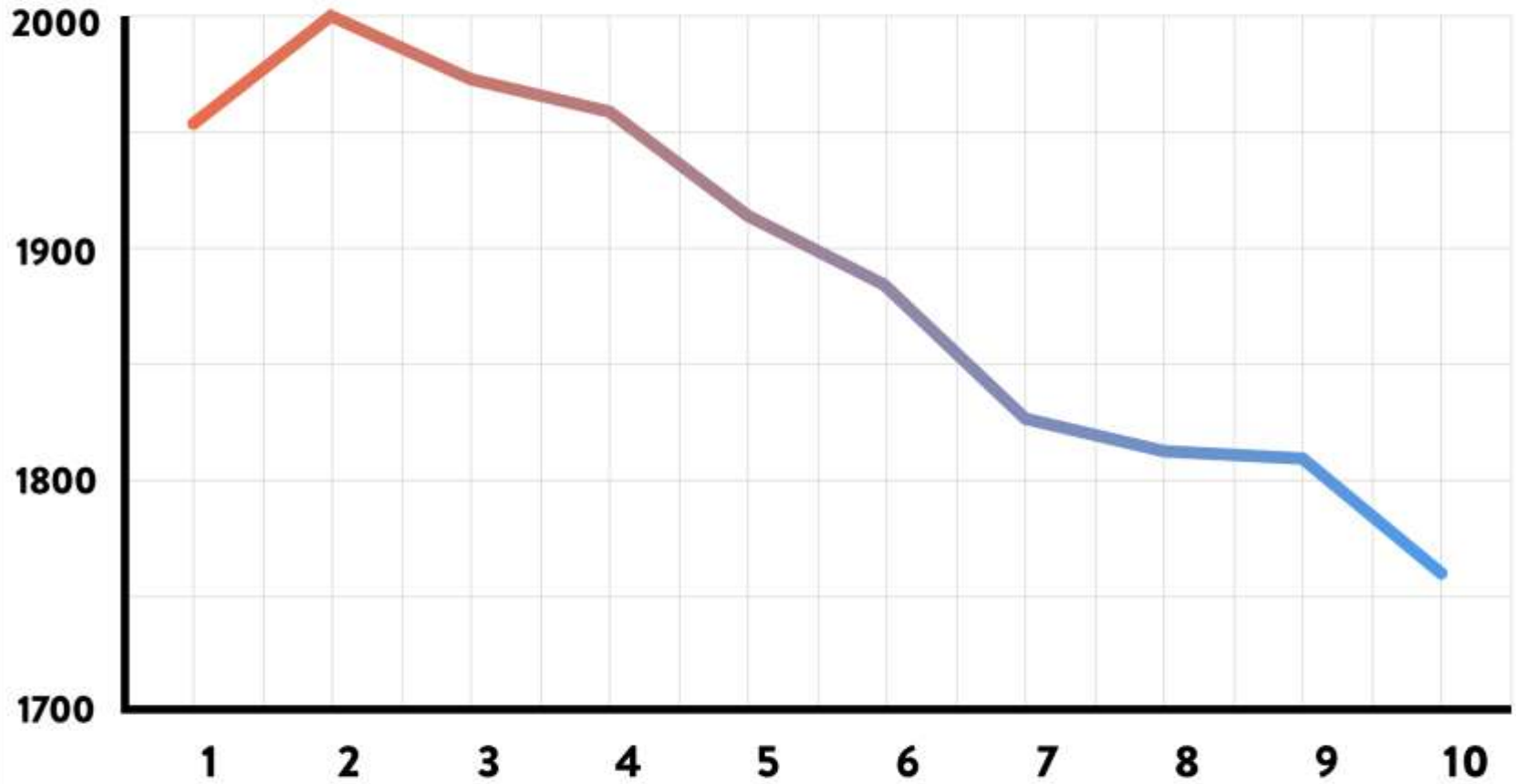


۱۵- پست دارای محتوای زیاد

✘ بررسی‌ها و تحقیقات نشان داده است که استفاده از پست‌های دارای محتوای زیاد (بالای ۱۵۰۰ کلمه) میتواند سبب قرار گرفتن در رتبه‌های بالاتر در صفحه اول در مقایسه با صفحات با محتوای کمتر با شرایط یکسان سئو شود.

✘ سعی کنید محتوای صفحات دارای حداقل ۱۹۰۰ کلمه باشد.

CONTENT TOTAL WORD COUNT



NUMBER OF WORDS

GOOGLE POSITION

بهینه سازی زمان درگیر کردن مخاطب با صفحه (Dwell time)

زمان توقف و ماندگاری در سایت را زیاد کنید

اگر کاربر بلافاصله بعد از ورود به یک صفحه یا سایت دکمه خروج یا BACK را فشار دهد، گوگل این برداشت را دارد که:

✘ این صفحه کیفیت پایینی دارد.

گوگل از کلمه زمان ماندگاری برای تعیین کیفیت محتوای سایت ها استفاده میکند.

زمان ماندگاری سایت را با نوشتن محتوای طولانی و جذاب که سبب ادامه مطالعه و مشاهده توسط کاربران افزایش دهید.

چند نکته دیگر در مورد سئو صفحات سایت

- تشخیص کیفیت محتوا موتور های جستجو
- بازدیدهای مجدد توسط کاربران
- نشانگذاری (بوکمارک) توسط مرورگر کروم
- زمان ماندگاری صفحات
- زمانی که بازدید کننده در داخل سایت باقی میماند.
- جستجو های نام برند شما در گوگل

تشویق کردن برای کامنت گذاری

✘ سایت‌هایی که دارای کامنت و نقطه نظرات با محتوا و کیفیت خوب توسط کاربران سایت است، نتایج خوبی در جستجوی گوگل دارند.

✘ اعتبار بیشتری برای صفحه ایجاد می شود.

✘ افزایش جلب اعتماد خواننده و بازدید کننده به مطلب و در کل وب سایت

✘ افزایش علاقه بازدید کننده با اینکه در آن مطلب نظر بدهد و یا آن را به اشتراک بگذارد.

صفحه کاملا بهینه شده برای نرخ تبدیل کاربر به مشتری

- ✘ اصول و قواعد پایه سئو داخلی به طور کلی شامل :
- ✘ تگهای عنوان
- ✘ تگهای متا (تگ توصیف)
- ✘ headingها
- ✘ محتوای باکیفیت
- ✘ ارتباط بین مطالب
- ✘ لینک سازی داخلی
- ✘ بالا بردن سرعت سایت

گوگل بالا بودن نرخ کلیک طبیعی را به عنوان علامتی در رتبه بندی سایت ها استفاده میکند.

On-page seo

- ✘ موارد ذکرشده سئو داخلی سایت را با پایه‌های محکمی بنا می‌سازد که نه تنها برای گوگل مناسب است بلکه :
- ✘ منجر به جذب کاربران می‌شود و تجربه کاربری خوب باعث تبدیل کاربر به مشتری می‌شود.
- ✘ باعث افزایش قدرت برندتان می‌شود.
- ✘ باعث افزایش ترافیک سایت می‌شود.
- ✘ رتبه دهی به کلمه کلیدی مرتبط با کسب‌وکارتان را بهبود می‌دهد.

SEO

ON-PAGE SEO

OFF-PAGE SEO

