

# دوره آموزشی: مدیر سئو

مدرس: ساسان جعفرنیا

با بیش از ۱۸ سال سابقه فعالیت در کسب و کار اینترنتی

موسس اولین آموزشگاه و سایت اینترنتی آموزش و فروشگاه کشاورزی در

ایران با نام سبزایران در سال ۱۳۸۱

مدرس دوره های بازاریاب فروشگاه مجازی، مدیر کسب و کار الکترونیکی،

کارشناس فروش اینترنتی و ... از سال ۱۳۹۳ در مشهد

مدیر سایت های زمان تغییر و بوک استور

# سرفصل دوره مدیر سئو

---

- مدیر سئو از مشاغل حوزه فناوری اطلاعات است. از شایستگی‌های این شغل می‌توان به کار با **Search Engines**، کار با **keywords**، کار با **On Page Seo**، کار با **Off Page Seo** و ساخت لینک اشاره کرد و با مدیر **seo** با کلیه مشاغل طراحی وب سایت در ارتباط است.

[www.timetochange.ir](http://www.timetochange.ir)

---

# سرفصل دوره آموزش مدیر سئو

---

بررسی seo

کار با Search Engines

کار با keywords

کار با On Page Seo

کار با Off Page Seo

ساخت لینک

کار با ابزارها

بررسی Blackhat SEO

---

# برنامه دوره آموزش مدیر سئو

---

مدت آموزش: ۲۲۰ ساعت (۱۴۰ ساعت کلاس + ۸۰ ساعت کارورزی)

شروع دوره: ۲۸ شهریور ۱۴۰۰ - پایان دوره: ۲۲ آبان ۱۴۰۰

**کلاس:** شنبه، یکشنبه و سه‌شنبه و پنجشنبه از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۱

**کارورزی:** دوشنبه و چهارشنبه (روی وبلاگ کار شود) (کلاس نیست)

## سئو خارجی (بیرونی) off-page seo

---

- همانطور که معرفیها برای گرفتن یک شغل مهم هستند، لینکهای خارجی نیز نقش بسیار مؤثری برای سئو ایفا می کنند.
- برای گوگل بسیار مهم است که نظر کاربران در مورد وبسایت شما چیست. این نظرات می توانند در قالب لینکهای ورودی (inbound links) باشند یا منشن کردن وبسایت شما در شبکه های اجتماعی.

---

□ هر لینکی که از سایر وبلاگ‌ها یا وبسایت‌ها به سایت خود دریافت می‌کنید، به عنوان رأی (vote) از سوی گوگل قلمداد می‌شود به اینکه سایت شما مهم است.

□ هرچه لینک‌های (رأی) بیشتری داشته باشید، در رتبه‌های بالاتری از صفحه نتایج گوگل برای کلمه کلیدی هدف خود قرار می‌گیرید. اما چطور می‌توان لینک گرفت؟

---

□ گوگل اولین موتور جستجویی بود که عملاً لینک‌ها را به عنوان رأی حساب کرد. پیش از گوگل، موتورهای جستجو فقط به محتوای صفحه نگاه می‌کردند. بنابراین تعیین این که کدام سایت بهتر است، بسیار مشکل بود. اما گوگل متوجه شد که می‌توان به لینک‌های موجود در یک سایت از سایت دیگر به عنوان رأی در اینترنت نگاه کرد.

---

□ زمانی که لینک سایت شما در یک سایت دیگر قرار می‌گیرد، بدین معنی است که آن سایت به مهم بودن سایت شما رأی می‌دهد. این لینک‌ها، سئو خارجی سایت شما را تقویت می‌کنند و آن را به صدر جستجوهای مربوطه در گوگل سوق می‌دهند.



## لینک‌ها مانند رأی هستند

---

□ به طور خلاصه می‌توان گفت: چنانچه دو سایت از همه لحاظ شبیه هم باشند، سایتی که لینک‌های بیشتری از آن در سایت‌های دیگر قرار داشته باشد، از نظر گوگل اهمیت بیشتری دارد و در رتبه‌های بالاتر قرار می‌گیرد.

لینک‌ها مانند رأی هستند

---

---

□ **تعداد (Quantity).** چطور می‌توان در انتخابات پیروز شد؟  
با گرفتن آراء بیشتر. به عبارت دیگر، کاندیدایی که بتواند  
رای بیشتری جمع کند، برنده می‌شود. بنابراین از بین دو  
وبسایت رقیب، وبسایتی که لینک‌های بیشتری دارد  
مهم‌تر تلقی می‌گردد و برنده می‌شود. (تعداد لینک‌ها)

# 1. تعداد لینک (Link Quantity)

---

□ چنانچه دو سایت از همه لحاظ شبیه هم باشند، سایتی که لینک‌های بیشتری از آن در سایت‌های دیگر قرار داشته باشد، در رتبه‌های بالاتر گوگل قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر، چنانچه 1000 سایت به سایت A و 500 سایت به سایت B لینک داده باشند، سایت A رتبه بالاتری در گوگل خواهد داشت.

---

□ **کیفیت (Quality).** با این حال، همه آراء شبیه هم نیستند. رأی دهنده باید با نوشتن نام خود روی برگه رأی، به یک کاندید رأی دهد. در واقع از بین دو وبسایت رقیب، وبسایتی برنده خواهد شد که لینک‌های بیشتری حاوی کلمه **کلیدی هدف** داشته باشد. (ترکیب لینک‌ها).

## ترکیب لینک بهینه شده (Optimized Link Syntax)

---

- یک لینک بهینه شده، حاوی کلمه کلیدی هدف است. به عنوان مثال، اگر وبسایت A لینک‌های قابل کلیک زیادی با عبارت کلیدی "industrial fans" داشته باشد اما وبسایت B فقط بگوید <http://www.myfans.com/> یا "کلیک کنید"، وبسایت A در رتبه بالاتری از وبسایت B با عبارت کلیدی "industrial fans" قرار خواهد گرفت.

# در تصویر زیر، نمونه‌های لینک بهینه شده را مشاهده می‌کنید

---

Coverages found on progressive.com include:

- Car Insurance
- Homeowners Insurance
- Motorcycle Insurance
- Boat Insurance
- RV Insurance
- Snowmobile Insurance



## و این، کدهای HTML آن است:

```
<div class="grid-10 clearfix">
  <ul class="bulletList two-columns">
    <li><a href="https://www.progressive.com/auto/" target="_blank">Car Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/homeowners/" target="_blank">Homeowners Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/motorcycle/" target="_blank">Motorcycle Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/boat/" target="_blank">Boat Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/rv/" target="_blank">RV Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/snowmobile/" target="_blank">Snowmobile Insurance</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/segway/" target="_blank">Segway Insurance</a></li>
    <li><a href="http://investors.progressive.com/" target="_blank">Investors</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/careers/" target="_blank">Careers</a></li>
    <li><a href="https://progressive.mediaroom.com" target="_blank" data-gatrackdirect>Newsroom</a></li>
    <li><a href="https://www.progressive.com/lifelanes/subject/commercials/" target="_blank">TV Commercials</a></li>
  </ul>
</div>
```

در واقع این لینک‌ها به گوگل می‌گویند که عبارت کلیدی  
داخل لینک را رتبه بندی کن.

---

□ **اعتبار و قدرت (Authority).** تمام آراء با هم برابر نیستند. در انتخابات ممکن است آراء مردم یک استان بسیار بیشتر از آراء مردم استان دیگر باشد. **(اعتبار لینک یا رتبه سایت).**



# اعتبار دامنه یا رتبه سایت (Domain Authority PageRank)

---

□ متغیر پراهمیت دیگر، اعتبار یا **authority** است. هرچه لینک‌ها از سایت‌های قدرتمندتری باشند، ارزش بیشتری دارند. به عنوان مثال، لینک از سایت New York Times ارزش بیشتری نسبت به لینک از سایت تابناک دارد.

---

با استفاده از ابزارهایی مانند

AHREFS.com

<https://websiteseochecker.com/>

<https://moz.com/domain-analysis>

می‌توانید اعتبار دامنه (Domain Authority) وبسایت‌های  
مختلف را مشاهده کنید

---

□ به عنوان مثال، اعتبار دامنه سایت NYTimes.com، 94 است؛ در حالی که اعتبار دامنه سایت TulsaWorld.com، 81 است.

□ پس در واقع، تمام لینک‌های ایجاد شده ارزش یکسانی ندارند. هرچه اعتبار سایتی که از آن بک لینک گرفته می‌شود بالاتر باشد، ارزش بیشتری دارد.

---

□ گوگل این اعتبار دامنه را بر اساس تعداد لینک‌های داده شده به یک صفحه یا یک URL به خصوص از سایت محاسبه می‌کند. به این کار، خود ارجاعی می‌گویند: یعنی هرچه وبسایت‌های بیشتری به یک URL لینک دهند، آن URL از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود و "رتبه" و "اعتبار" بیشتری نسبت به URL‌های شبیه به خود در اینترنت می‌گیرد.

## مرتبط بودن اهمیت دارد

- با این حال، اعتبار، تنها ویژگی مناسب بودن یک سایت برای گرفتن بک لینک نیست، بلکه موضوع آن سایت نیز باید مرتبط با موضوع سایت شما باشد.
- به عنوان مثال، اگر یک سایت فروش کتاب بتواند از سایت آمازون بک لینک بگیرد، بسیار با ارزش تر از این است که از وبسایت فروش خودرو لینک بگیرد، زیرا آمازون وبسایت بسیار معتبر و مرتبط با حوزه فعالیتش است. بنابراین، اعتبار داشتن و مرتبط بودن، در کنار هم می آیند.

## جمع بندی

---

1. هر چه **تعداد** بک لینک‌ها بیشتر باشد، بهتر است.
2. سعی کنید از **ترکیب لینک بهینه‌شده** استفاده کنید؛ یعنی کلمات کلیدی سایت شما در متن لینک شده قرار داشته باشد.
3. از سایت‌های **معتبر و مرتبط** با حوزه فعالیت خود لینک بگیرید.

## فقط لینک بگیرید

---

□ از مشتریان، تأمین کنندگان، و مخاطبان کسب و کارتان بخواهید که از سایت خود به سایت شما لینک بدهند.

□ به عنوان مثال، از مشتریانی که وبلاگ دارند بخواهید در مورد تجربه خود از محصول شما پستی بنویسند و در آن به سایت شما لینک بدهند. یا از اعضای خانواده، فامیل، بهترین دوستان خود بخواهید که از سایت یا وبلاگ خود به شما لینک دهند.

- 
- یا از هرکسی که وبلاگ دارد بخواهید مقاله‌ای در مورد شما بنویسد و در آن به سایت شما لینک دهد.
  - همچنین می‌توانید در انجمن‌های حرفه‌ای ثبت نام کنید و لینک سایت خود را قرار دهید.
  - در پروفایل شبکه‌های اجتماعی مانند توییتر، فیسبوک، لینکدین و غیره نیز می‌توانید لینک سایت خود را قرار دهید.



## مراقب الگوریتم پنگوئن باشید

---

□ آپدیت الگوریتم پنگوئن در آوریل 2012، لینک‌سازی‌های مصنوعی و غیرواقعی را مورد هدف قرار داد.

□ اگرچه گوگل رسماً می‌گوید که هیچ‌گاه "لینک‌سازی" را، بلکه صبر کنید تا "منفعلا نه" به شما لینک دهند، اما یک استراتژی منفعلا نه به هیچ‌جا نمی‌رسد.

**شما می‌توانید و حتماً باید "لینک‌سازی" کنید.**

---

□ با این حال، باید حواستان به الگوریتم پنگوئن باشد و هوشمندانه لینک بسازید. ابتدا اجازه دهید بگوییم که الگوریتم پنگوئن چه مواردی را جریمه (پنالتی) می‌کند، و سپس به "نمای کلی" لینک سازی از نظر الگوریتم پنگوئن می‌پردازیم.

□ اول اینکه الگوریتم پنگوئن، لینک‌های ورودی از سایت‌های با "کیفیت پایین" (low quality) و همچنین "لینک‌های بیش از حد بهینه" (overoptimized links) را جریمه می‌کند.

□ وبسایت‌های "با کیفیت پایین" عموماً دارای وبلاگ‌های مصنوعی هستند - وبلاگ‌هایی که ضعیف نوشته شده‌اند، حاوی مطالب غیر مرتبط هستند و به وضوح "برای موتورهای جستجو" ایجاد می‌شوند نه برای کاربران.

□ شناسایی این وبسایت‌ها و جریمه آن‌ها توسط گوگل بسیار آسان است. بنابراین اگر چنین سایت‌هایی به شما پیشنهاد لینک دادند، از آن‌ها دوری کنید؛ زیرا ضرر آن‌ها بیشتر از منفعتشان است.<sup>2,7</sup>

## لینک‌های بیش از حد بهینه چیستند؟

---

□ لینک‌های بیش از حد بهینه، لینک از سایت‌های دیگر به سایت شما هستند که در تمام آن‌ها یک عبارت کلیدی مشابه بارها و بارها تکرار شده است.

□ به عنوان مثال، ممکن است فردی برای کلمه کلیدی "وکیل طلاق"، از 1000 وبلاگ مرتبط با عبارت "وکیل طلاق" لینک بگیرد و فرمت تمامی آن‌ها بدین شکل باشد:

---

□ وکیل طلاق (لینک به <http://www.divorceattorneywebsite.com>)

آیا داشتن 1000 لینک مشابه به هم غیر طبیعی به نظر نمی‌رسد؟  
بر این اساس، الگوریتم پنگوئن "ردپای لینک" (link footprint) وبسایت‌ها را می‌گیرد و آن‌هایی که "غیر طبیعی" هستند را شناسایی می‌کند. سپس سایت‌هایی که از این لینک‌ها استفاده کرده‌اند را جریمه می‌کند و آن‌ها را با بی‌رحمی از صفحه 1 به صفحه 101 می‌فرستد !!!

---

□ بنابراین الگوریتم پنگوئن به دنبال لینک‌های "غیر طبیعی" است: اکثر لینک‌هایی که از وبلاگ‌ها و دایرکتوری‌های با کیفیت پایین هستند و همچنین لینک‌های بیش از حد بهینه.

□ برای اینکه توسط الگوریتم پنگوئن جریمه نشوید، باید الف) هرگز از وبلاگ‌ها، وبسایت‌ها و دایرکتوری‌های با کیفیت پایین لینک نگیرید، و ب) حواستان به ساختارهای بیش از حد بهینه لینک‌ها باشد.

# تنوع لینک

---

□ **تنوع لینک (Link Diversity)** یعنی لینک‌های داده شده به

سایت شما از منابع مختلفی باشند، از جمله: انجمن‌های  
صنعتی، وبلاگ‌ها، دایرکتوری‌ها، وبسایت‌ها و غیره.

□ **قانون مرسوم برای داشتن تنوع در لینک‌ها بدین صورت است:**

3/1 لینک‌های *http://*، 3/1 لینک‌های برند (لینک به نام

شرکت شما)، و 3/1 لینک‌های بهینه.

## شبکه‌های اجتماعی

---

□ شبکه‌های اجتماعی تأثیر به‌سزایی روی سئو دارند. **منشن شدن در شبکه‌های اجتماعی (Social mentions)** – یعنی به اشتراک گذاری لینک سایت شما در توییتر، لینکدین، فیسبوک و اینستاگرام – انواع جدیدی از **لینک سازی** هستند.



---

□ با داشتن **پروفایل‌های اجتماعی** قدرتمند و بانفوذ (مانند یک صفحه اینستاگرام فعال یا یک صفحه کاری فیسبوک) این سیگنال را به گوگل و الگوریتم‌های آن می‌فرستید که شرکت شما فعال و مهم است. به این موضوع، **اعتبار اجتماعی** (social authority) گفته می‌شود.

## سئو در شبکه‌های اجتماعی

---

□ همانطور که اشاره شد، در سئو، لینک‌ها به عنوان رأی در نظر گرفته می‌شوند. در واقع گوگل، سایت‌هایی که لینک‌های بسیار مرتبط با کلمات کلیدی خود دارند (مخصوصاً لینک‌هایی که از وبسایت‌های بسیار معتبر هستند) را در رتبه‌های برتر قرار می‌دهد و بدین گونه به آن‌ها پاداش می‌دهد. شبکه‌های اجتماعی تا حدی بر اعتبار این لینک‌ها می‌افزایند. اما چگونه؟

---

اگرچه گوگل تا به حال به طور دقیق اعلام نکرده است که سیگنال‌های اجتماعی چگونه بر سئو تأثیر گذارند، اما با این حال می‌توانیم چند الگوی منطقی از چگونگی تفسیر سیگنال‌های اجتماعی توسط گوگل بیان کنیم.

---

□ اگر URL وبسایت A توییت شده است ولی URL وبسایت B نشده است، پس وبسایت A باید از اهمیت بیشتری برخوردار باشد.

□ اگر وبسایت A در توییت دارای 20.000 فالوور است، و وبسایت B تنها 100 فالوور دارد، بنابراین وبسایت A باید از اهمیت بیشتری برخوردار باشد.

---

□ به طور خلاصه، به اشتراک‌گذاری یا منشن کردن URL های سایت شما در توییتر، لینکدین، فیسبوک و در دیگر شبکه‌های اجتماعی، نوعی لینک سازی محسوب می‌شود.

---

به همین دلیل است که گوگل به سرعت متوجه موضوعات پرمخاطب می‌شود. به طور معمول، توییت‌های اولین جایی است که افراد اخبار را در آن دنبال می‌کنند. تنها کافیست یک موضوع رایج و بحث‌انگیز را در گوگل جستجو کنید تا ببینید که چه محتواهای جدید و تازه‌ای از آن در حال به اشتراک گذاری در توییت‌ها هستند.

---

دلیل دیگر بر اهمیت شبکه‌های اجتماعی بر سئو، رابطه بین گوگل و توییتر و سایر شبکه‌های اجتماعی است. بر اساس این همکاری، گوگل ابتدا خبرهای فوری و دست اول توییتر را رصد می‌کند. بنابراین اشتراک گذاری URL‌های شما در توییتر و سایر شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به اهداف سئو سایتتان کمک کند.

---

□ اول از همه، سایت‌هایی که URL آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، لینکدین و فیسبوک منشن شده‌اند و از این طریق لینک ورودی می‌گیرند، به طور قطع مورد پسند گوگل هستند. این موضوع با جستجوی ساده *site:instagram.com* در گوگل و مشاهده بیش از 625 میلیون پیج ایندکس شده یا جستجوی *site:facebook.com* و نتیجه 2.3 میلیارد پست فیسبوکی ایندکس شده ثابت می‌شود.



# به اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، نوع جدید لینک‌سازی است!

پروفایل‌های اجتماعی قدرتمند و فعال، یک سرخ دیگر به گوگل از مهم بودن سایت شما هستند. بسیاری از سایت‌ها به حساب کاربری خود در توییتر، فیسبوک، لینکدین و غیره لینک خروجی می‌دهند و در گوگل ایندکس می‌شوند. بر همین اساس، گوگل به طور واضح "نظارت می‌کند" که شرکت شما تا چه حد در شبکه‌های اجتماعی فعال است، چند "فالوور" دارید، و آیا فالوورهای شما نیز فعال / مهم هستند یا نه.

---

□ از این رو می‌توان نتیجه گرفت که داشتن حضوری قدرتمند در شبکه‌های اجتماعی، به همراه پست‌های فعال، تعامل زیاد فالوورها، و نظرات بسیار، یک سیگنال جدید به گوگل از اهمیت داشتن وبسایت شماست.

□ البته بخش عمده این فعالیت‌ها بر محور کلمات کلیدی است. به همین دلیل است که آگاهی از کلمات کلیدی، لازمه موفقیت در سئو است!

# سایتهای آگهی اینترنتی مناسب

---

درج آگهی در سایتهای تبلیغاتی یک روش گرفتن بک لینک است.

# چند سایت برتر آگهی اینترنتی

- 
- |   |                  |
|---|------------------|
| <a href="http://iran-tejarat.com">http://iran-tejarat.com</a>         | ۱- ایران تجارت : |
| <a href="http://eforosh.com">http://eforosh.com</a>                   | ۲- ایفروش :      |
| <a href="http://Istgah.com">http://Istgah.com</a>                     | ۳- ایستگاه:      |
| <a href="http://2Istgah.ir">http://2Istgah.ir</a>                     | ۴- دو ایستگاه:   |
| <a href="http://vista.ir/ads">http://vista.ir/ads</a>                 | ۵- ویستا:        |
| <a href="http://niazpardaz.com">http://niazpardaz.com</a>             | ۶- نیازپرداز:    |
| <a href="http://www.tablix.ir/">http://www.tablix.ir/</a>             | ۷- تبلیکس:       |
| <a href="http://tookan.ir/">http://tookan.ir/</a>                     | ۸- توکان:        |
| <a href="http://www.tejarat-iran.ir/">http://www.tejarat-iran.ir/</a> | ۹- تجارت ایران:  |

# چند سایت برتر آگهی اینترنتی

- ۱۰- یارنو <http://www.yareno.com/>
- ۱۱- آگهی ساز: <http://www.agahisaz.com/>
- ۱۲- نیازمندیها.اینو <http://niazmandiha.info/>
- ۱۳- آگهی ۲۴ <http://agahi24.com/>
- ۱۴- تبلیغ رسانه: <http://vtab.ir/>
- ۱۵- لوکوپوک: <http://locopoc.com>
- ۱۶- آگهی وب: <http://www.agahiweb.com/>
- ۱۷- همشهری: <http://www.hamshahree.com/>
- ۱۸- نوین تبلیغ: <http://www.novintabligh.com/>

# چند سایت برتر آگهی اینترنتی

- ۱۹- ۷رنگ : <http://7rang.ir/>
- ۲۰- میهن آگهی: <http://mihanagahi.com/>
- ۲۱- ۷۰۱۰ : <http://www.7010.ir/>
- ۲۲- بازاریار : <http://bazaryar.ir/>
- ۲۳- تجارت بازار: <http://tejaratbazar.com/>
- ۲۴- تبلیغات ۲۴ : <http://tablighat24.com/>
- ۲۵- آگهی یاب: <http://agahiyab.com/>
- ۲۵- معرفی به موتورهای جستجو: <http://adco.ir/submit/>
- ۲۶- سی باکسی : [www.cboxi.com](http://www.cboxi.com)
- ۲۷- ٲوس نیاز<sup>46</sup> : [www.toosniaz.ir](http://www.toosniaz.ir)

# موتورهای جستجو

---

موتورهای جستجو نقش مهمی در دسترسی افراد به اطلاعات ضروری و روزمره ایفاء میکنند. موتورهای جستجو از دهه نود میلادی که اینترنت پدید آمده در رشد آن نقش داشته اند.

اینترنت در قدیم انبوهی از فایل‌هایی بودند که در سایتها قرار داشتند و افراد با مراجعه به این سایتها اقدام به دانلود فایل‌های مورد نظر خود میکردند.

واژه ftp یا File Transfer Protocol بیانگر همین موضوع در سالهای اول فعالیت اینترنت می باشد.

[www.timetochange.ir](http://www.timetochange.ir)

---

---

کاربران اینترنت در سالهای اول ده نود میلادی مجبور بودند که سایتها را شخصاً بررسی کنند تا به فایل مورد نظر خود دست یابند.

این فرایند بسیار مشکل و زمانبر بود تا اینکه یک دانشجو در سال ۱۹۹۰ اقدام به طراحی موتور جستجو با نام آرچی نمود که مخفف واژه آرشیو بود. آرچی به جستجوی نام فایلها در اینترنت میپرداخت و به طور امروزی یک موتور جستجو نبود اما برای کاربران یک نعمت بود.



---

اولین موتور جستجو که به بررسی متون و جستجو در اطلاعات  
میپرداخت با نام گوگر در سال ۱۹۹۱ ایجاد شد که پدر موتورهای  
جستجوی امروزی می باشد.

# برخی از موتورهای جستجو

---

- Excite—1993
- Yahoo!—1994
- Web Crawler —1994
- Lycos —1994
- Infoseek— 1995
- AltaVista — 1995
- Inktomi—1996
- Ask Jeeves — 1997
- Google —1997
- MSN Search—1998

عمر موتورهای جستجو  
بیشتر از ۲۵ سال نیست  
اما در همین زمان کوتاه  
به پیشرفت‌های زیادی  
دست یافته اند.

## موتور جستجو چیست؟

---

موتور جستجو مکانی است که شما یک کلمه یا عبارت در باکس جستجوی آن تایپ می کنید و یک دکمه را فشار می دهید. پس از کسری از ثانیه، صدها و یا هزاران سایت یا صفحه ظاهر خواهد شد و شما روی برخی از آنها کلیک می کنید. اما آیا واقعیت به این آسانی است؟

در پشت این صحنه، موتور جستجو قسمتی از یک برنامه است که دارای الگوریتم های خاصی برای جستجو و جمع آوری اطلاعات در مورد صفحات وب سایتهای می باشند.

---

---

اطلاعات جمع آوری شده شامل کلمات کلیدی که احتمالاً در صفحات سایت، آدرس صفحه **URL**، کدهای صفحه و لینکهای ورودی و خروجی آن صفحه وجود دارند. اطلاعات مذکور سپس در یک بانک اطلاعات ایندکس و ذخیره میشود.

---

در ظاهر، نرم افزار دارای یک صفحه کاربرپسند است که افراد کلمات یا عبارت خود را تایپ میکنند تا به اطلاعات خاصی دست یابند.

زمانی که کاربر روی دکمه جستجو کلیک میکند، یک الگوریتم خاص اطلاعات ذخیره شده در دیتابیس را بررسی میکند و اقدام به ارائه لینک صفحاتی میکند که کاربر به دنبال اطلاعاتی در داخل آنها است.

فرایند جمع آوری اطلاعات از صفحات وب توسط عاملی انجام میشود که

---

**robot** یا **spider, crawler** نامیده میشود.

---

**Crawler** به طور دقیق تمامی **url** هایی را بررسی میکند که برای آن بلاک نشده است و تمامی کلمات و عبارتهای موجود در صفحات را جمع آوری میکنند که بعداً در دیتابیس موتور جستجو جمع آوری میشوند.

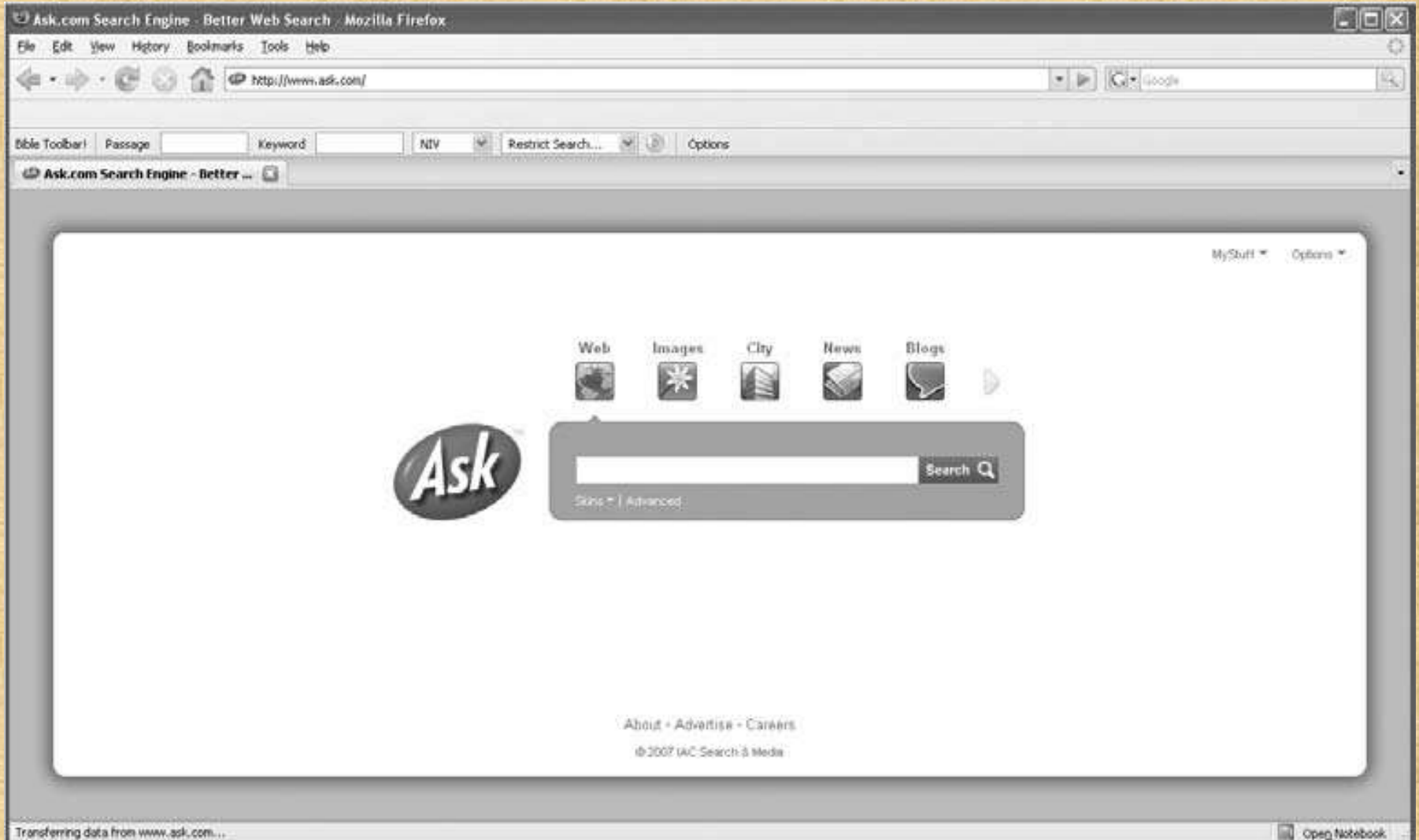
# آناتومی یک موتور جستجو

---

اکثر مردم موتور جستجو را یک رابط پرسشگری میدانند هنگامی که واژه موتور جستجو بیان میشود.

یکی از اولین موتورهای جستجوی معروف و قدیمی در اینترنت، سایت **ask.com** است.

# نمای موتور جستجوی ask.com





# Search engine results pages

---

حاصل فعالیت رابط جستجوگر تعدادی صفحه از موتور جستجو میباشند که قابل مشاهده توسط کاربران بوده و به آنها صفحات نتیجه موتور جستجو یا **search engine result pages** گفته میشود. (**serp**)

این صفحات مجموعه جمع آوری شده هستند که پس از فرآیند جستجوی یک عبارت یا کلمه و کلیک روی دکمه جستجو ظاهر میشوند.

---

معمولاً کاربران به نتایج صفحه اول و دوم جستجو توجه بیشتری میکنند و تمامی سایتها دوست دارند در صفحه اول جستجوی کاربران قرار گیرند.

کاربران با مراجعه به موتور جستجوی مورد علاقه خود (که در اکثر موارد گوگل می باشد) و تایپ واژه یا عبارت مورد نظر روی دکمه جستجو کلیک میکنند. پس از ظاهر شدن نتیجه، کاربران چه کار میکنند؟

---

اغلب مردم شروع به خواندن عنوان صفحات (**tittle**) و توضیحات نتایج بالای صفحه ظاهر شده میکنند.

سپس روی لینک های ظاهر شده در مورد صفحاتی که عنوان و توضیحات مناسبتری دارند کلیک میکنند تا وب سایت و یا صفحه حاصل از جستجو را مشاهده کنند. که معمولاً شامل ۱۰ تا ۲۰ نتیجه جستجو است.

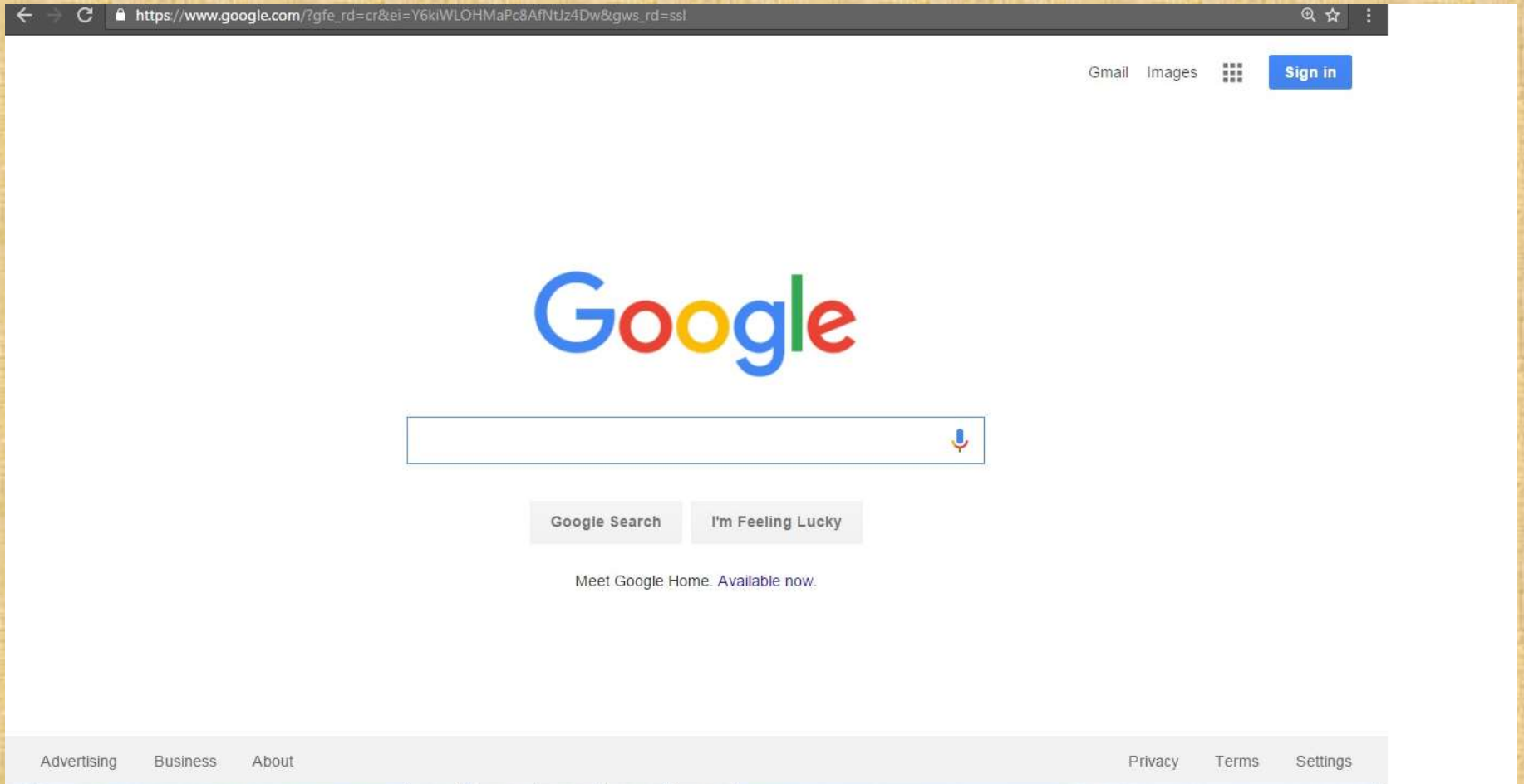
اینجاست که اهمیت قرار گرفتن در صفحه اول (۱۰ نتیجه اول جستجو) و یا صفحه دوم موتور جستجو نمایان میشود.

---

هیچ سحر و جادو و یا فرمولی که شما با آنها رتبه بندی بهتری کسب کنید وجود ندارد. در عوض این کار حاصل کار سخت و تلاش مداوم هستش تا سایت شما را در جایگاه بهتری در **SERPs** قرار دهد.

برای درک صفحات **SERPs** چگونه کار میکنند بایستی شناخت بیشتری از نحوه عملکرد موتورهای جستجو داشته باشیم.

# صفحه رابط جستجوگری query interface



# Serp صفحات نتایج موتور جستجو

The image shows a Google search results page for the query "بهینه سازی سایت" (Website Optimization). The search bar at the top contains the text "بهینه سازی سایت" and a magnifying glass icon. The Google logo is on the left, and a "Sign in" button is on the right. Below the search bar, there are tabs for "All", "Images", "Videos", "Maps", "More", and "Search tools". The search results show "About 1,510,000 results (0.22 seconds)".

The first result is titled "مقالات تحقیقاتی برای بهینه سازی سایت" (Research articles for website optimization) and lists three articles:

- Optimum building energy retrofits under technical and ... - Rysanek - Cited by 67
- ... guide to wind loading of building structures. Part 1 - Cook - Cited by 723
- Fuzzy optimum design of aseismic structures - Guang-Yuan - Cited by 44

The second result is titled "بهینه سازی سایت" (Website optimization) and includes the URL "seoyab.com/". The description mentions "بهینه سازی سایت، سئو، سئو سایت، تعرفه بهینه سازی سایت، نمونه کار بهینه سازی وب سایت، بهینه سازی وب سایت، ارائه دهنده راهکارهای بهینه سازی وب سایت، سئو برای موبایل - درباره ما - بهینه سازی وب سایت - بهینه سازی وب سایت چیست".

The third result is titled "بهینه سازی وب سایت | سئو و بسایت | SEO - پیام آوران پارسیان" (Website optimization | SEO and website | SEO - Parsian Agency) and includes the URL "www.papgroup.ir/Services/Website-Optimaization". The description mentions "پیام آوران پارسیان بهینه سازی و سئو وب سایت | افزایش رتبه سایت در گوگل | ارتقاء رتبه در الکسا | SEO و بسایت".

The fourth result is titled "سئو | سئو وب سایت | بهینه سازی سایت | سئو سایت - طراحی سایت" (SEO | Website optimization | Website optimization | Website optimization - Website design) and includes the URL "www.npco.net/behinesazi.htm". The description mentions "شرکت خونگزر بهینه سازی سایت سئو سایت بهینه سازی وب سایت سئو وب سایت و سئو را با سالها تجربه در زمینه افزایش ترافیک سایت، تبلیغات در گوگل و ...".

The fifth result is titled "بهینه سازی سایت" (Website optimization) and includes the URL "mrsz.ir/". The description mentions "بهینه سازی سایت و بهینه سازی وب سایت و بهینه سازی وبسایت و بازاریابی اینترنتی و بازاریابی و نمونه کار سئو سایت و بهینه سازی وردپرس و بهینه سازی جوملا و ...".

# Crawlers, spiders, and robots

---

صفحات رابط جستجوگر **query interface** و نتایج موتور جستجو **search engine result pages** تنها قسمتهایی از موتورهای جستجو هستند که توسط کاربران قابل مشاهده هستند. سایر قسمتها در پشت صحنه قرار دارند و دیده نمیشوند. اینها مجموعه ای از صفحات هستند که در نتیجه جستجو یک کاربر و وارد کردن یک عبارت یا واژه و کلیک روی دکمه جستجو ظاهر میشوند.

هر چه سایتی در رتبه بالاتری و صفحات بهتری قرار بگیرد بازدیدکننده بیشتری به سمت آن سایت انتظار می رود. بخصوص در صفحه اول نتایج موتور جستجو.

---

اگر زمان کمی در اینترنت صرف کرده باشید احتمالاً چیزهایی در مورد  
عنکبوت **spider**، خزنده‌ها **crawler** و ربات‌ها **robots**  
شنیده‌اید.

این موجودات کوچک در حقیقت برنامه‌هایی هستند که در سراسر وب در  
حال خزیدن هستند و اطلاعات موجود را فهرست کرده تا قابل جستجو  
شوند. در حقیقت هر سه برنامه عنکبوت، خزنده و ربات مشابه هم  
هستند. همگی اطلاعات را در مورد سایتها و صفحات وب جمع‌آوری



---

سپس این اطلاعات با توجه به نشانی **url** که در آنها واقع شده در یک دیتابیس یا پایگاه داده ذخیره میشوند.

هنگامی که یک کاربر با استفاده از یک موتور جستجو به دنبال یک موضوع یا مطلب هست، منابع موجود در دیتابیس (پایگاه داده) توسط موتور جستجو مورد بررسی قرار گرفته و نتایج حاصل برای کاربر نشان داده میشود.

# دیتابیس Database

---

هر موتور جستجو دارای و یا در ارتباط با یک سیستم دیتابیس است جایی که اطلاعات مربوط به هر **url** در وب (که توسط خزنده ها، عنکبوتها یا ربات ها جمع آوری شده اند) ذخیره شده اند. این دیتابیس ها نواحی ذخیره سازی بسیار حجیم و عظیم هستند که شامل اطلاعات مربوط به هر کدام از **url** ها می باشند.

# تصویر دیتابیس گوگل



# دیتابیس گوگل



---

این اطلاعات ممکن است به صورتهای مختلف مرتب شوند و بر اساس متدهای خاصی رتبه بندی شوند که این متدها بستگی به موتور جستجو و الگوریتمهای مربوط به آن موتور جستجو هست. بخصوص که موتورهای جستجو به طور مستمر اهمیت و وزن قسمتهای مختلف مورد استفاده در رتبه بندی سایتها را تغییر میدهند.

---

تصور این است که امتیاز صفحات سایتها بر اساس کیفیت آنهاست که سبب بازدید توسط کاربران میشود و نه بر اساس ظاهر صفحات زیرا ظاهر سایت را میتوان دستکاری کرد تا رتبه بهتری گرفت.

برای مثال قبلاً کلمات کلیدی که جهت رتبه بندی صفحات استفاده میشدند یکی از عوامل مهم در تعیین نمره امتیاز کیفیت سایت بودند.

البته کلمات کلیدی هنوز هم در رتبه بندی صفحات مهم هستند. با این حال ده ها پارامتر دیگر در این قسمت مورد توجه قرار میگیرند.

## نکات مهم در کیفیت صفحات سایت

---

هنگامی که به اهمیت پایگاه داده ها توجه میکنید و صفحات سایت خود را بر این اساس و با رویکرد سئو طراحی میکنید بهتر است به بر اساس ارزش آنها اقدام کنید.

تفاوت بین امتیاز کیفیت بر اساس المانهای قابل اندازه گیری در طراحی سایت می باشد.

تعدادی از المانها که سبب افزایش امتیاز کیفیت یک سایت می شود

به شرح ذیل می باشند:

نام دامنه و آدرس **url**

محتوای صفحه

ساختار لینک

قابلیت استفاده **Usability** و در دسترسی **accessibility**

تگ های متا

ساختار صفحه

کیفیت یک سایت آمیخته ای از این عوامل و سایر پارامترها می باشد که سبب ایجاد نمره کیفیت می شود.



---

وزن هر کدام از این پارامترها بر اساس الگوریتم های موتورهای جستجو تعیین شده است که در نهایت نمره کیفیت صفحات را مشخص میکنند.

اما یک نکته مشخص است که:

هر چه امتیاز کیفیت بیشتر باشد نتیجه موتورهای جستجو بهتر خواهد بود.

که به معنی ترافیک بیشتر از طرف موتورهای جستجو به سمت سایت

خواهد بود.

# الگوریتم های جستجو search algorithms

---

تمامی قسمتهای موتورهای جستجو مهم هستند اما الگوریتم جستجو تعیین میکند که موتور جستجو چگونه عمل کند.

به عبارت دیگر الگوریتم جستجو شالوده اساس موتورهای جستجو هستند. این که یک موتور جستجو چگونه عمل میکند بر اساس الگوریتم جستجوی آن می باشد.

که ارتباط نزدیکی با داده هایی دارند که توسط کاربران پیدا میشوند.

---

به طور کلی، الگوریتم جستجو یک روش حل کننده مسئله برای یک مشکل با ارزیابی تعدادی از پاسخ های ممکن و سپس بازگشت به راه حل آن مشکل می باشد.

الگوریتم جستجو، مشکلات (کلمه یا عبارت) را برای موتورهای جستجو میبرد که با غربال کردن اطلاعات دیتابیس شامل کلمات کلیدی و **url** ها است که با این واژه ها (مشکلات) مرتبط هستند و سپس بازگشت صفحاتی که شامل کلمه یا عبارت که برای جستجو بود که میتواند در

75  
متن صفحه باشد و یا در **url** آن صفحه.

---

الگوریتم جستجو بر اساس کیفیت درک شده صفحات عمل میکند که در  
نمره کیفیت صفحات بیان شده است.

این کیفیت صفحات و نمره بر اساس نوع الگوریتم موتورهای جستجو  
متفاوت می باشد و دلیل آن است که چرا جستجو برای یک کلمه  
نتایج متفاوتی در موتورهای جستجوی موجود به همراه دارد.

# انواع الگوریتم موتورهای جستجو

---

الگوریتم جستجو به طور کلی به سه دسته عمده تقسیم میشوند:

۱- الگوریتم روی صفحه **on-page algorithms**

۲- الگوریتم تمام سایت **whole-site algorithms**

۳- الگوریتم بیرون صفحه **off-site algorithms**

# ۱- الگوریتم روی صفحه on-page algorithms

---

الگوریتمی است که فاکتورهای روی صفحه را اندازه گیری میکند و به المان‌هایی از سایت توجه میکند که سبب میشود سایت از نظر کاربر، با ارزش تلقی شود.

این الگوریتم شامل نحوه استفاده کلمات کلیدی در متن و ارتباطش با سایر کلمات می باشد.

برای مثال اگر سایت در مورد خم کن کاغذ باشد یک الگوریتم روی صفحه تعیین میکند که این کلمه چند بار تکرار شده است و چه کلمات و عبارتهای مرتبط با کلمه خم کن کاغذ در صفحه وجود دارد. (مانند کاغذ، الگو برش، رشته و ...)

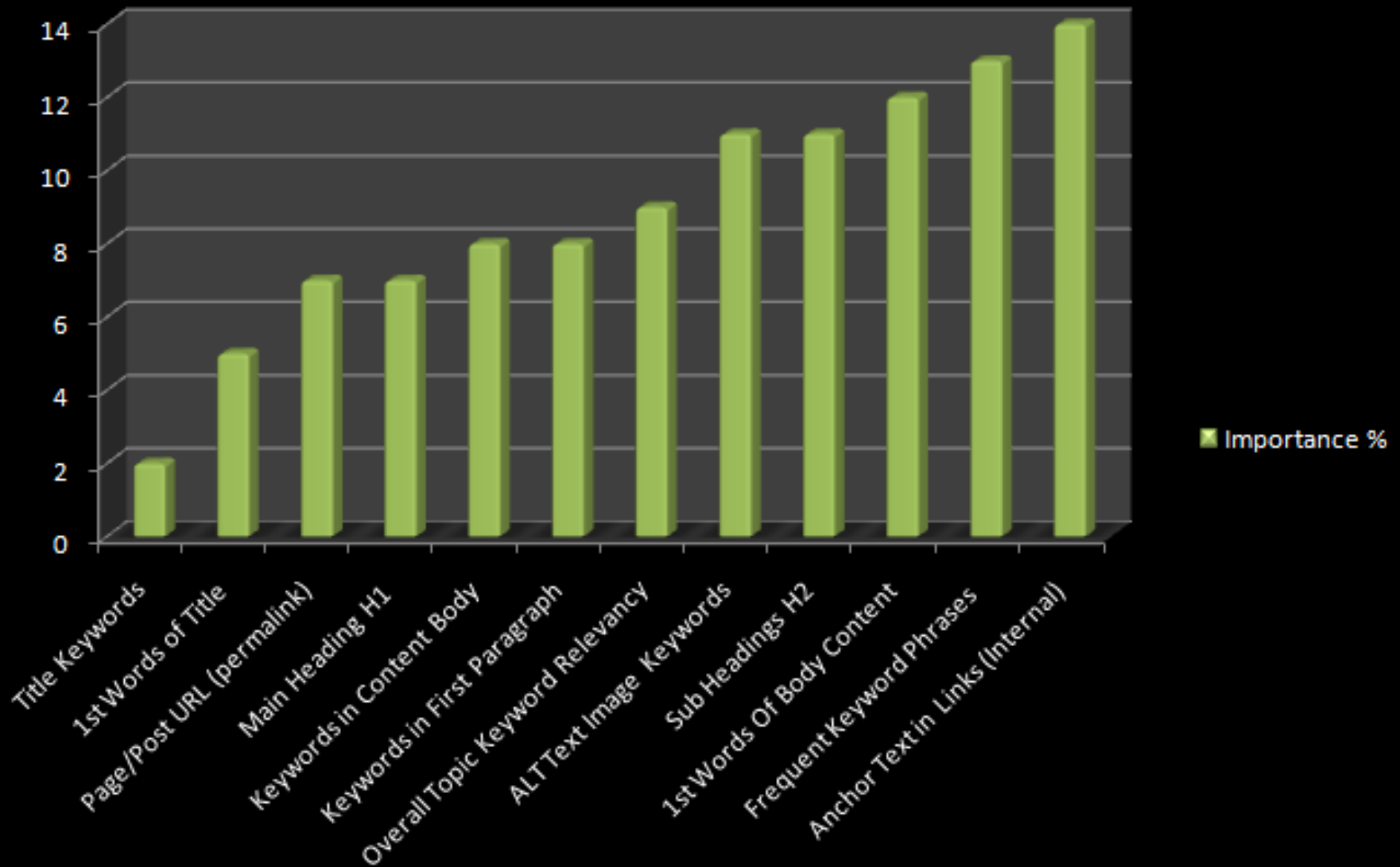
---

الگوریتم روی صفحه همچنین به عناصری توجه دارد که توسط کاربران انسانی قابل مشاهده نیستند.

در پشت صحنه یک سایت محتوای خاصی وجود دارد که برای خزنده ها طراحی شده اند که به آنها متا تگ گفته میشود. هنگامی که یک خزنده یک سایت را بررسی میکند، به این متا تگ ها نگاه میکند تا موضوع و محتوای سایت را دریافت کند.

# Keyword Importance - On Page SEO Elements

www.wordpressites.net





## ۲- الگوریتم تمام سایت whole-site algorithms

---

اگر الگوریتم روی صفحه به ارتباط بین کلمات و محتوی یک صفحه میپردازد، الگوریتم تمام سایت به بررسی رابطه بین صفحات یک سایت می پردازد. برای مثال آیا صفحه اصلی سایت با محتوای سایر صفحات سایت در ارتباط است؟

این موضوع فاکتور مهمی برای کاربر می باشد زیرا اگر کاربران با هدف خاصی با یک لینک وارد سایت شما شوند و با محتوای غیر مرتبط مواجه شوند قطعاً ناراضی میشوند.

---

برای اطمینان از اینکه یک سایت با آنچه ادعا میکند یکسان باشد، الگوریتم تمام سایت به ارتباط بین عناصر سایت مانند ساختار صفحات، کاربرد متن لنگری anchor text، و نحوه لینکدهی بین صفحات سایت توجه میکند.

این یکی از دلایلی است که بهتر است سایت با موضوعات گوناگون از یکدیگر تفکیک شوند و بجای یک سایت در چند سایت با فعالیت گوناگون باشند .

# Google™

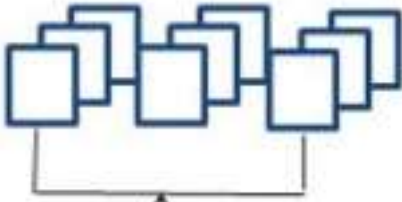
Sitemap  
html & xml

Robots.txt

Homepage

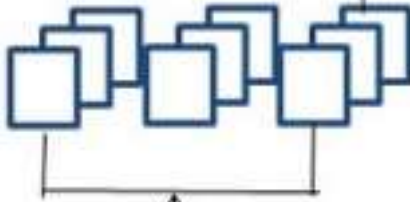
Category

Sub Sub Sub



Category

Sub Sub Sub



Brand

Articles

Silo Silo



Blog

Category 1

Posts

Category 2

Posts

Category 3

Posts

---

این که ساختار صفحات سایت چگونه طراحی شود و چگونه سایت برای کاربران قابل استفاده باشند، اساس الگوریتم تمام سایت است.

نحوه شکل گیری و ارتباط صفحات یک سایت، فاکتور تعیین کننده در میزان مفید دانستن بازدیدکنندگان سایت می باشد.

درک این موضوع که یکی از ایده های مهم در سئو ، نحوه مفید دانستن

یک سایت توسط بازدیدکنندگان سایت می باشد، نکته مهم جهت

حفظ بازدیدکنندها و صرف زمان بیشتر آنها در سایت است.

# 3- الگوریتم بیرون سایت off-site algorithms

سوالی که همه افراد در مورد سئو میپرسند این عبارت است:  
چه فعالیتی در بیرون سایت باید انجام داد تا در رتبه صفحه در نتایج  
موتورهای جستجو موثر باشد؟

پاسخ:

لینکهای ورودی می باشد.

که یک فاکتور بیرون از سایت است که روی رتبه سایت موثر است.  
یک لینک ورودی خوب به یک سایت نشانه اعتماد به آن سایت  
توسط سایر سایتها و سبب اعتماد خوانندگان به آن سایت میشود  
که به بهبود رتبه سایت کمک میکند.

---

عبارت یک لینک ورودی خوب ، نشانه اهمیت لینک های ورودی به سایت است. لینک ورودی خوب آنهایی هستند که کاربران با کمال میل حاضر به ارائه آنها هستند چرا که آنها متوجه شده اند که آن سایت و یا آن صفحه مفید هستند.

لینک های ورودی خوب، به لینک های قابل خرید گفته نمیشود.

---

همانطور که قبلاً اشاره شده ایجاد یک سایت مفید برای کاربران یکی از بهترین ابزارهای سئو می باشد.

لینکهای ورودی خوب به این معنی است که تعدادی از کاربران یک سایت را مفید تشخیص داده اند و آن را به دیگران (و از جمله خزنده ها) معرفی میکنند تا به آن سایت بچسبند.

تعداد لینکهای ورودی خوب ارتباط مستقیم با اعتماد و اطمینان بازدیدکنندگانی دارد که سایت شما را مشاهده کرده اند.

---

به طور خلاصه:

الگوریتم بیرون سایت، مقدار و اندازه و وزن سایت را نشان میدهد  
که با کیفیت محتوای سایت در ارتباط است.



## بازیابی و رتبه بندی

---

برای یک موتور جستجو ، بازیابی اطلاعات ترکیبی از فعالیت خزنده ها، دیتابیس و الگوریتم جستجو می باشد.

این ۳ عامل در زمانی که یک کاربر یک کلمه یا عبارت را جستجو میکند جهت بازیابی اطلاعات عمل میکنند و نقش دارند.

در حقیقت فعالیت موتورهای جستجو ترکیبی از فناوری ها، تئوری ها و برنامه نویسی است

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

---

قسمت اصلی کار که محرمانه است نتایج رتبه بندی می باشد.  
هر موتور جستجو از پارامترهای خاصی برای رتبه بندی استفاده میکند.  
در رتبه بندی سایتها چند عامل موثر است که عبارتند از:

## ۱- موقعیت:

منظور از موقعیت، محل قرار گرفتن در آدرس سایت نیست. بلکه منظور از موقعیت، مکان قرار گرفتن کلمه یا عبارت در صفحه می باشد.

برای مثال: اگر کاربری کلمه "سئو" را جستجو کرده باشد برخی از موتورهای جستجو رتبه بندی سایتها را بر اساس مکان کلمه سئو در صفحه انجام میدهند. بدیهی است هر چه تعداد کلمه بیشتر باشد رتبه بهتری خواهد داشت.

---

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

---

بنابراین اگر سایتی در تگ عنوان کلمه سئو را داشته باشد به زیاد در رتبه بندی بهتری دیده میشود در مقایسه با سایتی که کلمه سئو را در تگ عنوان ندارد.

این موضوع نشان میدهد که سایتی که در زمان طراحی نکات مهم از نظر بهینه سازی و سئو را رعایت نکرده است قطعاً رتبه خوبی را نمیتوان از آن انتظار داشت.

برای مثال سایتی مانند <https://searchengineland.com>

با رعایت نکته فوق رتبه **1** را در بین **643** میلیون سایت در زمان جستجو با کلمه **seo** به خود اختصاص داده است.



About 643,000,000 results (0.37 seconds)

## What Is SEO / Search Engine Optimization? - Search Engine Land

<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo> ▼

It is the process of getting traffic from the "free," "organic," "editorial" or "natural" search results on search engines. ... Search Engine Land's Guide To SEO. ... Another excellent guide is Google's "Search Engine Optimization Starter Guide."

## Beginner's Guide to SEO (Search Engine Optimization) - Moz

<https://moz.com/beginners-guide-to-seo> ▼

Dec 18, 2015 - The Beginner's Guide to SEO has been read over 3 million times and provides comprehensive information you need to get on the road to professional quality **Search Engine Optimization**, or SEO. ... SEO is a marketing discipline focused on growing visibility in organic (non-paid) search ...

## Search engine optimization - Wikipedia

[https://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_optimization](https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization) ▼

**Search engine optimization** (SEO) is the process of affecting the online visibility of a website or a web page in a web search engine's unpaid results—often ...

Seo · Local search engine optimisation · Backlink · Google Search Console

### People also ask

What is the SEO in marketing? ▼

What is SEO job description? ▼

How do you do SEO for a website? ▼

What are the types of SEO? ▼

What are SEO best practices? ▼

[Feedback](#)

### See results about

Search Engine Optimization (List)

Search engine optimization is the process of affecting the online visibility of a website or a web page in a ...



SEO.com, LLC (Company)

Founded: 2003

## SEO Company - Search Engine Optimization Firm - SEO Agency ...

<https://www.seo.com/> ▼

Get the results you need with an SEO company that has seen it all. SEO.com has more than 10 years of experience in the search engine world. See what we can ...

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

## ۲- فراوانی :

فراوانی و تعداد کلمه ای که توسط کاربر مورد جستجو قرار گرفته است میتواند روی رتبه بندی تاثیر بگذارد.

به عنوان مثال صفحه سایتی که کلمه "سئو" به تعداد ۵ مرتبه استفاده شده باشد رتبه بهتری خواهد داشت از سایتی که ۲ یا ۳ مرتبه کلمه "سئو" تکرار شده است.

هنگامی که عامل فراوانی کلمه مطرح شد ، برخی از طراحان سایت اقدام به استفاده از کلمات به صورت مخفی با صدها بار تکرار نمودند تا با افزایش مصنوعی سبب بهبود رتبه سایت ها شوند.

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

اکنون بسیاری از موتورهای جستجو قادر به تشخیص این هرز کلمات (**word spamming**) و چشم پوشی از این تقلب و یا حتی قرار دادن این سایت ها در لیست سایت های متقلب هستند.

## ۳- لینک ها:

یکی از عوامل رتبه بندی که اخیراً مطرح شده است، نوع و تعداد لینکهای یک سایت می باشد.

لینک هایی که به سایت می رسند (لینک ورودی) ، لینک هایی که از سایت خارج می شوند (لینک خروجی) و لینک های داخلی یک سایت (لینک درونی) در رتبه بندی مورد توجه قرار میگیرند.

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

---

هر چه تعداد لینک به سایت بیشتر باشد، رتبه بهتری برای سایت حاصل میشود. آیا این درست است؟

خیر

اهمیت لینک ورودی زمانی در رتبه بندی موثر است که لینک ها از سایتهای با موضوعات مرتبط باشند.

این موضوع در مورد لینک های خروجی سایت نیز حائز اهمیت است که لینک های خروجی از سایت بایستی دارای موضوع مرتبط با صفحه یا سایت باشند.

# فاکتورهای موثر در رتبه بندی سایت توسط موتورهای جستجو

## ۴- نرخ کلیک:

یکی از آخرین عناصر تعیین کننده در رتبه سایت در مقایسه با سایر سایتها در زمان جستجو برای یک کلمه و یا عبارت، تعداد کلیک یا بازدید سایت می باشد.

چون موتورهای جستجو قادر به بررسی ترافیک سایتها نمی باشد، از روی نرخ کلیک سایتها در زمان جستجو کلمات و عبارتها قادر به تخمین میزان بازدیدکنندگان سایتها می باشند.



---

رتبه بندی صفحات یک علم بسیار دقیق است. که بر اساس امتیاز  
کیفیت سایتها و فاکتورهایی که قبلاً ذکر شد عمل میکند.  
شیوه رتبه بندی موتورهای جستجو متفاوت می باشد و در موتور جستجو  
اختصاصی می باشد.

برای بهترین نتیجه سئو سایت ، ضروری است که روش رتبه بندی  
موتورهای جستجویی که هدف سایت می باشد بررسی شوند.

---

این فاکتورها هم در زمان طراحی و راه اندازی سایت و هم در زمان  
بروز رسانی و تغییر سایت بایستی مورد توجه قرار گیرند.

## ویژگی های جستجو

---

درک چگونگی فعالیت موتور جستجو به ما کمک میکند تا با روش رتبه بندی سایتها توسط موتورهای جستجو آشنا شویم. اما ابتدا باید نقش عناصر انسانی را در پیدا کردن موضوعات در موتورهای جستجو بررسی شود.

جستجو برای افراد معانی متفاوتی دارد:  
برخی برای پیدا کردن واژه مورد نظر خود از کلمات عامیانه استفاده میکنند.

عده ای هم سوال خود را به صورت یک عبارت پرسشی در موتورهای جستجو تایپ میکنند.

---

برخی دیگر برای جستجو از تکنیک ایجاد واژه های مترادف یک کلمه استفاده میکنند.

مثلاً برای آموزش از کلمات یادگیری و تدریس و علم و دانش نیز استفاده میکنند.

هر کدام از این روشهای ، نتایج جستجوی متفاوتی برای یک کلمه مورد جستجو به دنبال دارد.

---

ویژگیهای جستجو بستگی به نحوه استفاده کاربران از اینترنت برای جستجو دارد.



# موتورهای جستجو چگونه کار میکنند؟

---

موتورهای جستجو دو وظیفه اصلی دارند:

- ۱- حرکت و خزیدن در وب و فهرست کردن محتوای وب
- ۲-

**Search engines have two major functions:**

**1-crawling and building an index.**

**2-providing search users with a ranked list of the websites they've determined are the most relevant.**<sup>103</sup>

---

# انتخاب دامنه و میزبان مناسب



---

ثبت یک نام دامنه **Domain Name** مناسب

- انتخاب یک میزبان مناسب **Host** :

به فضایی از دیسک یک رایانه **Server** گفته می شود که فایل‌های سایت شما بر روی آن قرار دارد.

**نکات مهم در انتخاب یک نام دامین مناسب ویک هاستینگ خوب:**

- اهمیت نام دامین
- قابلیت به خاطر سپاری
- دامین رایگان
- کوتاه و ساده

- 
- نام شرکت
  - استفاده از کلمات و حروف شاخص
  - حروف اختصاری
  - استفاده از نام های تجاری در دامین
  - دات کام ترجیحا از پسوند **.com** برای دامین سایت تجاری خود استفاده کنید.
  - ثبت دامنه های مشابه **.ir** و...
  - ثبت سایر پسوند ها
  - ثبت دامین با غلط املایی
  - خط فاصله در نام دامین
  - شناخت مشتریان

- 
- فضای مورد نیاز برای هاست
  - پهنای باند
  - تعداد و حجم ایمیل ها
  - پشتیبانی فنی
  - گزارش های آماری
  - مکان هاست
  - سرعت هاست
  - تعداد سایت های میزبانی شده روی سرور
  - سرور اختصاصی
- اطلاعاتی که باید بدانید:
  - ✓ سیستم عامل هاست چیست؟
  - ✓ سابقه شرکت در این کار چقدر است؟
  - ✓ پشتیبانی FTP دارد؟
  - ✓ وضعیت هاست از لحاظ امنیتی چگونه است؟

# طراحی یک سایت مناسب کسب و کار

---

# طراحی و راه اندازی یک سایت اینترنتی مناسب جهت کسب و کار

## نکات مهم در طراحی سایت :

- ساخت یا طراحی (ایجاد صفحه اصلی مناسب **landing page** و صفحات تکمیلی)
- قانون رنگها و توجه به نقش و تاثیر رنگ در ظاهر سایت
- زمان بار گذاری **Loading Time**: توصیه می شود همواره حجم فایل هر صفحه را حداکثر بین ۴۰ تا ۶۰ کیلوبایت در نظر بگیرید.
- اجرای مناسب سایت در همه مرورگرها
- حرکت آسان (قانون سه کلیک)
- امکان مشاهده سایت در تمام ابزارها (پی سی، تبلت، موبایل)
- **Responsive**
- **[sjafarnia@yahoo.com](mailto:sjafarnia@yahoo.com)**

# طراحی و راه اندازی یک سایت اینترنتی مناسب جهت کسب و کار

---

- چیدمان حرفه ای
- فرمت یکسان
- اندازه فونت
- نوع فونت مناسب
- محل لینکها
- منوهای مزاحم
- چراغ های چشمک زن نداشته باشید
- سروصدا به راه نیندازید


# خنکی رنگ آبی در طراحی سایت

قدرتمند  
در برند سازی  
رنگ آبی یکی از اصلی ترین  
رنگهای برندسازی است.  
شما چه برندهای آبی  
را میشناسید؟





## سایه ها آبی

آیا میدانید ۵۵ سایه مختلف آبی  
در طراحی سایت وجود دارد؟  
به  در بالای صفحه نگاه کنید و  
کد رنگ سایه ها را ببینید





چه سایت هایی از آبی استفاده می کنند؟  
وضوح، سادگی، کارایی  
همه نشان دهنده رنگ آبی در سایت است

### تکنولوژی کامپیوتر

فعالیت:

پیشرفت و فناوری  
مثل [bmc.com](http://bmc.com)

### وبسایتهای اجتماعی

فعالیت:

ارتباطات و اشتراکات  
مثل [facebook](https://www.facebook.com), [twitter](https://www.twitter.com)

### مالی

فعالیت:

استحکام فعالیت های مالی  
مثل [bankrate.com](http://bankrate.com)

### خطوط هوایی

فعالیت:

قابل اعتماد بودن  
مثل [aa.com](http://aa.com)

### سلامت و درمان

فعالیت:

حفاظت  
مثل [gehealthcare.com](http://gehealthcare.com)

### احزاب سیاسی

فعالیت:

وحدت  
مثل [democrats.org](http://democrats.org)



احزاب سیاسی زمانی که این رنگ در پرچم کشورشان وجود داشته باشد از آن استفاده میکنند!

# COLOR EMOTION GUIDE

**OPTIMISM** CLARITY  
WARMTH

**FRIENDLY** CHEERFUL  
CONFIDENCE

**EXCITEMENT** YOUTHFUL  
BOLD

**CREATIVE** IMAGINATIVE  
WISE

**TRUST** DEPENDABLE  
STRENGTH

**PEACEFUL** GROWTH  
HEALTH

**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



DIVERSITY



**EXCITEMENT** YOUTHFUL  
BOLD

**CREATIVE** IMAGINATIVE  
WISE



**TRUST** DEPENDABLE  
STRENGTH



**PEACEFUL** GROWTH  
HEALTH



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



**BALANCE** NEUTRAL  
CALM



# **list of colors with some emotions and symbolizations they can cause**

---

**Red - love, excitement,  
warmth**

**Pink - romantic, affection,**

**White - purity, peace,  
perfection**

**Blue - sky, water, travel,  
freedom, truth**

**Purple - royalty, dignity**

**Black - space, night, authority**

**Green - money, calm, greed**

**Yellow - light, purity,  
understanding**

**Orange - autumn, youthfulness,  
fire**

**Brown - wood, comfort, strength**

---

# چه رنگ هایی برای سایت های متفاوت مناسبند؟

رنگ سایت باید بنا به موضوع سایت تعریف شده باشد. رنگ ها میتوانند باعث افزایش بازدید، دلسرد کردن بازدیدکنندگان و یا حتی فراری دادن آنها شمند. رنگ ها تاثیر بسیار زیادی بر روی عملکرد بازدیدکنندگان دارد

## زرد

- \* خوشبینانه و جوانپسند
- \* برای جلب توجه بازدیدکنندگان استفاده میشود

## قرمز

- \* انرژی
- \* ضربان قلب را افزایش می دهد و ایجاد نوعی ضرورت می کند
- \* براج حراج ها، رستوران و سایت محصولات غذایی مناسب است

## آبی

- \* ایجاد احساس اعتماد و امنیت میکند
- \* اغلب توسط بانک ها، سرویسهای امنیتی و تجاری استفاده میشود

## سبز

- \* مرتبط با سلامتی است
- \* رنگ سبز راحتترین رنگ پردازش چشمی است. برای سایت های اقتصادی و تفریحی مناسب است

## نارنجی

- \* پرخاشگری و خشونت
- \* برای جلب توجه به کار می رود و برای دکمه های فراخوان بسیار مناسب است

## صورتی

- \* رومانیتیک و زنانه
- \* برای سایت های ارائه سرویس برای خانم ها و دختران مناسب است

## بنفش

- \* نرمی و آرامش
- \* برای محصولات زیبایی و خدمات و محصولات زنانه مناسب است

## سیاه

- \* قدرتمند و گیرا
- \* یک رنگ لوکس و پیچیده به شمار می رود

# اجزاء مهم یک سایت کسب و کار

---

- بخش های اساسی یک سایت کسب و کار:
  - ✓ صفحه اصلی
  - ✓ محصولات / خدمات
  - ✓ اطلاعات تماس (تماس با ما)
  - ✓ درباره ما
  - ✓ قیمت ها
  - ✓ گواهینامه ها، تاییدیه ها و تصاویر "قبل از-بعد از"

# نکات مهم در طراحی صفحه اول سایت landing page

---

- ✓ عنوان وادار کننده و منفعت گرا به همراه زیر عنوان مناسب
- ✓ قرار دادن توصیف مناسب برای سایت در صفحه اول
- ✓ تبدیل لینکها به سر فصلها
- ✓ دریافت ایمیل بازدید کننده در صفحه اول (تحت عنوان عضویت در سایت یا دریافت خبرنامه)

# نکات مهم در طراحی صفحه اول سایت اینترنتی landing page

---

- فقط اطلاعات مهم
- طول خطوط: طول بهینه برای یک خط ۱۲ تا ۱۶ کلمه یا ۶۰ الی ۷۰ حرف می باشد.
- صفحه اصلی: استفاده از تاکید
- فرمتهای گرافیکی مناسب

- 
- ✓ پرسشهای متداول
  - ✓ فرم جوابگویی
  - ✓ خبر نامه آنلاین
  - ✓ منابع یا مقالات
  - ✓ درباره ما
  - ✓ صفحه اطلاعات گارانتی
  - ✓ ممیزی و نظرات بازدیدکنندگان
  - ✓ تقویم رویدادها
  - ✓ جست و جو
  - ✓ فروشگاه آنلاین کل هفته و ۲۴ ساعته



- 
- ✓ قوانین بازگرداندن کالا و پس دادن آن
  - ✓ سیاستهای شخصی و حریم خصوصی افراد
  - ✓ نقشه سایت
  - ✓ اطلاعات کپی رایت
  - ✓ صفحه لینک های مفید
  - ✓ اطلاعات رسانه ای: مقالات, تصاویر و ...
  - ✓ اخبار سایت و تازه ها

# نکات مهم در صفحه سفارش :

---

- ✓ تصویر کالا را به صورت واضح در صفحه سفارش قرار دهید.
- ✓ مزایای کالا را در صفحه سفارش لیست کنید.
- ✓ پاداش ها یا کالاهای رایگانی را که می خواهید به خریدار بدهید، ذکر کنید.

# SEO

---



# what does your website offer ? !!

---



Define a clear goal for your website

---

# Target market

---



# Can we find anything without search engine?

---

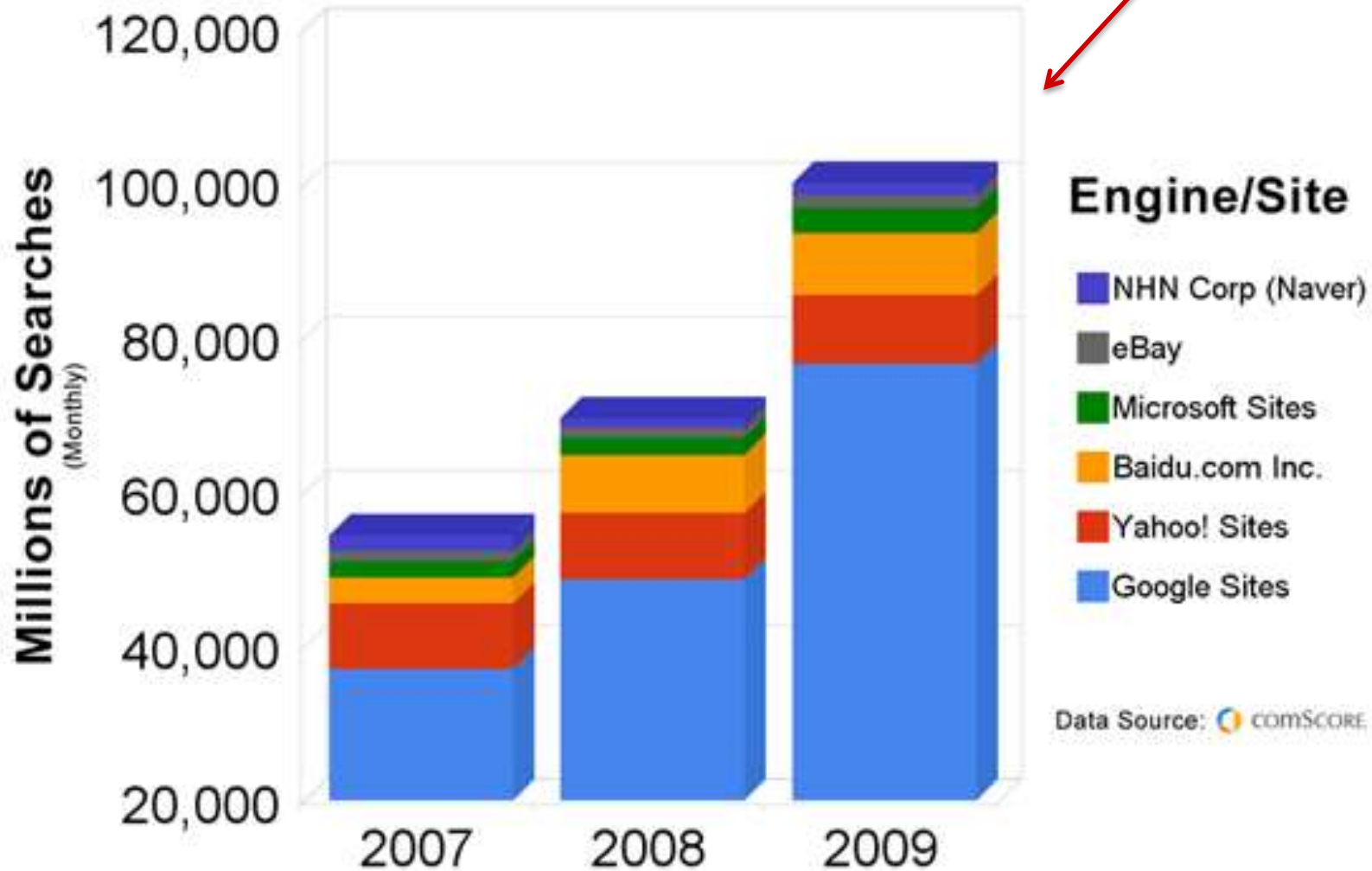


# روند رشد بازدیدهای اینترنتی



**100 Billion Searches  
Each Month!**

## Global Search Volume Growth





# Google is the clear search market leader



---

داشتن یک وب سایت بی نظیر که هیچکس نتواند آن را پیدا کند جالب نیست.  
نکات کلیدی باعث یافتن یک سایت توسط موتورهای جستجو میشود.



# عناصر حضور موفقیت آمیز در اینترنت -

بازاریابی آنلاین

بهینه سازی برای موتور جستجو

وب سایت و سیستم مدیریت محتوا

ایمیل مارکتینگ

مرور نظرات مشتریان

اشتراک عکس و فیلم

تبلیغات آنلاین

سایر تبلیغات آنلاین

کلمات کلیدی و بهینه سازی محتوا برای موتور جستجو

کمپین ماهانه ایجاد لینک

توسعه ماهانه محتوای جدید

تشخیص ماهانه رتبه در موتورهای جستجو

طرح سایت

برنامه نویسی سایت

رعایت کپی رایت

سیستم مدیریتی یکپارچه محتوا

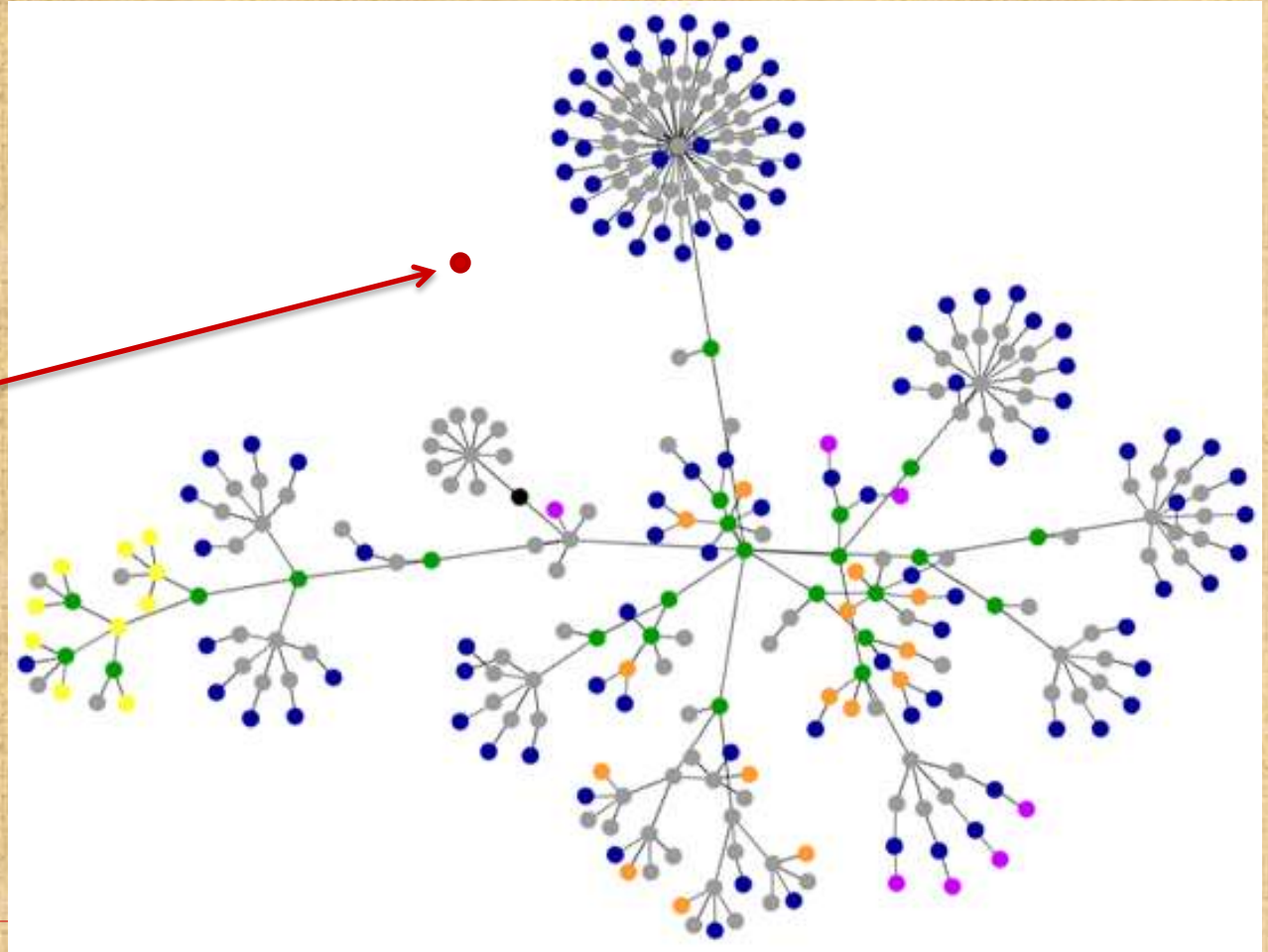
میزبان سایت (هاست)

نام دامنه سایت

# How Search Engines Work?

## Crawling & Indexing

---



Without links,  
the engines  
might never find  
this page



## Add your blog to Blog Search

**If your blog is not listed in our results, we want to hear about it.**

Enter your blog's web or feed address below and we'll do our best to add it to our index as quickly as possible.

Your blog's address:

e.g. googleblog.blogspot.com or  
googleblog.blogspot.com/atom.xml

---

[Google Home](#) - [Create a Blog](#) - [Terms of Use](#) - [Privacy Policy](#)

©2009 Google

---

**ORGANIC**

**VS**

**PAID**



---

## **Key internet marketing strategies**

**Search engine optimisation (SEO) •  
(ORGANIC) - no cost per click**

**Search engine marketing (SEM) •  
- cost per click (PAID)**

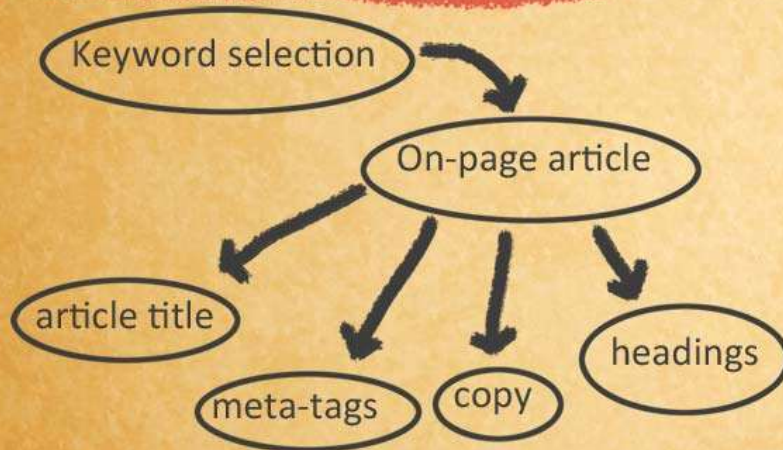
---

# SEO vs SEM

## What's the difference?

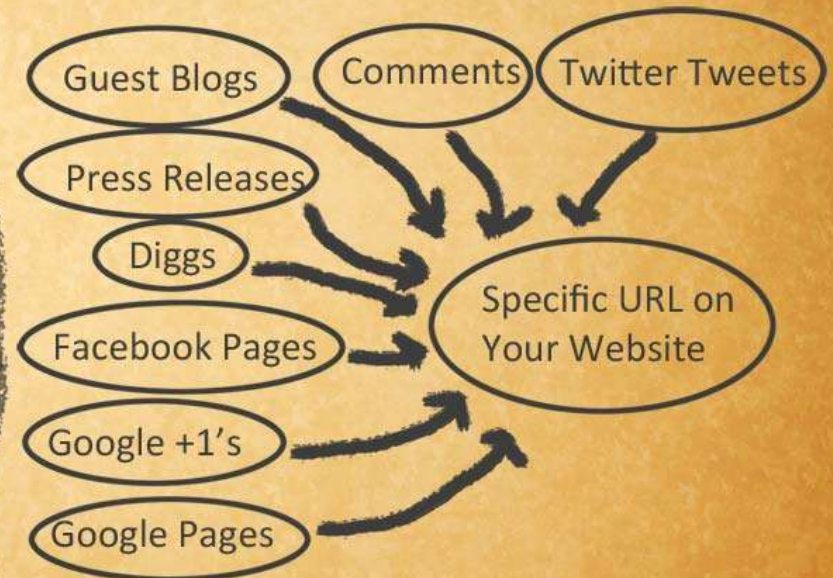
Our philosophy at Creative Content Experts is that search engine optimization (SEO) and search engine marketing (SEM) require different approaches and timelines. SEO comes first as you identify keywords and develop on-page content. Then comes SEM as you build links to your site from 3rd party websites.

### Search Engine Optimization (SEO)



Search engine optimization is performed on your website by developing professional, quality content that answers a question or solves a problem for a search engine user. Well written copy on your website starts with relevant keyword selection. Then you develop a page or pages that help search engine users answer a question or solve a problem. Page titles, heading, meta-tags, and the actual copy on the page are all important pieces of the SEO puzzle.

### Search Engine Marketing (SEM)



Search engine marketing begins AFTER quality content on your website has been published. You then identify which of the various 3rd party links are most relevant. All 3rd party content should be focus and well-written since search engine users and customers may find this content before they search for you.



# SEO versus SEM

بهینه سازی موتورهای جستجو در مقابل بازاریابی موتورهای جستجو

Search  
Phrase

Nr of search  
results

The screenshot shows a Google search for "hotels krems". The search bar is highlighted with a red box and labeled "Search Phrase". The search results are divided into two main sections: "Organic search results" and "Paid AdWords ads".

**Organic search results:**

- Steigenberger Hotel Krems** (Sponsored Links): [www.Steigenberger.com/Krems](http://www.Steigenberger.com/Krems) First Class Komfort im Landhausstil mit Komfort & Ruhe der Extraklasse.
- Hotels: Booking.Com** (Sponsored Links): [www.booking.com/Hotels](http://www.booking.com/Hotels) Over 50.000 hotels worldwide. Save up to 75% on your reservation!
- Top Hotels in Krems** (Sponsored Links): [www.Tiscover.at/Krems](http://www.Tiscover.at/Krems) Super Urlaubsangebote bei Tiscover sofort günstig online buchen!
- Krems Hotels, Online Hotel Accommodation in Krems, Austria - GTAHotels**: Find the best deals on Krems hotels reservation online! We offer discount rates on booking accommodation for hotels in Krems, Austria. [www.gta-hotels.com/cities/krems.htm](http://www.gta-hotels.com/cities/krems.htm) - 48k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Krems hotels, Krems Accommodation Austria, Hotel.com.au Krems ...**: Save up to 65% on Krems hotels. Krems Special Internet Only hotel rates - PLUS - Last Minute Discount Krems hotel accommodation - PLUS - Best Rate 110% ... [www.hotel.com.au/Krems-Austria/](http://www.hotel.com.au/Krems-Austria/) - 58k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Krems Hotels: Read Krems Hotel Reviews and Compare Prices ...**: Hotels in Krems, Austria: See 19 traveler reviews, candid photos, and great deals for 8 Krems hotels at TripAdvisor. [www.tripadvisor.com/Hotels-g190424-Krems\\_Danube\\_Valley\\_Lower\\_Austria-Hotels.html](http://www.tripadvisor.com/Hotels-g190424-Krems_Danube_Valley_Lower_Austria-Hotels.html) - 73k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Gourmet Hotel Am Forthof (Krems, Danube Valley) - Hotel Reviews ...**

**Paid AdWords ads:**

- Krems Austria Hotels** (Sponsored Links): Get Discounts on Krems hotels! Compare Photos, Hotel Info & Rates. [www.europe-hotelrooms.com](http://www.europe-hotelrooms.com)
- Krems Hotels** (Sponsored Links): Find Low Hotel Rates! Save Time & Compare Before You Book Online. [Krems.OneTime.com](http://Krems.OneTime.com)
- Hotels Krems** (Sponsored Links): Große Auswahl an Hotels in Krems. Alle auf einem Stadtplan sichtbar. [www.hotels.com/krems](http://www.hotels.com/krems)
- Hotels Krems** (Sponsored Links): HRS: über 230.000 Hotels zu tagesaktuellen Bestpreisen! [www.HRS.com](http://www.HRS.com)
- Wachau / Krems / Kremstal** (Sponsored Links): Familiäre 3-Sterne Gasthof-Pension in Senftenberg (7 km von Krems/D.) [www.janu.at](http://www.janu.at)
- Krems Hotels** (Sponsored Links): Hotels in Europe (Save 50%)

Tip: Save time by hitting the return key instead of clicking on "search"

Organic  
search results

Paid AdWords ads

# Organic vs. Paid Search

Paid

Google

seattle real estate

Search

[Advanced Search](#)

Web [+ Show options...](#)

Results 1 - 10 of about 21,400,000 for **seattle real estate**. (0.18 seconds)

**Seattle Real Estate** -

[www.TheMLSonline.com](http://www.TheMLSonline.com)

Find **Seattle Real Estate** Listings and Home Search for Western WA

Sponsored Links

**Seattle MLS Search**

[www.RealEstate-Seattle.com](http://www.RealEstate-Seattle.com)

View photos and search for homes throughout the **Seattle** area!

Sponsored Links

**Luxury Waterfront Home**

Magnolia Neighborhood **Seattle** WA

dock, guest house, sport court

[www.waterfronton39th.com](http://www.waterfronton39th.com)

Washington

**Seattle Real Estate & Homes For Sale | Seattle, Washington**

**Seattle** Washington's complete website for **Real Estate**, homes for sale and virtual tours.

Search for **Seattle** Washington **Real Estate** on **Seattle** Power Search.

[Property Search](#) - [Queen Anne](#) - [West Seattle](#) - [Eastside](#)

[www.seattlepowersearch.com/](http://www.seattlepowersearch.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

**Homes For Sale Seattle**

See All Homes For Sale **Seattle**

Free Hot List of **Seattle** Homes

[www.LovelySeattleHomes.com](http://www.LovelySeattleHomes.com)

Seattle-Tacoma, WA

**TheMLSonline.com - Seattle Real Estate, Top Seattle Real Estate ...**

Search for the best **Seattle real estate** deals and get your best value with TheMLSonline's seasoned veteran **Seattle real estate** agents.

[King County](#) - [Pierce Real Estate](#) - [Snohomish Homes](#)

[sea.themlsonline.com/](http://sea.themlsonline.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

**Seattle Homes for Sale**

Complete MLS Listings 15,800+ Homes

Large Photos, Virtual Tours & Maps!

[KingCountyHomeViewer.com](http://KingCountyHomeViewer.com)

Seattle-Tacoma, WA

**Seattle Real Estate Guide - Seattle Homes For Sale**

**Seattle real estate** - Complete online guide to Buying or Selling Property in **Seattle** area.

[www.seattleshomes.com/](http://www.seattleshomes.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

**Find Real Estate Agent**

Read Client Testimonials

Organic

# Organic vs. Paid Search

10% of Clicks

The screenshot shows a Google search for "seattle real estate". The search bar contains the text "seattle real estate" and a "Search" button. Below the search bar, the results are categorized into "Web" and "Sponsored Links".

**Web Results:**

- Seattle Real Estate -** [www.TheMLSonline.com](http://www.TheMLSonline.com) Find **Seattle Real Estate** Listings and Home Search for Western WA
- Seattle MLS Search** [www.RealEstate-Seattle.com](http://www.RealEstate-Seattle.com) View photos and search for homes throughout the **Seattle** area!
- Seattle Real Estate & Homes For Sale | Seattle, Washington**  
Seattle Washington's complete website for **Real Estate**, homes for sale and virtual tours. Search for **Seattle** Washington **Real Estate** on **Seattle** Power Search.  
[Property Search](#) - [Queen Anne](#) - [West Seattle](#) - [Eastside](#)  
[www.seattlepowersearch.com/](http://www.seattlepowersearch.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [✕](#)
- TheMLSonline.com - Seattle Real Estate, Top Seattle Real Estate ...**  
For the best **Seattle real estate** deals and get your best value with TheMLSonline's  
veteran **Seattle real estate** agents.  
[King County](#) - [Pierce Real Estate](#) - [Snohomish Homes](#)  
[sea.themlsonline.com/](http://sea.themlsonline.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [✕](#)
- Seattle Real Estate Guide - Seattle Homes For Sale**  
**Seattle real estate** - Complete online guide to Buying or Selling Property in **Seattle** area.  
[www.seattleshomes.com/](http://www.seattleshomes.com/) - [Cached](#) - [Similar](#) - [🗨](#) [📄](#) [✕](#)

**Sponsored Links:**

- Luxury Waterfront Home**  
Magnolia Neighborhood **Seattle** WA  
dock, guest house, sport court  
[www.waterfronton39th.com](http://www.waterfronton39th.com)  
Washington
- Homes For Sale Seattle**  
See All Homes For Sale **Seattle**  
Free Hot List of **Seattle** Homes  
[www.LovelySeattleHomes.com](http://www.LovelySeattleHomes.com)  
Seattle-Tacoma, WA
- Seattle Homes for Sale**  
Complete MLS Listings 15,800+ Homes  
Large Photos, Virtual Tours & Maps!  
[KingCountyHomeViewer.com](http://KingCountyHomeViewer.com)  
Seattle-Tacoma, WA
- Find Real Estate Agent**  
Read Client Testimonials

90% of Clicks



# شانس کلیک در رتبه یک تا ده صفحه جستجوی گوگل

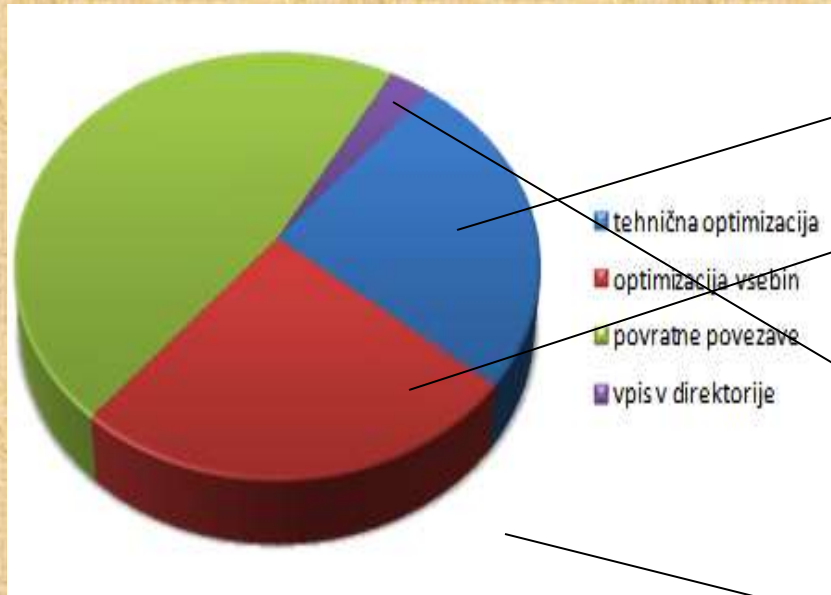
Google

Web [Show options...](#) Results 1 - 10

Result Position	Average Percentage of Clicks	Fraction of Top Ranking Result
#1	42.1%	N/A
#2	11.9%	3.5X Less
#3	8.5%	4.9X Less
#4	6.1%	6.9X Less
#5	4.9%	8.5X Less
#6	4.1%	10.4X Less
#7	3.4%	12.3X Less
#8	3.0%	14.0X Less
#9	2.8%	14.8X Less
#10	3.0%	14.1X Less
#11-20	10.1%	N/A
#21-1,000	1.2%	N/A



# SEO



**Technical optimisation** ○

**Content optimisation** ○

**Link building strategy** ○

**Subscription into different directories** ○

# SEO and SEM defined

---

**SEO: “Refers to the process of “optimizing” both the on-page and off-page ranking factors in order to achieve high search engine rankings for targeted search terms”.**

**SEO is also optimization of a website for the free**

**(organic) search listings**

**SEM is also seen as the practice of buying paid search listings OR free listings**

**SEM is a type of online marketing that encompasses both organic SEO and PPC marketing**

---



# On-Page Seo

آنچه که شما در سایتتان می‌نویسید و برای سئو و بهینه سازی آنها به صورت دستی دسترسی دارید **On Page Seo** نامیده می‌شود مانند کلمات کلیدی، متاتگ‌ها، تگ‌های **h1** تا **h6**، تگ‌های عنوان **Title Tag**‌ها.



# Off-Page Seo

به مجموعه فعالیت‌هایی که باعث جذب ترافیک و بازدیدکننده برای

یک سایت میشود، سئو **Off page** می‌گویند. بطور مثال

فعالیتی همچون انتشار مطالب تولید شده در شبکه‌های اجتماعی

و یا قرار دادن آنها در وبلاگ‌ها را می‌توان در این دسته‌بندی قرار

داد. در این ساختار می‌توان فعالیت‌هایی همچون درج مطالب به

لینک در انجمن‌های آنلاین، تولید ویدئوهای ویروسی و غیره را

نیز قرار داد



Video Promotions

Blog Comments Services

Press Releases



**BLOG**  
comments

Podcasting



Links Baiting  
&  
One way links



Social  
Bookmarking



Social  
Networking

Blogs Reviews



Directory Submission



**Off-page** انواع فعالیت های

## مقایسه انواع سئو



کلمات کلیدی

عنوان صفحه

متن پرمحتوا

ماتنگ ها

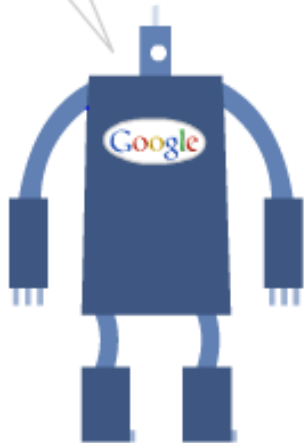
# The SEO Pyramid

For optimal results, start with a strong base, and build your way up.



# Crawlability / Link Architecture

BEAUTIFUL! I CAN REACH ALL THE PAGES QUICKLY AND EASILY.



An Ideal Site Architecture Makes Content Access Simple  
(for both search engines and users)

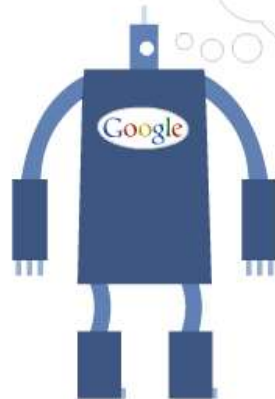
# Duplicate Content

---





### PHASE I: GOOGLE FINDS DUPE CONTENT

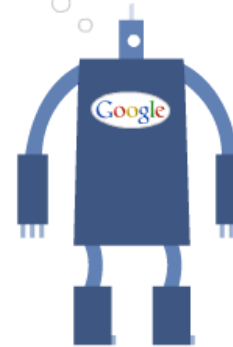


HEY! I'VE SEEN THIS CONTENT BEFORE...

ilvspam.com

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

### PHASE II: BIG G CHECKS COMPARABLE DOCS



OH GREAT. FOUR DIFFERENT VERSIONS...

fscott.com

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

mylit.com

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

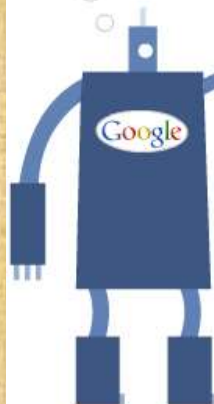
badzelda.ca

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

ilvspam.com

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

### PHASE III: GOOGLE DETERMINES AN ORIGINAL



THIS MUST BE THE ONE.

fscott.com

"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

#### Signals May Include:

1. Where Google first saw the content
2. Trust in the domain
3. Where most links point
4. Whether links on copies point back to an original
5. Which version (if any) appear to have been through "scraping & re-purposing"
6. If it's close - PageRank

### PHASE IV: DUPES GET TOSSED OUT



"GET OUT OF MY PRIMARY INDEX!"

ilvspam.com  
"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

badzelda.ca  
"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

mylit.com  
"So we beat on, boats against the current, borne back ceaselessly into the past"

# عناصر مهم در یک صفحه بهینه سازی شده

---

**TITLE tags**

**Meta Description**

**Anchor text in links**

**keywords used in texts**

**Website Pages accessibility**

**Internal and external links**

**H1, H2, H3...**

**Keywords in Meta tags**

**PageRank**

**Alt Tags**

---

# SEO

---

**Technical optimisation**

**Content optimisation**

**Link building strategy**

**Subscription into different  
directories**

---

# SEO

## strategies/techniques

### ~~1. Domain name strategies~~

- domain names are traffic magnets

> 63 million domain names

registered

> 4.7 million domain names

registered 2004

- choose a domain name that will increase your search engine ranking.

How?

- simple, short, no hyphens, no numbers

- use keywords, common words, advertising terms, product names

- choose a keyword that is important for your business

# Technical SEO - Example of Page Elements

## Site-Side Optimization

The image shows a screenshot of the GoArmy.com website in a Mozilla Firefox browser window. Several elements are circled in red, with arrows pointing to labels on the right side of the page:

- Page Title:** The browser's title bar shows "GoArmy.com - Mozilla Firefox".
- Alt-Tags:** The U.S. Army logo, featuring a star and the text "U.S. ARMY ARMY STRONG™", is circled.
- Anchor Text:** The text "CONTACT THE ARMY" is circled above a list of navigation links.
- Navigation:** The list of navigation links is circled, including "Request Info Pack", "Ask a Question", "Chat with a Recruiter", "Locate a Recruiter", "Learn How to Join", "Ask SGT STAY", "Army Career Explorer", "Apply Online", and "Question Board".
- Link Title Tags:** The "Create an Account" link in the "MY JOURNEY" section is circled.

The website content includes a navigation menu (HOME, ABOUT THE ARMY, CAREERS & JOBS, BENEFITS, SOLDIER LIFE, FOR PARENTS), a main banner with a soldier, and several content blocks such as "How does the Army work?", "What's it like being a Soldier?", "What jobs does the Army offer?", "How are the benefits?", "ARMY STRONG", "U.S. Army All-American Bowl", "Army Career Explorer", and "Army Health Care (AMEDD)".

# Title tags

---

- **important** in optimising rankings •
- the first thing that a search engine displays on a search return
- must keywords in title to be ranked no. 1
  - should have the exact *keyword* you use for the page
- every single web page must have its own title tag
- you can use up to 65 characters eg Ebay <http://www.ebay.com/> (*title is littered with keywords*)

**Electronics, Cars, Fashion, Collectibles,  
Coupons and More | eBay**

---

```

1 <!DOCTYPE html><!--[if lt IE 7 ]><html class="ie6" lang="en"><![endif--><!--[if IE 7 ]><html class="ie7" lang="en"><![endif--><!--[if IE 9 ]><html class="ie9" lang="en"><![endif--><!--[if (gt IE 9)|(IE)]><!--><html lang="en"
2
3
4
5
6
7 ,adPPYba, 88,dPPYba, ,adPPYba, 8b d8
8 aP_____88 88P'   "8a   ""   `Y8  `8b   d8'
9 8PP"_____88 88     d8 ,adPPPP88 `8b   d8'
10 "8b,   ,aa 88b,   ,a8" 88,   ,88   `8b,d8'
11  "Ybbd8"   8Y"Ybbd8"   "8bbdP`Y8           Y88'
12                                     d8'
13                                     d8'
14 Now hiring @ http://jobs.ebaycareers.com/
15
16 Want to help build the home page? http://www.ebaynyc.com/jobs
17
18 --><head><script>var oGaugeInfo = {sUrl:"http://sofe.ebay.com/ws/web/SojPagePerf?
s_app_name=feedhome&cmdname=eBayTodayPage&s_qt=17176,19566,22130,18389,22834,24011,6689,28224,26901,27181,22653,10192,22170,11576,17547,16228,27819,28089,20335,27538,1523
5,28450,14970&stl=1418500440007&cxy=slc5b02c-48f3&s_env=production",iST:(new Date()).getTime()};</script><script>var oPageSiteSpeedInfo = {iST:(new Date()).getTime()};
</script><meta name="msvalidate.01" content="CB0919578198D18709307978949E1B72" ></meta><meta name="yandex-verification" content="6643aad5513535b7" ></meta><meta
name="apple-itunes-app" content="app-id=364203371" ></meta><link rel="canonical" href="http://www.ebay.com" ></link><script type="application/ld+json" >{"@context":
"http://schema.org", "@type": "WebSite", "url": "http://www.ebay.com/", "potentialAction": {"@type": "SearchAction", "target": "http://www.ebay.com/sch/i.html?_nkw=
{srch_str}&ssPageName=GSTL","query-input": "required name=srch_str"}}</script><meta name="keywords" content="ebay, electronics, cars, clothing, apparel, collectibles,
sporting goods, digital cameras, antiques, tickets, jewelry, online shopping, auction, online auction" ></meta><meta name="google-site-verification"
content="8kHr3jd3Z43q1ovwo0KVgo_NZKIEIjthBxti8m8fYTg" ></meta><title> Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons and More | eBay </title><meta
property="fb:app_id" content="102628213125203" ></meta><meta name="ROBOTS" content="NOODP" ></meta><meta name="y_key" content="acf32e2a69cbc2b0" ></meta><meta
name="description" content="Buy and sell electronics, cars, fashion apparel, collectibles, sporting goods, digital cameras, baby items, coupons, and everything else on
eBay, the world's online marketplace" ></meta><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" /><meta http-equiv="X-UA-Compatible"
content="IE=Edge" ><meta name="viewport" content="width=1000"
19 <link href="http://ir.ebaystatic.com/rs/v/ntow0kxljmqztfiydsegf2wiqia.css" type="text/css" rel="stylesheet"></head><body class="sz980 index redux today stdln en_US rvi">
<div class="header"><div class="gh-acc-exp-div"><a id="gh-hdn-stm" class="gh-acc-a" href="#mainContent">Skip to main content</a></div><!--[if lt IE 9]><div id="gh"
class="gh-IE8 gh-flex gh-w gh-simpleH no-touch" ><![endif--><!--[if (gte IE 9)|(IE)]><!--><div id="gh" class="gh-flex gh-w gh-simpleH no-touch" ><!--<![endif--><table
class="gh-tbl1"><tbody><tr><td class="gh-td"><h1 id="gh-l-h1"><!--[if lt IE 9]><a href="http://www.ebay.com/" class="iclg" _sp="m570.12586" id="gh-la">eBay</a><![endif--><!--[if (gte IE 9)|(IE)]><!--><a href="http://www.ebay.com/" class="iclg" _sp="m570.12586" id="gh-la">eBay
</a><!--<![endif--></h1></td><td class="gh-td"><div id="gh-shop"><a href="http://www.ebay.com/sch/allcategories/all-categories?_trksid=m570.13694" id="gh-shop-a
role=button aria-expanded=false class="gh-control aria-controls="gh-sbc-o">Shop by category<i id="gh-shop-ei" class="gh-sprRetina"></i></a></div></td><td class="gh-td-s"><form
id="gh-f" method="get" action="http://www.ebay.com/sch/i.html"><input type="hidden" value="R40" name="_from"><input type="hidden" name="_trksid" value="m570.11313"><table
class="gh-tbl2"><tbody><tr><td class="gh-td-s" ><div id="gh-ac-box"><div id="gh-ac-box2"><label for="gh-ac" class="gh-hdn g-hdn">Enter your search keyword</label><input
type="text" class="gh-tb ui-autocomplete-input" size="50" maxlength="300" placeholder="Search..." id="gh-ac" name="nkw" autocapitalize="off" autocorrect="off"
spellcheck="false" autocomplete="off"></div></div></td><td class="gh-td" id="gh-cat-td"><div id="gh-cat-box"><select title="Select a category for search" class="gh-sh gh-

```

# عنوان یا TITLE سایت



Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons and More | eBay - Windows Internet Explorer

http://www.ebay.com/

Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons ...

Hi! Sign in or register | Daily Deals | Gift Cards | Sell | Help & Contact | Try FedEx One Rate® Ship now | My eBay

Shop by category | All Categories | Search | Advanced

Following Today Motors Fashion Electronics Collectibles & Art Home & Garden Sporting Goods Toys & Hobbies Deals & Gifts

ENTERTAIN IN STYLE  
**UP TO 40% OFF**  
KITCHEN AND DINING

Free Shipping

Shop all

Small Kitchen Appliances

Tools & Gadgets

Cookware

Flatware & Dinnerware

GIFT CARDS FROM POPULAR BRANDS

Shop now ▶

How can we make this page better for you?

Waiting for http://www.ebay.com/...

Internet | Protected Mode: Off | 100%



# TITLE tags

- 72 character OR 9 words
- **1<sup>st</sup> & 2<sup>nd</sup> word is more important than other**
- **Your site's Title MUST grab attention, create curiosity, evoke emotion to get the click. Don't just use your company's or website's name. I highly recommend that you spend the same amount of time when writing your Title tag**

Egypt Package Holidays, Classical Tours, Nile Cruise Holidays, Shore Excursions & Sightseeing Tours, Travel Packages. - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.memphistours.com/

[Nile Cruise in Egypt](#), luxury Nile River Cruises, Sonesta Nile ... ☆

Nile River cruise Holidays, Egyptian Nile Cruise, Luxurious Nile Cruise in Egypt, looking for cheapest floating Cruises in Egypt, river tour from Aswan to ...

[memphistours.com/egyptian-nile.../Egyptian-nile-cruise.php](#) - Cached - Similar

[Egypt tours](#), [Egypt travel packages](#), [Egypt nile cruise tours](#) ☆

Egypt tours and Egypt travel packages with Nile cruise tours, Egypt excursions and Shore excursions from Egypt ports of call, Egypt wheelchair tours, ...

[www.memphistours.net/](#) - Cached - Similar



```
<title>SEO - Search Engine Optimization | Read SEOMoz, Rank Better</title>
```



seomoz

Search

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

Web

[SEO - Search Engine Optimization | Read SEOMoz, Rank Better](#) [Web Development](#)

SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

- [www.seomoz.org/](http://www.seomoz.org/) - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)
- [Page Strength SEO Tool](http://www.seomoz.org/page-strength) - [www.seomoz.org/page-strength](http://www.seomoz.org/page-strength)
- [Tools](http://www.seomoz.org/tools) - [www.seomoz.org/tools](http://www.seomoz.org/tools)
- [Blog](http://www.seomoz.org/blog) - [www.seomoz.org/blog](http://www.seomoz.org/blog)
- [Articles](http://www.seomoz.org/articles) - [www.seomoz.org/articles](http://www.seomoz.org/articles)
- [More results from www.seomoz.org »](#)

# Meta Description

- Meta description tags
- the next important

- displayed below the title in search results
- use dynamic, promotional language

The image shows a Google search interface for the query "chester county landscaping". The search results page displays several entries. Two red arrows point to specific parts of the results: one points to the title of the first result, "Cornerstone Lawn and Landscape", and the other points to the description of the third result, "Chester County Small Business Website Directory".

**Meta-Title**

**Meta-Description**

Google chester county landscaping Search Advanced Search

Web Show options... Results 1 - 10 of about 224,000 for [chester county landscaping](#). (0.20 seconds)

Results include your SearchWiki notes for [chester county landscaping](#). Share these notes

[Cornerstone Lawn and Landscape](#) [www.pacomerstone.com/](#) - Similar -

[Bellafiore Landscape Inc. - PA - Chester County & Delaware County ...](#)  
Chester County landscaping company, providing full-service commercial and residential services including landscaping, hardscaping, nursery, lawn maintenance ...  
[www.bellafiorelandscape.com/](#) - Cached - Similar -

[Chester County Small Business Website Directory.](#)  
Chester County Trees, Coatesville, Evergreen tree farm, Chester County grown evergreen trees. CKC Landscaping, Inc., West Chester, Landscaping and design, ...  
[www.ccsites.com/businesses.html](#) - Cached - Similar -

[Chester County Irrigation & Landscaping Services, Coatesville PA ...](#)  
Chester County landscaping company, irrigation systems, drainage problems, infiltration septic systems, skidloader service, backhoe projects, ...  
[www.alandscape.com/](#) - Cached - Similar -

Sponsored Links

[Terrain Landscaping](#)  
Customized Landscape Design  
Services: DE Valley & Philly Area  
[www.TerrainatHome.com](#)

[Ron's Lawn Service](#)  
Affordable, Reliable, & Friendly  
Lawn Care, Landscaping & More!  
[www.ronslawnservice.net](#)

[See your ad here >](#)

# Meta Descriptions

## Definition and Usage

Metadata is data (information) about data.

The `<meta>` tag provides metadata about the HTML document. Metadata will not be displayed on the page, but will be machine parsable.

Meta elements are typically used to specify page description, keywords, author of the document, last modified, and other metadata.

The metadata can be used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), or other web services.

```
<meta name="description" content="SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a
```

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

Web

SEO - Search Engine Optimization | Read **SEOMoz**, Rank Better [Web Development](#)





**SEOMoz**, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

[www.seomoz.org/](http://www.seomoz.org/) - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Page Strength SEO Tool](#) - [www.seomoz.org/page-strength](http://www.seomoz.org/page-strength)

[Tools](http://www.seomoz.org/tools) - [www.seomoz.org/tools](http://www.seomoz.org/tools)

# Tag Length Recommendations

	<b>Title Tag</b> Max Display Length	<b>Meta Description</b> Max Display Length	<b>URL</b> Max Display Length
	<b>66-69</b> Characters	<b>156-158</b> Characters	<b>75-92</b> Characters
	<b>67-72</b> Characters	<b>176-184</b> Characters	<b>91-94</b> Characters
	<b>64-65</b> Characters	<b>164-190</b> Characters	<b>65-80</b> Characters
	<b>&lt;65</b> Characters	<b>&lt;156</b> Characters	<b>&lt;65</b> Characters

# Alt Tag

Alt Tag Keywords for images

You can target your important keywords in your images .



The image shows a screenshot of an e-commerce website's mobile phone section. A red arrow points from the text 'Alt Tag' to the alt tag of the first product listing. The alt tag reads: 'BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics'. Below the alt tag, the product name is repeated: 'BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics'. The price is listed as 'Your Price: \$79.95'. There are four red stars and one grey star below the price. An 'Add to Cart' button is at the bottom of the listing. The other two listings are for Motorola phones: 'Motorola K1M KEZE Verizon Used Cell Phone' for \$78.95 and 'Motorola 680 Nextel Used Cell Phone' for \$104.95. Both have four red stars and one grey star, and 'Add to Cart' buttons.

Alt Tag

BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics

BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics

Your Price: \$79.95

Add to Cart

Motorola K1M KEZE Verizon Used Cell Phone

Your Price: \$78.95

Add to Cart

Motorola 680 Nextel Used Cell Phone

Your Price: \$104.95

Add to Cart

# SEO

---

**Technical optimisation**

**Content optimisation**

**Link building strategy**

**Subscription into different  
directories**

---

---

# **Content Optimization**

**Anchor text in Link**

**Keyword used in text**

**TAG H1,H2,H3**



# Unique Content :



**Unique Content Which  
Attract More Visitors To  
Your Website**

# Anchor text in links

Anchor text is the visible characters and words that hyperlinks display when ~~linking to another document or location on the web.~~

In the phrase "CNN is a good source of news, but I actually prefer the BBC's take on events,"

two unique pieces of anchor text exist for two different links:

"CNN" is the anchor text pointing to <http://www.cnn.com/>, while "the BBC's take on events" points to <http://news.bbc.co.uk>.

---

# CLICK HERE!

*One of the most common anchor texts on the internet*

```
<a href="http://www.jonwye.com">Jon Wye's Custom Designed Belts</a>
```



start of  
link tag

link referral  
location

visible/anchor  
text of link

closure of  
link tag



# tag Heading تگ هدینگ

از تگ هدینگ بیشتر ما برای مشخص کردن سر فصل ها عنوان های و مطالب مهم مطلب خود استفاده می کنیم باید بدانیم ارزش هر تگ به چه صورت است به طور کلی میتوانید در جدول زیر از اهمیت هر تگ آگاه شوید.

ارزش تگ های H1 الی H6

Heading tag H1

دارای ارزش بسیار زیاد

Heading tag H2

دارای ارزش زیاد

Heading tag H3

دارای ارزش متوسط

Heading tag H4

دارای ارزش کم

Heading tag H5

دارای ارزش بسیار کم

Heading tag H6

بی ارزش

# تگ Tag H1

---

## تگ Tag H1

این تگ با ارزش ترین تگ هدینگ می باشد و باید در استفاده از آن حساسیت خاصی به خرج داد. این تگ بیشتر برای عنوان سایت و یا عنوان مطالب به کار می رود. نکته که باید به آن توجه داشته باشید این است که این تگ هرگز نباید بیشتر از یک یا حداکثر دو بار در سایت استفاده شود. شما میتوانید به عنوان مثلا عنوان سایت خود را در هدر با استفاده از این تگ به با ارزش ترین عبارت سایت خود تبدیل کنید :

**`<title><h1>عنوان سایت</h1></title>`**

---

# تگ H2 Tag

---

## تگ H2 Tag

شما میتوانید از این تگ به دلخواه خود استفاده کنید اما بهتر است شما عنوان مطالب در صفحه اصلی خود و همچنین سر تیتر و سر فصل های مطالب خود را با تگ **Tag H2** نشان گذاری کنید. این کار تاثیر به سزایی در سئو و بهینه سازی سایت شما نیز دارد

---

# تگ H3 Tag

---

## تگ H3 Tag

این تگ دارای ارزش متوسط می باشد و شما میتوانید مطالب مربوط ، برچسب های خود را با استفاده از این تگ نشان گذاری کنید

دیگر تگ ها در درجه بعد قرار دارند و به ندرت از آنها استفاده می شود.

---



# H1, H2, H3...



H1 ==> *Very Very Important Keywords*

H2 ==> *Very Important Keywords*

H3 ==> *Important Keywords*

**Search queries**  
**keywords**  
start your SEO process with proper keyword research. make sure these keywords are descriptive and relevant to your website.

**sitemap**  
have a sitemap page up on your website. keep an xml copy of the sitemap on your server and submit it to search engines.

**robots.txt**  
edit the robots.txt file make sure you disallow all folders with irrelevant content like images and file sharing folders

**web crawlers**



**your website**

**HTML**  
make sure to include keywords in the HTML code

- URLs**  
use better structured URLs  
✓ website.com/product\_category/product\_name.html  
✗ website.com/353za.html
- <meta>**  
use proper meta descriptions in all pages
- <title>**  
use relevant and unique titles for each page
- <h1>**  
use relevant and structured headings throughout the website
- <img>**  
make use of the alt description for images

**links**  
links on other websites with similar content can improve your rank with search engines. networking is always a good tool to success.

**external site**

**rel="nofollow"**  
use rel="nofollow" in anchor tags when linking to a website that is irrelevant to yours, this would stop web bots from using that website to collect meta data



**404**

**oopsie!**  
page does not exist  
have a page to handle 404 errors, lost content and broken links can affect your rank dramatically. maintain 301 forwarders for pages that were indexed before when you change the name or location.



آفتاب پایگاه خبری

Aftabnews

صفحه نخست | اقتصاد و صنعت | فرهنگ و هنر | بین الملل | سیاسی | سلامت | اجتماعی | ورزشی | علم و فن آوری | تبلیغات در آفتاب | آرشیو



• بودجه هفتگی ایران چقدر است؟

سیم کارت اعتباری ۵,۰۰۰ تومانی همراه اول



پربیننده ترین عناوین | آخرین اخبار

- خبری فوری یک سایت/ احمدی نژاد به عنوان رئیس جمهور سابق راهی کرپلا شد+تصویر
- حاشیه کنفرانس جهان علیه افراطی‌گری
- خرید سربازی راهی برای درآمد دولت یا پاسخ به یک نیاز جامعه؟
- علی دایی این روزها کجاست؟/عکس
- عامل حمله انتحاری امروز به سامرا+ عکس
- بازداشت دخترکی با لباس مردانه در استادیوم فوتبال مکه+عکس
- فرمانده سپاه شیراز: موسوی، کریمی و خاتمی نجس سیاسی هستند!
- مجاز فروش دختران سوری در ریاض/عکس
- حمله به کرپلا خمپاره‌ای بود/ گزارشی درباره صدمه دیدن ایرانی‌ها نداشته‌ایم
- جدیدترین جنایت داعش: پرتاب از ساختمان و سنگسار+عکس

کد خبر: ۲۷۶۰۲۹ | تاریخ انتشار: ۲۶ آذر ۱۳۹۳ - ۰۰:۲۳

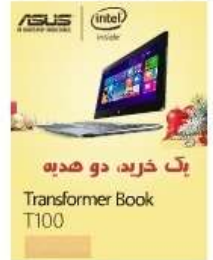
بازدید از صفحه اول | نسخه چاپی | ارسال به دوستان | ذخیره | الف با

### ساعت 100 میلیون تومانی اپل/عکس

ساعت هوشمند اپل هنوز نیامده، پرطرفدار شده و جوهرسازان نمونه‌های مطلا از آن را به قیمت 30150 دلار ساخته‌اند.

**آفتاب:** خیراتلین: «مرویس دیاموندز» سازنده ساعت هوشمند، از فریم مطلاک 18 عیار در کنار 15 قیراط الماس استفاده کرده است. قیمت پایه ساعت هوشمند اپل 350 دلار و مطلا کردنش نیز بیشتر از 5 هزار دلار آب نمی‌خورد، اما آنچه این ساعت را گران‌قیمت کرده الماس بکار رفته در آن است.

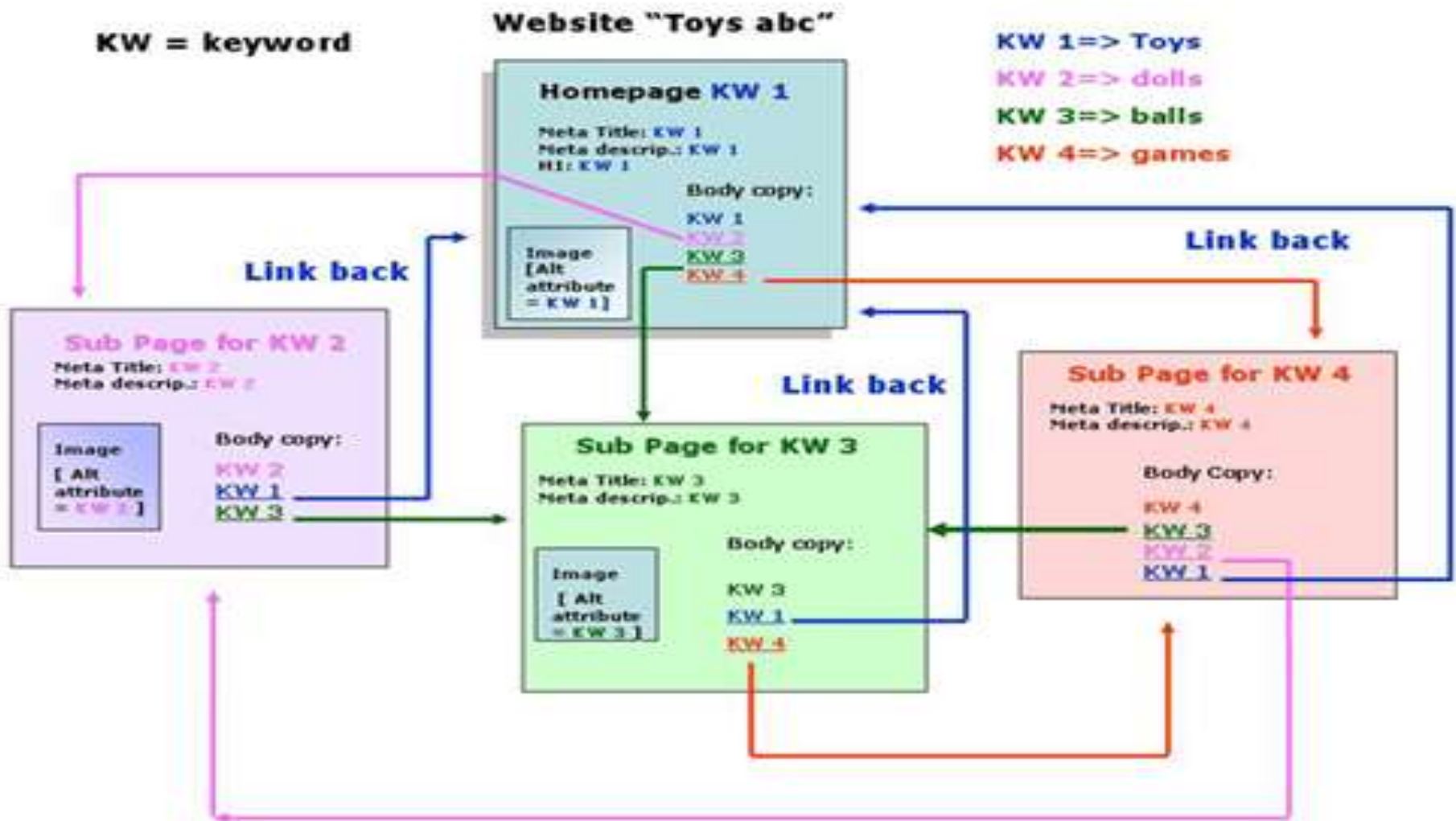
سازنده در صفحه فیس بوک خود قول عرضه ساعت را در اواسط 2015 داده است و این زمان می‌تواند نزدیک به زمان عرضه ساعت هوشمند اپل به‌طور رسمی باشد.

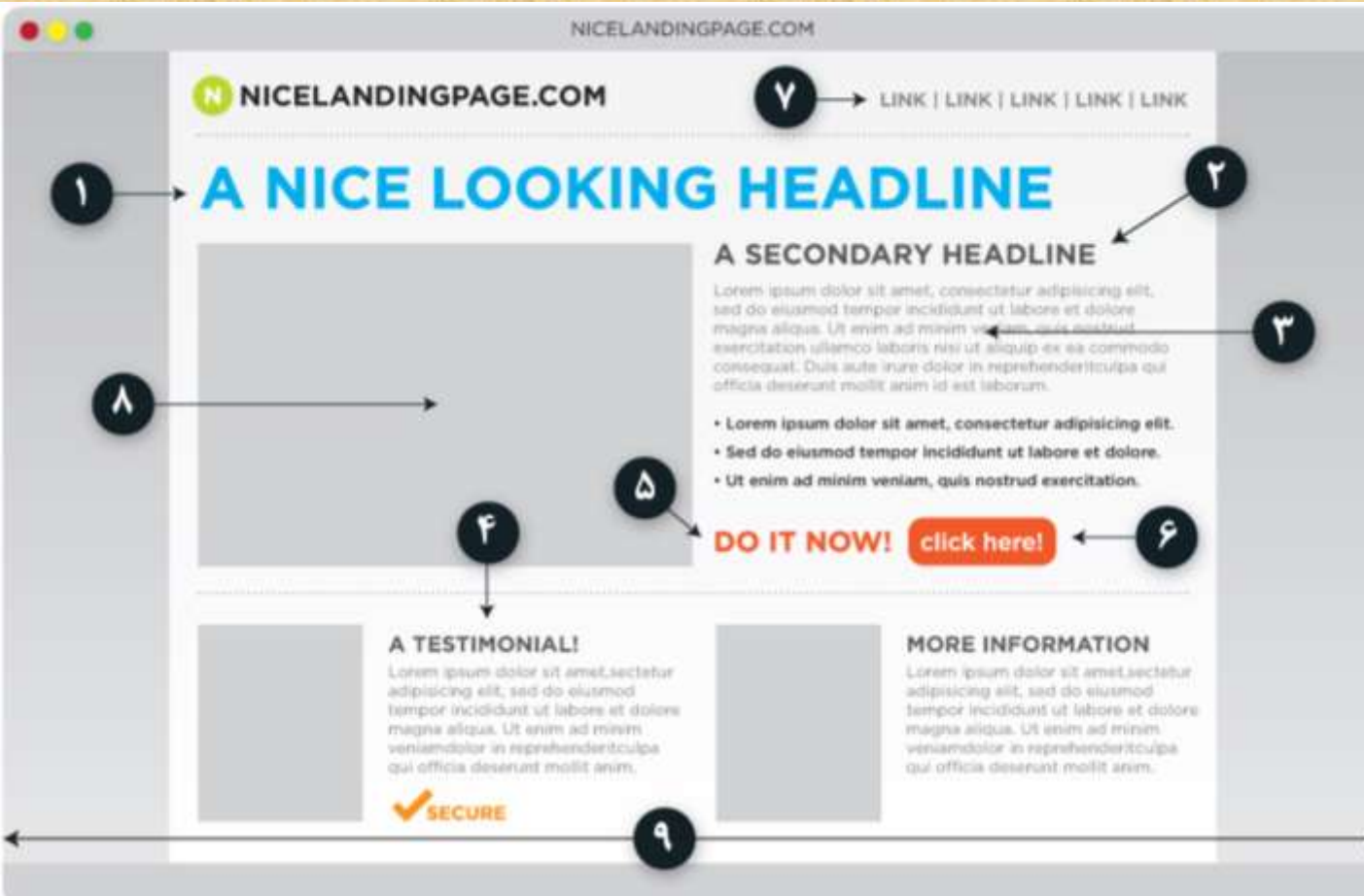


پایگاه خبری تحلیل | امید

# Internal and external links

## Internal Links : -





# صفحه فرود مناسب

۲

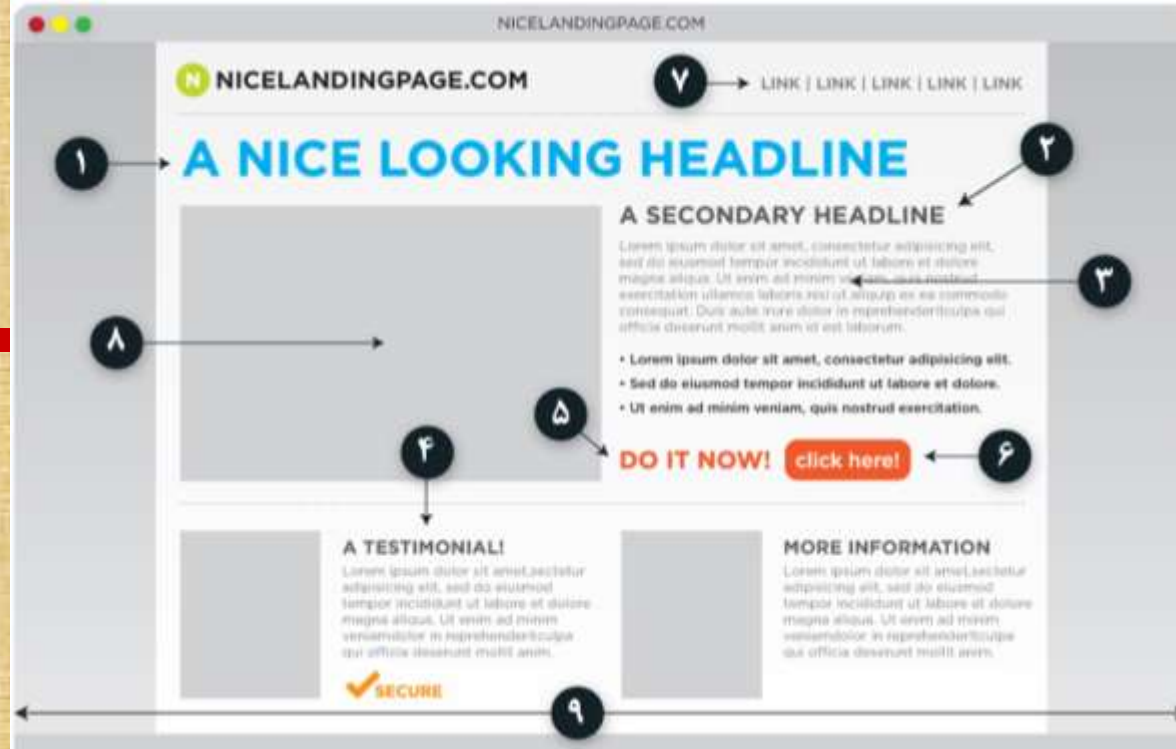
## عناوین واضح و جذاب

- \* به عنوان اولین چیزی که یک بازدیدکننده می بیند و می خواند، عنوان صفحه فرود نباید باعث سردرگمی و گمراهی شود بلکه باید باعث جذب بازدیدکننده و ترغیب وی به خواندن ادامه مطالب شود
- \* استفاده از عناوینی که مرتبط به مطالب و یا آگهی باشد باعث جلب توجه بیشتری نسبت به عناوین مبهم و نامربوط می شود

۱

## عنوان صفحه و عنوان آگهی

- \* عنوان صفحه فرود و آگهی باید مکمل همدیگر
- \* عنوان آگهی شما در امتیاز پرداخت به ازای کلیک تاثیر دارد، این امتیاز می تواند با استفاده از کلمات و جملات مناسب و مرتبط افزایش یابد



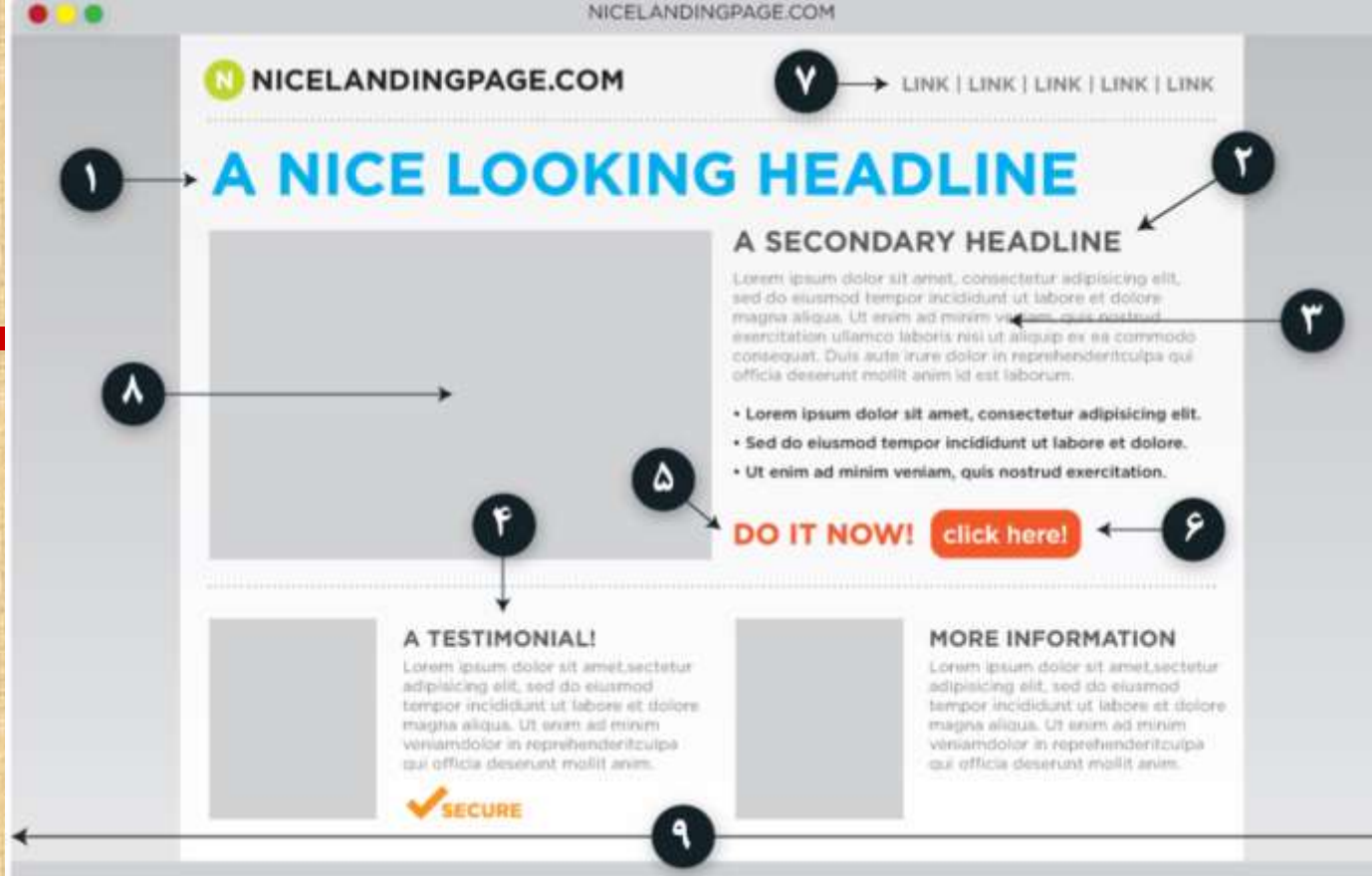
## نوشتار بی عیب و نقص

به عنوان یک فروشنده آنلاین که به دنبال جذب مشتری است و از آنها می خواهد که اطلاعات شخصی و یا بانکی خود را وارد کنند، املاء نادرست کلمات و یا دستور نگارشی اشتباه باعث کاهش اعتماد و اطمینان در مشتریان میشود.

## استفاده از نماد اعتماد

\* از موثرترین روش های افزایش اطمینان استفاده از نماد اعتماد، گواهینامه های همکاری، گارانتی، خدمات پس از فروش، گواهینامه های امنیتی و... است.

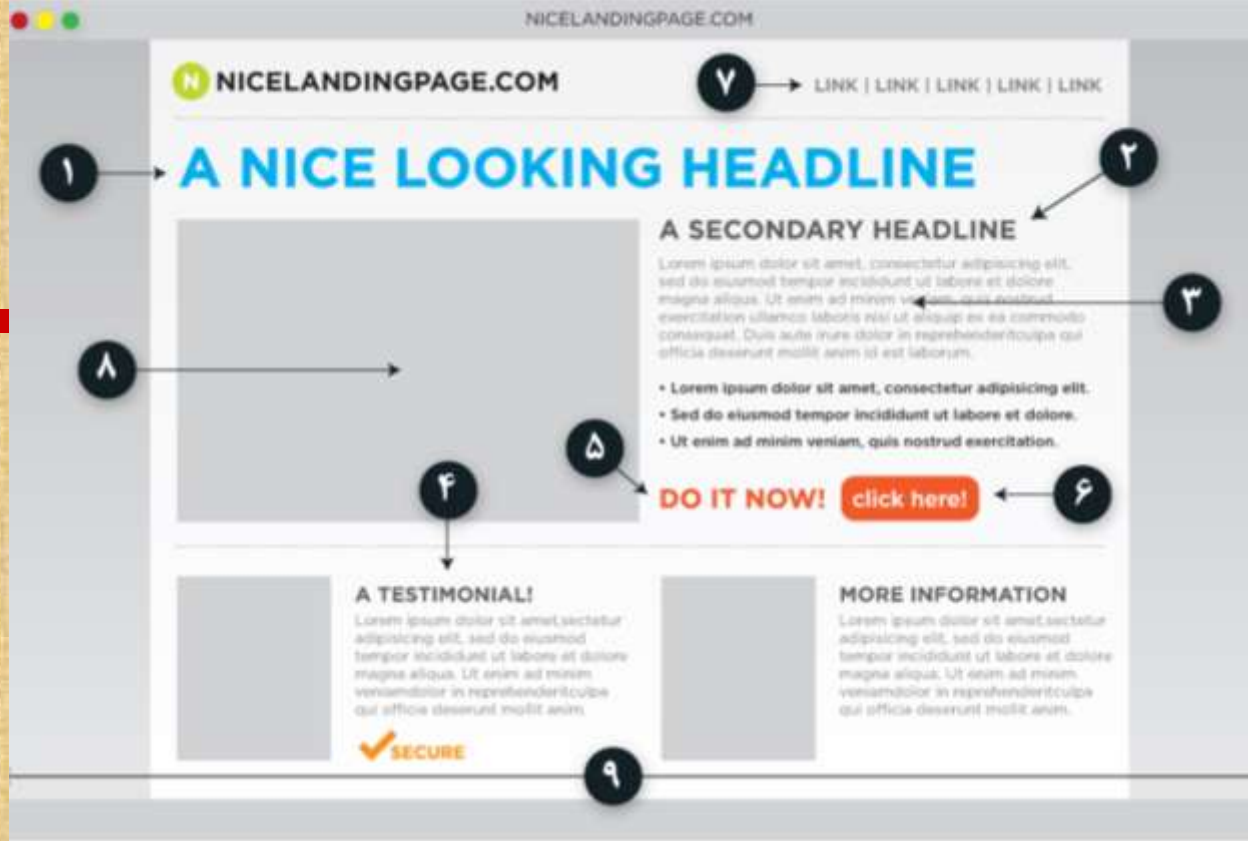
\* هنگامی که شرکت عینک سازی و لنز سازی ACLens از گواهی اعتماد استفاده کرد شاهد رشد ۴۱٪ در مشتریان و افزایش ۵۸٪ در فروش خود شد. این اتفاق می تواند بر روی هر صفحه فرود دیگری نیز اتفاق بیفتد.



## ۵ استفاده از گزینه های فراخوان قوی

\* پس از اینکه بازدیدکننده عنوان صفحه فرود را خواند، بسیار مهم است که معلوم باشد بعد از آن چه باید بکنند

\* پس از آنکه فایرفاکس گزینه فراخوان خود را از "فایرفاکس ۳ را امتحان کنید" به "رایگان دانلود کنید" تغییر داد، ۳,۶٪ پیشرفت داشت و سطح اعتماد کاربران نیز ۹۹٪ افزایش یافت.



۶

## دکمه ها و فراخوان ها باید خودنمایی کنند

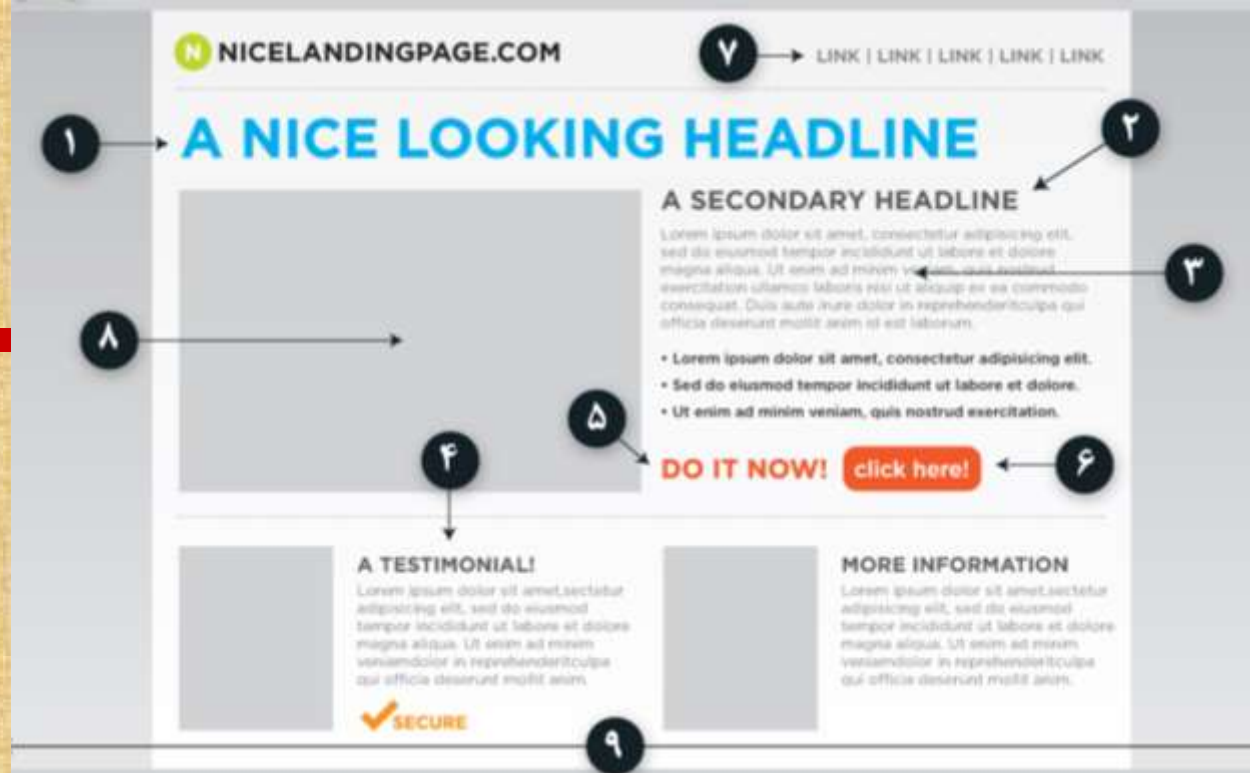
- \* در دکمه ها و فراخوان های خود از کلمات کلیدی که احتمال جستجوی آنها توسط کاربران زیاد است استفاده کنید. کلماتی مانند رایگان، جدید، خرید، دانلود رایگان و...
- \* دکمه های مهم و فراخوان ها را در جاهای مناسب قرار دهید. تا حد امکان آنها را در مکان هایی قرار دهید که نیاز به اسکرول کردن برای پیدا کردن آنها نباشد.
- \* رنگ نارنجی یا زرد برای فراخوان های می تواند باعث جلب توجه شود.

۷

## بیش از حد لینک نکنید

- \* لینک کردن بازدیدکنندگان به سایت ها و صفحات متعدد باعث گیج کردن آنها می شود که تاثیر منفی در افزایش بازدید دارد.
- \* لینک دادن ممکن است در صفحه اصلی مناسب و یا شاید در بعضی موارد ضروری باشد ولی کلید موفقیت در صفحه فرود سادگی است.





## از ویدئو و تصاویر مرتبط استفاده کنید

\* استفاده از سخنرانی های انگیزه بخش، ویدئو ها و تصاویر محصولات و... در صفحه فرود و صفحه اصلی می تواند تاثیر مثبتی بر روی بازدیدکنندگان داشته باشد، علاوه بر این مشتریان را ترغیب به خرید محصول یا سرویس شما می کند.

## اهمیت بالای صفحه را فراموش نکنید

\* در قسمت های بالای صفحه که کاربر نیاز به اسکرول کردن ندارد مهمترین مطالب باید قرار گیرند  
\* از دکمه های فراخوان در بالای صفحات و در جایی که چشم بازدیدکنندگان به آن بخورد استفاده کنید. هرگز آنها را در جایی قرار ندهید که برای پیدا کردن آنها نیاز به جستجو باشد

# LANDING PAGE OPTIMIZATION



## What You Should Be Testing and Why

### WHY IS IT IMPORTANT TO TEST YOUR LANDING PAGES?



Time you have to capture your landing page visitors' attention



The landing page is the stage in the campaign funnel **most vulnerable to abandonment**

➔ TO ENSURE YOU ARE GETTING THE MAXIMUM RETURN ON YOUR MARKETING INVESTMENT



Percent of marketers who are not testing landing pages, who also failed to measure any meaningful ROI from landing page optimization efforts \*

Optimization is

# 400x

more likely to show a positive impact on P&L

➔ THE MORE YOU TEST AND OPTIMIZE, THE BETTER YOUR CONVERSION RATES WILL BE



Marketers who allocate more of their budgets to optimization tend to have more success with conversion.\*\*

Marketers who see conversion rates >5%



## METHODS OF LANDING PAGE TESTING

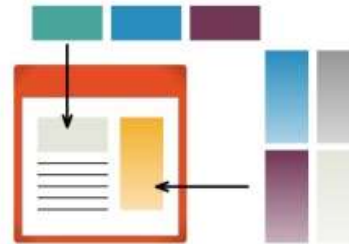
### A/B Testing

Tests one whole page against another, with one distinct change to a single element between the two, i.e. a different headline.



### Multivariate Testing

Tests multiple elements on a page against each other in different combinations, i.e. different headlines AND different buttons.



## WHAT LANDING PAGE ELEMENTS SHOULD YOU TEST?

### PAGE LAYOUT

Make sure your landing pages do not include any other distractions that take people away from the central call-to-action, such as additional navigation or social media buttons.

### HEADLINE COPY

Appeal to your audience's need to know "What's In It For Me" (WIIFM) by writing benefits-driven headlines.

### VISUAL MEDIA

Try testing video against a static image to see which one gets a better conversion rate.

### BODY COPY

Write in the second person, using "you" and "your", rather than "we" and "us". Use action-language that focuses on benefits.

### LOGO

### Headline subheadline

Name  
Email

CTA  
CONVERT ▶

### CALLS-TO-ACTION

Use simple, direct language in your call-to-action and try testing different words (such as "Register" vs. "Sign up").

### FORM LAYOUT

The fewer fields in your forms, the lower the barrier to entry – and the higher your conversion rate. Try utilizing techniques like progressive profiling to attain prospect information over time.

### BUTTON DESIGN

Don't be afraid of white space! Give your buttons room to stand out from the other content on the page by allowing for some negative space around it.

### PAGE LENGTH

A general best practice is to keep your most important content, including your call-to-action and form, above the fold. However, with this in mind, you can also try testing long-form versus short-form (if your copy is compelling enough to warrant additional scrolling).

## MOST IMPACTFUL LANDING PAGE ELEMENTS TO TEST\*



Headline Copy



Calls-to-Action



Form Layout



Body Copy



Page Layout

# GET YOUR SEO TOGETHER!

OR HOW TO OPTIMIZE A WEB PAGE

## GRAPHIC HEADER

Try to avoid images or company logos in this spot. Go with simple text with your most important keyword

## KEYWORDS IN HEADINGS!

Headings highlighted with «H» HTML tags. The «h1» and «h2» tags are most effective.

## CONTENT

Search engines love content and they love it fresh. Forget flash and go with at least 500 words on your home page.

## KEYWORDS

SEO is all about keywords. Identify the most important terms for your business. Use and reuse these. But don't over do it.

## KEYWORDS IN LINKS

A basic set standard – put keywords as links to other pages on your site or any external sites. These can enhance page rank and search results.

## SITE DESCRIPTION

Your website description should present the main keywords you focus on

## CONTACT US

Place contact info by logo. Include phone, email and any other way you usually communicate with clients

## SOCIALIZE!

Put your social networks on top so people can connect with you easily

Signup to our newsletter box should be noticeable, and have a strong call to action **SIGN UP NOW!**

The screenshot shows a website for 'DI-WATER' with the following elements and annotations:

- Header:** 'Diet Water by Di-Water - The low calorie water' (tagged with «h2»), 'DI-WATER Its Diet Water!' logo, contact phone icon, and social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, WordPress).
- Navigation Menu:** 'Home', 'Products', 'About Diet-Water', 'Contact Us'.
- Main Content:**
  - Section header: 'THERES NO WATER LIKE DIET WATER !' (tagged with «h3»)
  - Text: 'We drink a lot of water. Each and every day. Its good. You like it. But did you ever think how fattening is? Come on you drink like what? 6-7 bottles of water a day? All the bloating? All the calories? Thats why we invented Di-Water, the only bottled diet water on the market.' (tagged with «p»)
  - Text: 'Diet water is the right water for your diet. Drink diet water and youll never be thirsty again, all while keeping that great figure. Because its diet. Water.' (tagged with «p»)
- Visuals:** A water bottle, a magnifying glass over code, and a diagram showing icons of a person drinking, a person with a stomach ache, and a person with a headache, leading to a water drop with a 'D' and a checkmark.

## THE MENU

Every site should have a navigation menu. Put keywords in the menu links for SEO boost.

## PAGES

The more, the merrier. Increasing the # of pages increases the presence of the site in search engines. When new content is added to the site, Google sees it positively.

## BEHIND THE SCENES

\*Keywords Meta tag  
Specify your site's main keywords here. Don't over do it - use max of 5 to 7 keywords.

\*Description Meta tag

Is used to specify what it's all about. Google will display the info taken from this tag in the search results section. Make sure to provide a brief but accurate discription of your site.

## IMAGE TAGS

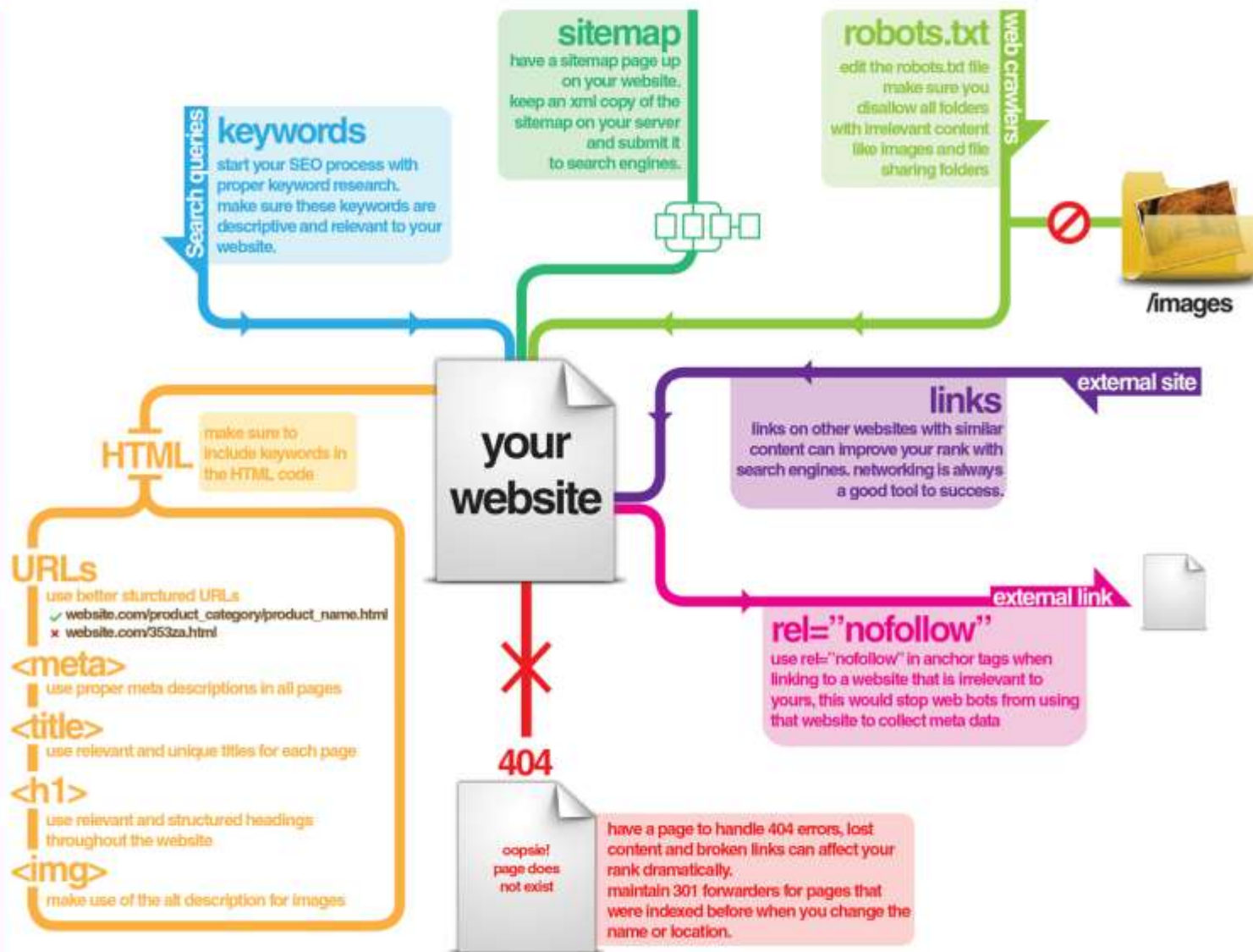
Images shouldn't just go by Logo.jpg or wxqj23k.png (!) Give your images meaningful tags. Use your keywords.

## KEYWORD DENSITY

Optimum keyword density is around 5% to 7%. If you go over, it can hurt your site ranking. Calculate the density levels of keywords and make sure it is within these limits.

# SEO: Explained

infographic by nerdyface.com



# Usability

---

## Usable IT

کارایی، عبارتی است برای مشخص کردن آسانی در کارا بودن هر چیز. همچنین چگونگی کاربرد آسان تر برای فرد، با بکار بردن ابزار یا چیزی ساخته شده توسط انسان، برای هدفی خاص. کارایی می تواند به معنی سنجش میزان کارایی و کاربردی بودن، و مطالعه چگونگی بازده و میزان بهره وری پنهان در هر ابزاری نیز باشد، همچنین رعنایی و زیبایی آن.

# Usability

---

در دانش رایانه، بحث طراحی وب و اصل رابطه انسان با رایانه، «کارایی» به معنی چگونگی یک عملکرد بهینه همراه با ظرافت و رعنایی، بکار رفته در ساختار یک نرم افزار یا یک سایت وب، در کاربری آن سایت یا نرم افزار برای انسان است. این عبارت در صنعت الکترونیک برای مصرف خانگی، در زمینه دانش ارتباط و دیگر زمینه ها نیز بکار می رود. همچنین در میزان بهره وری بعضی ابزار مکانیکی مانند دستگیره درب، یا یک چکش، عبارت کارایی عنوان می شود.

---

# ایجاد یک موقعیت فروش بی همتا



---

# ارتقای سایت در موتورهای جست و جو

## ارتقای سایت در موتورهای جست و جو

### مزایای استفاده از موتورهای جست و جو:

- استفاده از آنها رایگان است
- ترافیک سایت را بالا می برد
- شرایط استفاده برای همه یکسان است
- نتایج در اکثر موارد به سرعت به دست میآید
- اولین انتخاب کسانی است که در استفاده از اینترنت تازه کارند

### معایب استفاده از موتورهای جست و جو:

- گاهی اوقات نمی توان اعتماد زیادی به آنها کرد
- کار کردن با انها زمان بر است و حوصله زیادی می طلبد
- زمان زیادی طول می کشد تا نتیجه دهد
- رازهای موتورهای جست و جو غالباً مخفی است

---

❖ موتور های جست و جو چگونه کار می کنند؟

از رباتهایی معروف به Spider برای نشانه گذاری  
و  
طبقه بندی کردن سایتها استفاده می کنند.



❖ برترین موتورهای جست و جو:

AllTheWeb ●

google ●

Altavista ●

Aol ●

Askjeeves ●

Excite ●

- 
- ❖ سایت خود را ارتقاء دهید
  - ❖ طوفان فکری برای انتخاب کلمات کلیدی صحیح
  - ❖ استفاده از عبارتهای کلیدی
  - ❖ استفاده از کلمات جمع بسته شده و طولانی
  - ❖ غلط های املائی در کلمات کلیدی
  - ❖ موقعیت مکانی خود را در نظر داشته باشید
  - ❖ امتحان کلمات کلیدی
  - ❖ صداقت در استفاده از کلمات کلیدی
  - ❖ کنجکاوی در کلمات کلیدی رقبا

- 
- ❖ وزن کلمات کلیدی
  - ❖ برتری کلمات کلیدی
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در ابر متن ها:Hyperlinks  
`<AHREF="Keyword.htm">keywords</A>`
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در URL صفحات
  - ❖ یک شگرد جالب
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در سر فصل ها:Heading Tags
  - ❖ کلمات کلیدی در بر چسب های توضیحی:Comment Tags
  - ❖ کلمات کلیدی خود را استتار نکنید
  - ❖ یک ترفند دیگر

- 
- ❖ کلمات کلیدی خود را در اول سایت بیاورید
  - ❖ کلمات دو قسمتی فارسی
  - ❖ Spam کلمات کلیدی ممنوع
  - ❖ کلمات کلیدی یکسان در صفحات مختلف
  - ❖ صفحات مبهم سایت
  - ❖ عنوان صفحات
  - ❖ محدودیت عنوان سایت Title در موتورهای جست و جو
  - ❖ شرح سایت
  - ❖ افسانه بر چسب های Meta Tags

- 
- ❖ توضیح سایت در برچسب های META
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در برچسب های متا
  - ❖ تکرار کلمات کلیدی در برچسب های متا
  - ❖ محدودیت برچسب های متا
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی مهم در ابتدای برچسب
  - ❖ توصیه های مهم در برچسب های متا
  - ❖ برچسب های متا و موقعیت جغرافیایی
  - ❖ زیر صفحات و صفحات در گاهی
  - ❖ یک اشتباه

- 
- ❖ استفاده از ویژگی alt مربوط به تصاویر
  - ❖ نکات مهم در مورد alt
  - ❖ تصویر تک پیکسلی بیرنگ
  - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در ورودی مخفی:  
<input type="hidden" value="کلمات کلیدی" >
  - ❖ محبوبیت لینک
  - ❖ بهینه سازی محتوای صفحات
  - ❖ صفحات دارای محتوا را به سایت خود اضافه کنید
  - ❖ استفاده از لینک ها به صورت جاوا اسکریپت



- 
- ❖ استفاده از تصاویر به جای لینکها
  - ❖ محدودیت استفاده از Image Map
  - ❖ استفاده از فلش

✓ دو مشکل اساسی در استفاده از فایل های فلش:

**1.** طراحی صفحات با استفاده از فلش باعث فهرست نشدن سایت شما توسط موتورهای جست و جو می شود

**راه حل:** صفحاتی را که کاملاً به صورت فلش تهیه شده اند, به موتورهای جست و جو معرفی نکنید.

**2.** لینکهایی که بصورت فلش ساخته شده اند توسط موتورهای جست و جو قابل رد گیری نیستند.

**راه حل:** علاوه بر فلش از تعدادی لینک به صورت متنی استفاده کنید.

- 
- ❖ نقشه سایت را به هیچ وجه فراموش نکنید
  - ❖ تا می توانید برای ربات های موتور جستجو دام بگسترانید
  - ❖ صفحات سایت را به روز کنید
  - ❖ صفحات یکسان با نام های متفاوت
  - ❖ صبور باشید



❖ تبادل لینک به صورت دو جانبه

❖ عدم فریب موتورهای جست و جو

❖ پنهان سازی صفحات

❖ سایت‌های Free For All

❖ تغییر URL صفحات ممنوع