

# دوره آموزشی: مدیر سئو

مدرس: ساسان جعفرنیا

با بیش از ۱۸ سال سابقه فعالیت در کسب و کار اینترنتی

موسس اولین آموزشگاه و سایت اینترنتی آموزش و فروشگاه کشاورزی در

ایران با نام سبزایران در سال ۱۳۸۱

مدرس دوره های بازاریاب فروشگاه مجازی، مدیر کسب و کار الکترونیکی،

کارشناس فروش اینترنتی و ... از سال ۱۳۹۳ در مشهد

مدیر سایت های زمان تغییر و بوک استور

# سرفصل دوره مدیر سئو

---

- مدیر سئو از مشاغل حوزه فناوری اطلاعات است. از شایستگی‌های این شغل می‌توان به کار با **Search Engines**، کار با **keywords**، کار با **On Page Seo**، کار با **Off Page Seo** و ساخت لینک اشاره کرد و با مدیر **seo** با کلیه مشاغل طراحی وب سایت در ارتباط است.

[www.timetochange.ir](http://www.timetochange.ir)

---

# سرفصل دوره آموزش مدیر سئو

---

بررسی seo

کار با Search Engines

کار با keywords

کار با On Page Seo

کار با Off Page Seo

ساخت لینک

کار با ابزارها

بررسی Blackhat SEO

---

# کلمات کلیدی (عبارت کلیدی - مفهوم کلیدی)

---

□ دومین گام بعد از تعیین اهداف و انتظارات، شناسایی کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار خود است.

□ مشتریان با تایپ کردن کلمات کلیدی یا عبارات کلیدی سوالات خود در گوگل، یاهو یا بینگ، سعی می کنند شما را به صورت آنلاین پیدا کنند.

□ شناسایی **کلمات کلیدی مشتری محور**، پایه و اساس موفقیت

---

سئو است.

# کلمات کلیدی

---

□ بهترین کلمات کلیدی شما باید متناسب با کلماتی باشد که بیشترین تکرار را در ارزش پیشنهادی کسب و کار شما دارند و کلمات کلیدی با ارزشی هستند که توسط مشتریان به کار می‌روند.

## لیست کارها:

---

- کلمات کلیدی خود را با استفاده از تکنیک طوفان فکری شناسایی کنید.
- از ترندهای گوگل برای پیدا کردن کلمات کلیدی احتمالی استفاده کنید.
- کلمات کلیدی رقبا را مهندسی معکوس کنید.
- از ابزارهای رایگان برای یافتن کلمات کلیدی استفاده کنید.

# کلمات کلیدی را با استفاده از تکنیک طوفان فکری شناسایی کنید

---

□ کاری که ابتدا باید انجام دهید این است که با تکنیک طوفان فکری، تمام کلمات کلیدی که مشتری ممکن است در رابطه با محصولات یا خدمات شما در گوگل تایپ کند را شناسایی کنید.

## از خود یا اعضای تیم تان بپرسید:

---

□ زمانی که مشتری بالقوه از گوگل استفاده می‌کند، چه کلماتی را در آن تایپ می‌کند؟

□ کدام کلمات کلیدی قطعاً به مشتریان شما مربوط می‌شوند؟

□ کدام کلمات کلیدی به تصمیم‌گیری برای خرید نزدیک

هستند؟ و کدامیک هنوز در مرحله اولیه آشنایی مشتری‌اند؟



# جلسه طوفان فکری کلمات کلیدی برگزار کنید

- با تیم بازاریابی خود جلسه طوفان فکری برای کلمات کلیدی ترتیب دهید (در این جلسه، مدیر عامل، مدیر بازاریابی و چند نفر از کارمندان فروش می‌توانند حضور داشته باشند)
- حداقل یک ساعت زمان به این جلسه اختصاص دهید؛ درها را ببندید، تلفن‌های همراه را خاموش کنید.
- تا جایی که ممکن است، تمام کلمات کلیدی را که ممکن است مشتریان در گوگل تایپ کنند را طوفان فکری کنید.

## جلسه طوفان فکری کلمات کلیدی برگزار کنید

- این کار را ابتدا به صورت تک نفره انجام دهید؛ بدین صورت که هر نفر یک کاغذ بردارد و بدون صحبت با دیگر اعضای گروه، کلمات کلیدی پیشنهادی خود را بنویسد.
- خجالت نکشید و چیزی را از قلم نیاندازید. زیرا هدف از این کار، آوردن هر ایده ای روی کاغذ است و مسخره بودن آن اصلاً مهم نیست.
- بعد از اینکه تمام اعضای گروه ایده های خود را به صورت جداگانه نوشتند، یک جلسه گروهی برگزار کنید و تمام کلمات کلیدی که هر فرد شناسایی کرده است را مرور کنید.

## جلسه طوفان فکری کلمات کلیدی برگزار کنید

---

□ • از کلمات مترادف و مشابه غافل نشوید! مثلاً اگر "وکیل" هستید، کلمه "وکالت" را فراموش نکنید. یا اگر "متخصص سئو" هستید، کلمات "مشاور سئو" یا "کارشناس سئو" و یا "کارشناس بازاریابی دیجیتال" را هم در نظر بگیرید.

# ◀ از ترفندهای گوگل برای پیدا کردن کلمات کلیدی احتمالی استفاده کنید

□ استفاده از ترفندهای گوگل، راهی سریع و آسان برای یافتن کلمات "کمکی" (helper) هر عبارت جستجو است. برای این کار تنها کافیست به گوگل بروید و یک کلمه کلیدی را تایپ کنید. به منوی کشویی که به صورت خودکار ظاهر می‌شود، توجه کنید. به این منو کشویی، پیشنهاد گوگل ( Google Suggest ) یا تکمیل خودکار (Autocomplete) می‌گویند و بر اساس جستجوهای واقعی کاربران است.

همانطور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید، از **Google Suggest** برای عبارت کلیدی «کتاب گلخانه» استفاده شده است:



کتاب گلخانه

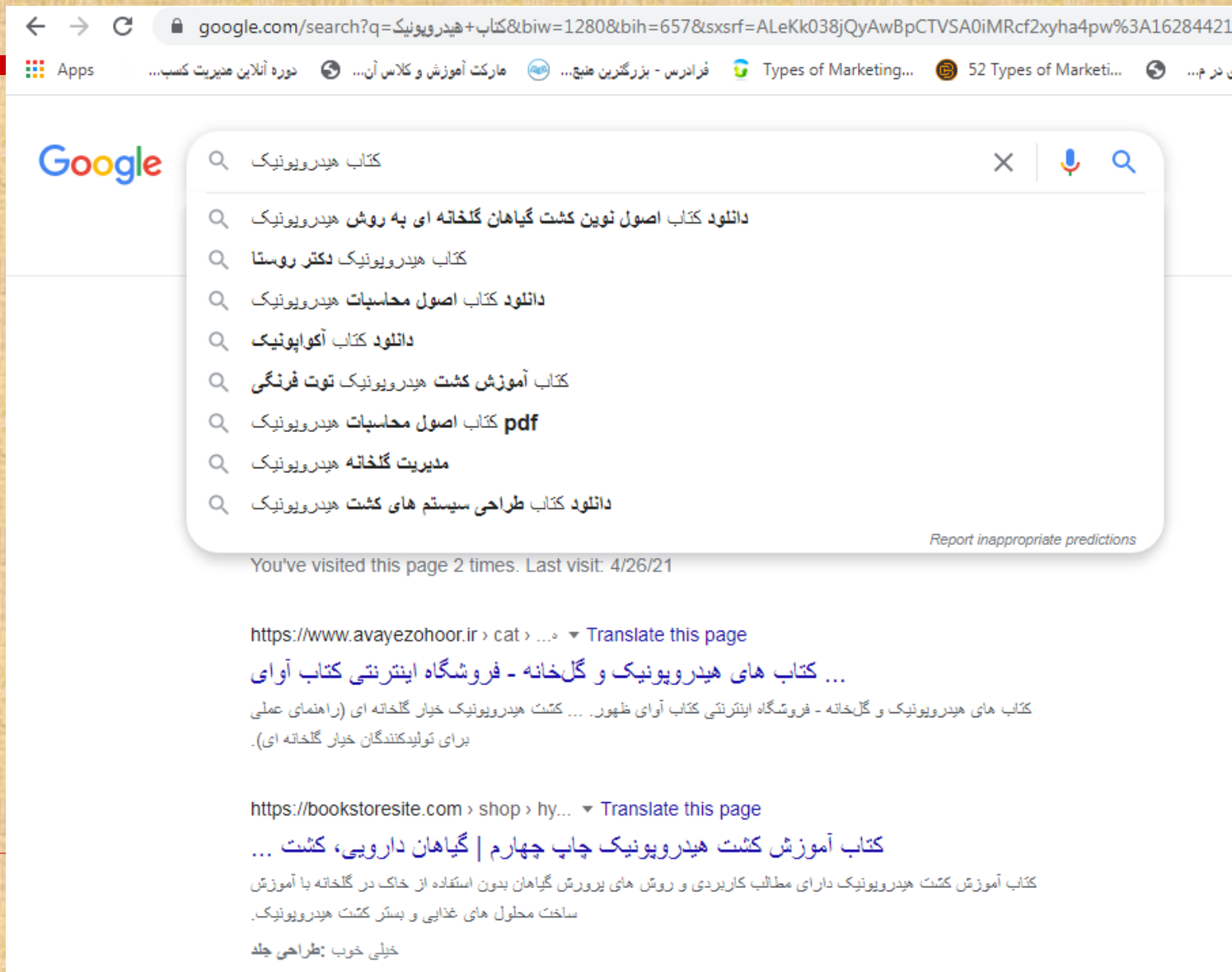
Remove

- کتاب گلخانه
- کتاب گلخانه داری
- کتاب گلخانه هیدروپونیک
- کتاب گلخانه فناوری و کاربردها
- کتاب گلخانه فنی حرفه ای
- کتاب گلخانه زیرزمینی
- کتاب گلخانه pdf
- کتاب گلخانه هوشمند
- دانلود رایگان کتاب گلخانه
- کتاب هزار گلخانه آواز

Google Search    I'm Feeling Lucky

*Report inappropriate predictions*

# همانطور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید، از Google Suggest برای عبارت کلیدی «کتاب هیدروپونیک» استفاده شده است:



The screenshot shows a Google search page with the following elements:

- Address bar: [google.com/search?q=کتاب+هیدروپونیک&biw=1280&bih=657&xsrf=ALeKk038jQyAwBpCTVSA0iMRcf2xyha4pw%3A16284421](https://www.google.com/search?q=کتاب+هیدروپونیک&biw=1280&bih=657&xsrf=ALeKk038jQyAwBpCTVSA0iMRcf2xyha4pw%3A16284421)
- Search bar:
- Search suggestions:
  - دانلود کتاب اصول نوین کشت گیاهان گلخانه ای به روش هیدروپونیک
  - کتاب هیدروپونیک دکتر روستا
  - دانلود کتاب اصول محاسبات هیدروپونیک
  - دانلود کتاب آکواپونیک
  - کتاب آموزش کشت هیدروپونیک توت فرنگی
  - کتاب pdf اصول محاسبات هیدروپونیک
  - مدیریت گلخانه هیدروپونیک
  - دانلود کتاب طراحی سیستم های کشت هیدروپونیک
- Footer: [Report inappropriate predictions](#)
- Usage info: You've visited this page 2 times. Last visit: 4/26/21
- Search results:
  - <https://www.avayezohoor.ir> > cat > ... > Translate this page  
... کتاب های هیدروپونیک و گلخانه - فروشگاه اینترنتی کتاب آوای  
کتاب های هیدروپونیک و گلخانه - فروشگاه اینترنتی کتاب آوای ظهور. ... کشت هیدروپونیک خیار گلخانه ای (راهنمای عملی برای تولیدکنندگان خیار گلخانه ای).
  - <https://bookstoresite.com> > shop > hy... > Translate this page  
کتاب آموزش کشت هیدروپونیک چاپ چهارم | گیاهان دارویی، کشت ...  
کتاب آموزش کشت هیدروپونیک دارای مطالب کاربردی و روش های پرورش گیاهان بدون استفاده از خاک در گلخانه با آموزش ساخت محلول های غذایی و بستر کشت هیدروپونیک.  
خیلی خوب: طراحی جلد

---

□ دومین ترفند گوگل این است که بعد از جستجوی کلمه کلیدی مورد نظر خود، به انتهای صفحه نتایج گوگل بروید. گوگل اغلب در قسمت **جستجوهای مرتبط** (related searches)، چندین کلمه کلیدی را براساس آنچه افراد بعد از جستجوی اصلی خود سرچ می‌کنند، به شما نشان می‌دهد.

# در تصویر زیر، قسمت جستجوهای مرتبط برای «کتاب هیدروپونیک» آورده شده است:

## Related searches

دانلود کتاب آکواپونیک

دانلود کتاب کشت هیدروپونیک هاوارد رش

آموزش کشت هیدروپونیک pdf

مدیریت گلخانه هیدروپونیک

دانلود کتاب اصول نوین کشت گیاهان گلخانه ای به روش هیدروپونیک

کتاب هیدروپونیک دکتر روستا

آموزش کامل کشت هیدروپونیک

کتاب کشت هیدروپونیک هاوارد رش

Goxxxxxxxxxxxxxxxogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next

● Mashhad, Razavi Khorasan Province - Based on your past activity - Use precise location - Learn more

[Help](#) [Send feedback](#) [Privacy](#) [Terms](#)



# در تصویر زیر، قسمت جستجوهای مرتبط برای «کتاب گلخانه» آورده شده است:

Google

کتاب گلخانه

× | 🔊 🔍

<https://filesa.ir> > فروشگاه ▼ Translate this page

PDF کتاب مدیریت گلخانه (2 جلد کامل) نوشته پاول وی نلسون ...

جلد اول کتاب مدیریت گلخانه نوشته پاول وی نلسون که توسط سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری — Tir 29, 1400 AP — تهران ترجمه شده است را با فرمت PDF در ۴۸۲ صفحه از ...

### Related searches

- دانلود رایگان کتاب مدیریت گلخانه
- مدیریت گلخانه pdf
- کتاب آموزش راه اندازی گلخانه
- کشت گلخانه ای pdf
- دانلود پی دی اف ساخت گلخانه
- کتاب گلخانه فناوری و کاربردها
- کتاب احداث گلخانه
- خرید کتاب گلخانه

Goooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next

---

بدین صورت می‌توانید با استفاده از ترفند `autocomplete` و `related searches`، خیلی سریع و به طور مؤثر لیست کلمات کلیدی خود را با طوفان فکری کامل کنید.

- 
- کلماتی مانند فایل، رایگان، ارزان، پی دی اف، PDF، دانلود، آموزش و قیمت، ... به عنوان **کلمات کمکی** در جستجوها استفاده می شوند که باید مورد توجه قرار گیرند.
  - این کلمات، سرخ‌های شگفت‌انگیزی از نحوه جستجوی مشتریان در گوگل هستند.

# ابزار Übersuggest

□ یکی دیگر از ابزارهای فوق العاده یافتن کلمات کلیدی، **Übersuggest** است. به این منظور، کافی است که کلمه کلیدی را در کادر مربوطه وارد کنید تا فهرستی از کلمات کلیدی مرتبط نمایش داده شود. مراحل کار به این صورت است:

- ۱. وارد سایت Übersuggest شوید.
- ۲. در کادر مربوطه، کلمه کلیدی مورد نظر خود را تایپ کنید.
- ۳. در سمت چپ بر روی "keyword ideas" کلیک کنید.
- ۴. کلمات کلیدی مرتبط را به لیست خود اضافه کنید.

- Dashboard
- Rank Tracking
- Keyword Analyzer**
- Keyword Overview
- Keyword Ideas**
- Keyword Lists NEW!
- Content Ideas

- Competitive Analysis
- SEO Explorer

- Settings
- Chrome Extension
- Consulting Services
- Support
- Support Base
- Support**

Discover new keywords

Language / Location

کتاب گلخانه

Persian / Afghanistan

SEARCH

You're using a free version of Ubersuggest. | 3 out of 3 free daily searches available

7-DAY FREE TRIAL

## Keyword Ideas: کتاب گلخانه

FILTER

SUGGESTIONS (10) | RELATED (5) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV

COPY TO CLIPBOARD

ADD TO LIST

0 of 10 Selected

<input type="checkbox"/>	KEYWORD		VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه	Search Results	10	0¢	1	18
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه داری	Search Results	10	0¢	1	13
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه هیدروپونیک	Search Results	10	0¢	1	13

Dashboard  
Rank Tracking

Keyword Analyzer

Keyword Overview  
Keyword Ideas  
Keyword Lists *NEW!*  
Content Ideas

Competitive Analysis

SEO Explorer

Settings  
Chrome Extension  
Consulting Services  
Support  
Knowledge Base

Support

## Keyword Ideas: کتاب گلخانه

FILTER

SUGGESTIONS (10) | RELATED (5) | QUESTIONS (0) | PREPOSITIONS (0) | COMPARISONS (0)

EXPORT TO CSV | COPY TO CLIPBOARD | (+) ADD TO LIST 0 of 10 Selected

<input type="checkbox"/>	KEYWORD		VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه	Search Results	10	0¢	1	18
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه داری	Search Results	10	0¢	1	13
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه هیدروپونیک	Search Results	10	0¢	1	13
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه زیرزمینی	Search Results	0	0¢	1	12
<input type="checkbox"/>	کتاب هزار گلخانه آواز	Search Results	0	0¢	1	4
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه هوشمند	Search Results	0	0¢	1	12
<input type="checkbox"/>	کتابهای گلخانه داری	Search Results	0	0¢	1	12
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه فناوری و کاربردها	Search Results	0	0¢	1	4
<input type="checkbox"/>	کتاب گلخانه فنی حرفه ای	Search Results	0	0¢	1	4
<input type="checkbox"/>	گلخانه کتاب کودک	Search Results	0	0¢	1	12

## KW Finder ابزار جستجوی کلمات کلیدی

---

□ این ابزار فوق العاده، کلمات کلیدی دنباله دار واقعی را برای شما آشکار می کند. KWFinder یک ابزار جستجوی کلمات عمومی است که با دقت فوق العاده، نمره رقابت هر کلمه کلیدی را در بازار هدف آن برای شما محاسبه می کند.

---

□ KW finder به شما کمک می کند کلمات کلیدی خوبی پیدا

کنید که باعث می شوند ترافیک مورد نظر و مورد هدفتان را

تا حد زیادی به طرف سایت خود جذب کنید. با استفاده از

**آپشن جستجوی کلمات کلیدی مبتنی بر پرسش ها** می توانید

به سرعت کلمات کلیدی طولانی (4 کلمه به بالا) که مربوط به

حل یک مشکل است و مدنظرتان است را پیدا کنید.



Search by Keyword
Search by Domain

📍 Anywhere ▾
🌐 Any Language ▾
➔

Filter
 [Related keywords](#)
[Autocomplete](#)
[Questions](#)

<input type="checkbox"/>	Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
<input type="checkbox"/>	★ کتاب گلخانه		10	N/A	0	7
<input type="checkbox"/>	★ گوجه گلخانه		10	N/A	0	Q
<input type="checkbox"/>	★ کشت گلخانه ای		90	N/A	0	4
<input type="checkbox"/>	★ گوجه گلخانه ای		50	N/A	0	8
<input type="checkbox"/>	★ تولید گوجه فرنگی گلخانه ای		10	N/A	N/A	Q
<input type="checkbox"/>	★ گلخانه گوجه فرنگی		30	N/A	0	Q

0 / 25
There are more keywords available. [Upgrade](#)
[★ Add to list](#)
[📄 Export ▾](#)

### کتاب گلخانه

📍 Anywhere
🌐 Any Language

7 / 100

EASY

Keyword Difficulty

Sep '16   Sep '17   Oct '18   Oct '19   Jun '21

Monthly Searches
Trends

#### SERP overview 🕒 Just now

[🟡 Analyze SERP](#)

	URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
1	bookstoresite.co...	8	16	0	0	1	N/A	7	< 10
2	avayezohoor.ir/b...	7	15	7	0	0	N/A	10	< 10
3	zeraatyar.com/pd...	7	19	9	0	0	N/A	12	< 10



# در جلسه طوفان فکری، به دنبال این نوع کلمات کلیدی باشید:

□ ● **کلمات کلیدی اصلی (Core keywords)**. این کلمات

کلیدی، حداقل لازم برای انجام جستجوی مرتبط هستند. مانند "پزشک زانو"، "جراح زانو" یا "جراح ارتوپد".

□ ●  **مترادفها (Synonyms)**. اینها کلماتی هستند که در اصل

معنای یکسانی دارند. مثل: "وکیل" و "وکالت"، "دکتر" و "جراح" و "متخصص"، "اتومبیل" و "ماشین" و "خودرو". شناسایی تمام مترادفها بسیار مهم است، زیرا جستجو برای "پزشکان زانو" همان جستجو برای "جراحان زانو" نیست.

□ ● **کلمات کمکی (Helper words)**. اینها کلماتی هستند که

همراه کلمه کلیدی اصلی می آیند. مثل "رایگان"، "آنلاین"،

<sup>26</sup> "بهترین"، "قیمت"، "هزینه" و غیره.

## مهندسی معکوس رقبا برای یافتن کلمات کلیدی مناسب

---

□ پس از اینکه شما و اعضای تیمتان اولین موج طوفان فکری را کامل کردید، باید کلمات کلیدی هدف را در گوگل سرچ کنید تا ببینید کدام وب سایتها با آن کلمات کلیدی در رتبه‌های بالا قرار دارند. با این کار، رقبای خود در گوگل را شناسایی می‌کنید؛ یعنی شرکت‌هایی که در حال حاضر با کلمه کلیدی هدف شما در صفحه اول گوگل هستند.

# مهندسی معکوس رقبا برای یافتن کلمات کلیدی مناسب

---

- بهتر است کلمات کلیدی آنها را مهندسی معکوس کنید. برای این کار، طبق مراحل زیر عمل کنید:
- 
- 1. یک کلمه کلیدی از لیست خود را در گوگل تایپ کنید.
- 2. سه یا چهار وب سایت اول در صفحه نتایج جستجو را شناسایی کنید؛ مخصوصاً آنهایی که شرکت یا رقیب هستند.
- 3. روی هر کدام به صورت مجزا کلیک کنید.

# مهندسی معکوس رقبا برای یافتن کلمات کلیدی مناسب

---

- سپس باید کدهای HTML آن‌ها را بدین روش مشاهده کنید:
- ابتدا روی صفحه اصلی سایت آن‌ها یا هر صفحه‌ای که در نتایج گوگل رتبه دارد و برای شما مهم است، کلیک کنید. سپس کدهای HTML آن صفحه را مشاهده کنید. برای این کار، اگر با مرورگر فایرفاکس و کروم هستید، با موس در صفحه راست کلیک کنید، و گزینه View Page Source را انتخاب کنید. و اگر با اینترنت اکسپلورر کار می‌کنید، روی View, Source کلیک کنید.

# مهندسی معکوس رقبا برای یافتن کلمات کلیدی مناسب

---

□ همچنین با کلیدهای میانبر **Ctrl+U** نیز می‌توانید به کد HTML سایت دسترسی پیدا کنید. و در آخر، برچسب (تگ) های زیر را در کد HTML پیدا کنید:

□ <Title>

□ <Meta Name="Description" Content="...">

□ <Meta Name="Keywords" Content="...">

## مهندسی معکوس رقبا برای یافتن کلمات کلیدی مناسب

---

□ پس برای پیدا کردن این تگ‌ها از کلید میانبر CTRL+F

استفاده کنید. همچنین، در هر صفحه باید یک تگ تایتل

وجود داشته باشد، اما ممکن است متا تگ توضیحات یا متا

تگ کلمات کلیدی وجود نداشته باشد. به همین دلیل چنانچه

نتوانستید هر سه این تگ‌ها را در صفحه پیدا کنید، نگران

نشوید؛ زیرا هر صفحه از HTML صحیح پیروی نمی‌کند یا از

تمام تگ‌ها استفاده نمی‌کند.

---

## تفاوت بین انواع کلمات کلیدی را به خاطر داشته باشید:

---

□ کلمات کلیدی آموزشی یا اولیه (Educational). که در آن جستجوگر به دنبال یادگیری و افزایش دانش و اطلاعات خود درباره یک زمینه خاص است. مثل، "نحوه تعویض زانو" یا "نحوه عمل زانو".



---

□ کلمات کلیدی معاملاتی (Transactional). این کلمات کلیدی نشان می‌دهند که جستجوگر در فکر خرید از سایت است. مثل، "متخصص زانو" یا "دکتر زانو در بوستون."

---

□ کلمات کلیدی معاملاتی که ارزش بالایی دارند و مربوط به مرحله آخر تصمیم گیری خریدار و انجام خرید هستند را شناسایی و بهینه سازی کنید.

□ من، نمی‌خواهم که با کلمه "سئو" در صدر نتایج گوگل باشم، در عوض می‌خواهم با کلمه "متخصص سئو در مشهد" در صدر گوگل باشم. چرا؟ چون کلمه "سئو" کلمه کلیدی آموزشی کم ارزش است که در مراحل اولیه فروش قرار دارد، در حالی که، کلمه دوم، یک کلمه کلیدی معاملاتی و با ارزش است که در مراحل آخر فروش قرار دارد: یعنی کسی که می‌خواهد من را با دستمزد خوب به عنوان مشاور استخدام کند.

---

□ یا به عبارت دیگر، یک جراح زانو می‌خواهد با عبارت "جراح زانو در مشهد" در صدر نتایج گوگل باشد نه با عبارت "درد زانو" زیرا عبارت اول را بیماران بالقوه‌ای جستجو می‌کنند که دنبال جراحی زانو هستند، در حالی که عبارت دوم را هر کسی که زانو درد دارد می‌تواند جستجو کند و تنها با یک آسپیرین درمان می‌شود.