

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ایده یابی و انتخاب حوزه کسب و کار

www.timetochange.ir



کارگاه آموزشی دیجیتال مارکتینگ مبحث ایده یابی



ایده یابی و انتخاب حوزه کسب و کار

مرکز آموزش هتلداری و گردشگری مشهد

ارائه دهندگان: مهندس ساسان جعفرنیا

مهندس هانیه غفرانی

• سوابق:

- بیش از پانزده سال سابقه فعالیت در فضای کسب و کار اینترنتی
 - پژوهشگر برتر دستگاه‌های اجرایی استان خراسان رضوی 1387
 - مربی نمونه کشوری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور 1387
 - مربی پژوهشگر برتر سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور 1392
 - مدرس کارگاه‌های آموزش عملی طراحی و راه اندازی سایت و
- فروشگاه اینترنتی، فروش بیشتر سایت با کمک سئو، کسب درآمد با اینستاگرام، چگونه کتاب پرفروش بنویسیم، تولید محتوای دیجیتال و دیجیتال مارکتینگ در مشهد

▪ مدرس رسمی مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته ارم مشهد :

مدیر سایتهای کسب و کار اینترنتی :

www.timetochange.ir

www.bookstoresite.com

www.pdfpaper.ir

www.wpsites.ir

یک سوال مهم:

• خلاقیت چیست؟

• ایده چیست؟

• نوآوری چیست؟

• نوآوری بکارگیری ایده‌های نوین ناشی از خلاقیت است.

• نوآوری در واقع به پیاده ساختن ایدهٔ ناشی از خلاقیت که به صورت یک محصول یا خدمت تازه ارائه شود



ایده چیست؟

- ایده یا طرح، در حقیقت یک تصور ذهنی است. شاید بتوان **ایده دادن** را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست.

- به عبارت دیگر ایده ساده‌ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مسئله یا نیاز به آن فکر می‌کند.

نیاز → خواسته → فرصت → ایده

خلاقیت

• ایده یک نوع نوآوری یا سبک جدیدی از نحوه مصرف یا اجرای یک خدمت یا فعالیت می باشد که با خود سهولت در انجام کارهای مربوطه را دارد.

• ایده‌ها بسته به نوع فعالیت و تخصصی بودن مشاغل ، بسیار زیاد هستند.



ایده ها به سمت کسی هجوم می برند که
در جستجوی آنها است.

بیشتر ایده ها در اطراف ما (خارج از ذهن)
وجود دارند .

ایده ها تولید نمی شوند بلکه کشف و سپس
به شکل مفیدتر استفاده می شوند.

کنجکاوی و علاقه بیشتر از هوش و ذکاوت
و استعداد می تواند ما را در رسیدن به ایده
ها کمک کند.

توانایی های خود را بشناسیم

سوخت مورد نیاز برای یافتن ایده ها،
توانایی های ما است.

منظور از توانایی، توانایی های کاری و حرفه ای
برتر ما می باشند.

برای شناخت بیشتر و خودآگاهی سؤال
زیر را هر روز از خود پرسید:

من چه کاره خواهم شد؟

من به چه چیزی علاقمندم؟

ماهیت و اهمیت کار من چیست؟

آیا می توانم کارم را به گونه متفاوتی انجام
دهم؟

سوالات زیر بسیار موثر هستند:

من چه کسی هستم؟

محصول یا خدماتی که دارم چیست؟

ویژگی منحصر به فرد محصولم چیست؟

تفاوت آن با محصولات مشابه چیست؟

افراد در زمان انتخاب شغل، حرفه و کار
باید به این نکات توجه کنند:

آیا از انجام آن کار لذت می برید؟ (خودم)
آیا به خوبی می توانید آن کار را انجام
دهید؟ (حلقه)

آیا تا کنون کسی از شما خواسته است که
آن را انجام دهید؟ (مشتریان)

من نابغه نیستم فقط در برخی زمینه ها
باهوشم و روی همان زمینه ها پافشاری
می کنم.

وارن بافت

چند نکته برای ایده یابی:

1- کنجکاو باشید.

من هیچ استعداد خاصی ندارم فقط خیلی کنجکاووم.

2- ماشین یادگیرنده باشید.

3- به دنبال انجام کارها به روش جدید باشید.

4- قانون 5W

WHERE، WHAT، WHO، WHY، WHO

5- خودتان را نابغه بدانید.

- زمینه‌های کاری و ایده‌های موجود در هر حوزه کسب و کار نامحدودند ولی توان و امکانات ما محدود هستند.

- انتخاب حوزه کسب و کار ما را محدود می‌کند و این محدودیت کمک می‌کند تا بتوانیم تصمیم‌های دقیق‌تر و هدفمندتری بگیریم.

- این کار شبیه کار یک جوینده گنج است که در یک محدوده مشخص شروع به کندن می‌کند.



بدیهی است که توان و امکانات ما به عنوان کارآفرین اینترنتی نیز محدود است لذا باید به نحوی منطقه‌ای را برای جستجوی گنج خود مشخص کنیم.

روش‌های متعددی برای انتخاب حوزه کسب و کار وجود دارد:

Step 1

- گام اول در پیدا کردن ایده، مشخص کردن حوزه کسب و کار است.
- انتخاب حوزه کسب و کار یعنی در چه صنفی می‌خواهیم فعالیت کنیم.

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

غیر صنفی	۶۱۰۰		فعالیت های مخابراتی باسیم، بی سیم و ماهواره ای		
غیر صنفی	۶۱۰۰	خدمات اینترنت			
غیر صنفی	۶۱۰۰	خدمات مخابراتی			
غیر صنفی	۶۱۰۰	خدمات عمومی انتقال داده ها			
غیر صنفی	۶۱۰۰	خدمات موبایل و تلفن همراه			
غیر صنفی	۶۱۰۰	خدمات عمومی تلفن ثابت			
غیر صنفی	۶۱۹			سایر فعالیت های مخابراتی	
غیر صنفی	۶۱۹۰		سایر فعالیت های مخابراتی		
غیر صنفی	۶۱۹۰	مسافت ستجی مخابراتی			
غیر صنفی	۶۱۹۰	ایستگاه رادار			
غیر صنفی	۶۲				برنامه نویسی، مشاوره و فعالیت های مربوط به رایانه
غیر صنفی	۶۲۰			برنامه نویسی، مشاوره و فعالیت های مربوط به رایانه	
غیر صنفی	۶۲۰۱		فعالیت های برنامه نویسی رایانه		
غیر صنفی	۶۲۰۱	طراحی و تولید نرم افزارهای رایانه ای سفارشی			
غیر صنفی	۶۲۰۱	خدمات برنامه نویسی رایانه ای			
غیر صنفی	۶۲۰۱	طراحی صفحات وب			
غیر صنفی	۶۲۰۲		فعالیت های مشاوره مربوط به رایانه و مدیریت تسهیلات رایانه ای		
غیر صنفی	۶۲۰۲	پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای			
غیر صنفی	۶۲۰۲	خدمات مشاوره ای سیستم ها و نرم افزارهای رایانه ای			
شامل خدمت صنفی و غیر صنفی است.	۶۲۰۹		سایر فعالیت های خدماتی فناوری اطلاعات و رایانه		
صنفی	۶۲۰۹	خدمات نصب و راه اندازی شبکه کامپیوتر			

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

روش های انتخاب حوزه فعالیت کسب و کار

- 1- تهیه لیستی از توانایی‌ها و مهارت‌های خودمان و تعیین حوزه فعالیت کسب و کار بر اساس مهارت‌ها و توانایی‌های فعلی.
- 2- تهیه لیستی از علاقمندی‌ها و تفریحات و ... خودمان و انتخاب حوزه کسب و کار بر اساس نوع علائق و ویژگی‌های فردی.
- 3- تهیه لیستی از حوزه‌های کسب و کار و فعالیت و تعیین اولویت و اهمیت هر کدام از حوزه‌ها و **انتخاب حوزه با اولویت بیشتر.**

۱- تهیه لیستی از توانایی‌ها و مهارت‌های خود

- اگر بیش از ۳ سال در يك کار به طور تمام وقت شاغل بودید، صنعت آن شغل را به عنوان حوزه کسب و کارتتان انتخاب کنید.
مشروط بر این که آن حوزه را دوست داشته باشید.

۲- تهیه لیستی از علاقمندیها و تفریحات

- تحقیقات و آزمایش‌های انجام شده نشان داده که اگر حوزه‌ای را برای کسب و کار اینترنتی انتخاب کنید که به آن علاقمند هستید، احتمال موفقیت حداقل ۱۰ برابر میشود



۳- تهیه لیستی از حوزه های کسب و کار

- در این روش، افرادی که هیچ گونه مهارت و توانایی و تخصص خاصی ندارند بر اساس کسب و کارهای موجود و میزان سرمایه خود و با استفاده از تحقیقات بازار میتوانند حوزه کسب و کار مناسب برای فعالیت را انتخاب کنند.

مزیت:

انتخاب حوزه کسب و کار مناسب برای فعالیت

معایب:

هزینه بالای تعیین حوزه کسب و کار

عدم وجود انگیزه برای ادامه کار در صورت بروز مشکل

تهیه لیستی از توانایی‌ها و علائق خود

• تحلیل فردی از خود داشته باشیم:

1- چه کارهایی بلد هستیم؟

2- چی دوست داریم؟

3- به چه موضوعاتی فکر می‌کنید؟

این نکات و موارد روی یک کاغذ و در دفترچه یادداشت نوشته شوند.



دفترچه یادداشت ایده ها

- یکی از راه‌های افزایش تعداد ایده‌ها، داشتن **دفترچه ایده ها** است.
- شما می‌توانید دفترچه کوچکی تهیه کنید و هر روز نیازمندی‌های خود یا نزدیکان تان را در دفترچه یادداشت کنید.
- هر چه را که می‌خواهید یا کم دارید و همه مشکلات یا مسائلی را که می‌خواهید حل شوند در دفترچه یادداشت کنید.
- هر مطلبی به ذهن تان می‌رسد در این دفترچه بنویسید.

• پس از یادداشت تخصص ها و علائق،
در موتور جستجوی گوگل شروع به
جستجو میکنیم.

برای جستجو از یک کلمه استفاده نکرده
و بهتر از عبارت چند کلمه ای استفاده
کنیم.

آشپزی -----> آشپزی غذاهای جدید
گیتار -----> آموزش گیتار حرفه ای
لباس -----> لباس دخترانه
غذا -----> خرید غذای خوشمزه

روش های دیگر ایده یابی

- 1- نیازهای خودمان و دیگران میتوانند منبع ایده باشند.
- 2- از سایت های مرجع ایده یابی سایر کشورها استفاده کنید:

<https://www.trendhunter.com/>

<https://www.kickstarter.com/>

- <https://www.springwise.com/>
- <http://trendwatching.com/>

3- از شبکه های اجتماعی کمک بگیرید:
الف) اینستاگرام ب) تلگرام

هشتگ یکی از نشانه های خوب برای میزان توجه و علاقه کاربران شبکه های اجتماعی هستند:

خرید# فروش# نیاز#

4- فروشگاه های اینترنتی خارجی

<https://www.amazon.com/>

<https://www.amazon.com/gp/bestsellers/>

<https://www.etsy.com/>

<http://www.aliexpress.com/popular.html>

یادداشت کردن محصولات و ایده های جدید و
کلمات جالب در دفترچه یادداشت.

Make A List



گام بعدی جستجو در گوگل (عبارت فارسی)

- 1- سرچ کلمات یادداشت شده در موتورهای جستجو:
با کلماتی که در مراحل قبلی تهیه و یادداشت کردیم، در گوگل جستجو میکنیم و سایتها و افراد مطرح و فعال در این حوزه ها را پیدا میکنید.
- 2- لیست سایت ها و افرادی که با کلمات مورد نظر پیدا کردیم را در دفترچه یادداشت می نویسیم.
- 3- تک تک این سایت ها بایستی بررسی شوند:
 - الف) نوع فعالیت و محصولات / خدمات
 - ب) قیمت محصولات / خدمات
 - ج) سابقه کار و تجربیات
 - د) نقاط مثبت و منفی سایت ها

در زمان جستجو میتوانید از خود گوگل هم
کمک بگیرید:

گوگل برای هر کلمه، تعدادی پیشنهاد که در
حقیقت کلمات مشابه جستجو شده توسط
سایر کاربران است به ما پیشنهاد میدهد که
میتوانند منبع الهام برای ایده و کسب و کار
ما باشند.

← → ↻ | Secure | <https://www.google.com/search?q=ایده&oq=ایده&aqs=chrome.69i59j69i60j69i65l2j69i59l2.3004j0j7&sol>

Google



ایده 🔍

ایده های نو و خلاقانه
ایده های نو برای کارآفرینی
ایده های ناب
ایده های نو برای کسب و کار

[Learn more](#)

- همچنین در قسمت پایین گوگل بعد از هر جستجو ، عبارت های مرتبط با کلمه مورد نظر معرفی میشوند.

Searches related to ایده

ایده های نو و خلاقانه

ایده های کارآفرینی در ایران

ایده های نو برای کارآفرینی

ایده هتری

ایده های ناب

ایده چیست

ایده های نو برای کسب و کار

ایده های خلاقانه کارآفرینی



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Next

وجه اشتراک سایتها نوشته شوند.

نقاط قوت سایت های موجود نوشته شوند.
(این نقاط قوت در سایت شما بایستی استفاده
شوند)

نقاط ضعف سایت های موجود نوشته شوند.
(این نقاط به عنوان **مزیت** سایت شما بایستی
استفاده شوند)

- نقاط ضعف سایت های رقیب نقطه قوت سایت / کسب و کار شما باید باشد.

- مثال سایت دیجی کالا - سایت بامیلو



- مثال سایت بانه کالا

نکته:

• از جستجوی کلمات تکی خودداری کنید:

آموزش

فروش

مشاوره

بازاریابی

خرید



برای تعیین رتبه سایت:

• از سایت الکسا استفاده کنید:

www.alexa.com



مفاهیم و کاربرد

تمامی اطلاعات سایتها یادداشت شوند.

• اکنون که حوزه کسب و کار و نوع فعالیت و ایده برای ما مشخص شد بایستی میزان مقبولیت و توجه آن از طریق اینترنت و ابزارهای آنلاین مشخص شوند.

برای این منظور از ابزارهای گوگل استفاده میکنیم:

گوگل ترندز

- <https://trends.google.com/trends/>

Google™ Trends



بررسی چند حوزه کسب و کار منتخب

حوزه اول کسب و کار : روابط و موضوعات اجتماعی

- یکی از بهترین موضوعاتی که میتواند در مورد آن سایت راه اندازی کرد، روابط اجتماعی است.
- همه به دنبال راهی هستند تا بتوانند روابط اجتماعی خودشان را اندکی بهتر کنند.

- روابط اجتماعی، خانواده، عشق، دوستی و همه این موارد از جمله مهمترین قسمت‌های زندگی هر انسانی هست.

- همه ما به روابط اجتماعی علاقه‌مندیم و به دنبال راهی میگردیم تا بتوانیم آن را مستحکم‌تر کرده و یا روابط شکست‌خورده خود را ترمیم کنیم.

• یکی از مهمترین زیرمجموعه‌های روابط اجتماعی، روابط عاطفی بین زوجین هست، که باز خود این موضوع، دارای زیر مجموعه‌های دیگری میشه مثل ازدواج، طلاق، بهبود روابط زناشویی و عاطفی، بارداری و فرزندان و ...

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

- به عنوان مثال همیشه موضوع ازدواج را به زیر مجموعه های بسیار دیگری تقسیم کرد:

- خریدهای مربوط به زندگی مشترك و جهیزیه
- دوران نامزدی و روابط آن دوران
- خانواده‌های زوجین
- مسائل مرتبط به مراسم ازدواج
- روابط عاطفی زندگی مشترك
- و غیره ...

- و یا موضوع روابط اجتماعی فردی را میتوان به قسمت های زیر تقسیم کرد:
- افزایش اعتماد به نفس،
- هراس های اجتماعی،
- روش های افزایش محبوبیت،
- زبان بدن،
- مدیریت زمان،
- و بسیاری زیر مجموعه های دیگر را پیدا کرد.

MASHHAD



حوزه دوم کسب و کار : سفر و گردشگری

مشهد یکی از قطب های
زیارتی و گردشگری ایران
بوده و پتانسیل زیادی
برای فعالیت در این
حوزه وجود دارد.



حوزه سفر و گردشگری هم مانند روابط اجتماعی دارای تعداد زیادی زیر مجموعه هست. به عنوان مثال میتوان به گردشگری داخلی یا خارجی، سفر در فصول مختلف، سفرهای یک روزه یا چند روزه، هزینه‌های سفر، وسایل مورد نیاز سفر و گردشگری، رزرو بلیط هواپیما و قطار و اتوبوس، رزرو هتل و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد.

- معرفی مکان‌های دیدنی و تفریحی مشهد، استان و سایر نقاط کشور
- معرفی تورهای گردشگری و مسافرتی
- ایجاد سایتهای چند زبانه برای توریست‌های سایر کشورها
- مشارکت در فروش هتلها و مراکز تفریحی
- معرفی و فرش صنایع دستی و سوغات شهر و استان



حوزه سوم کسب و کار خودسازی فردی و موفقیت

- اکثر مردم، این روزها به دنبال راهی هستند تا بتوانند فرد بهتری باشند و سریعتر به موفقیت رسیده و به انسان بهتر و موثرتری برای خانواده و جامعه تبدیل شوند.

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

- آموزش روش‌های مختلف خودسازی فردی از جمله افزایش اعتماد به نفس، کاهش استرس و نگرانی، مقابله با ترس، بهبود روابط اجتماعی، روش‌ها عوامل موفقیت و رسیدن به هدف، و بسیاری موارد مشابه دیگر در قالب یک سایت میتواند ایده بسیار خوبی برای راه‌اندازی یک کسب و کار اینترنتی و هدف قرار دادن عده زیادی از مخاطبین این دسته از موضوعات باشد.

به زیر مجموعه های این موضوع، میتوان:

- روش های رسیدن به موفقیت
- درس گرفتن از شکست
- مثبت نگری و دوری از منفی بافی
- افزایش اعتماد به نفس
- هدف گذاری و رسیدن به اهداف زندگی
- مدیریت زمان
- برنامه ریزی روزانه و زندگی
- داشتن زندگی شاد
- دوری از استرس و نگرانی
- و بسیاری موارد مشابه دیگر اشاره کرد.

#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER

WHAT HAPPENED

HILLARY
RODHAM
CLINTON

این اثر تاکنون بیش از
۳۰۰ هزار نسخه فروش
داشته و عنوان
پرفروش‌ترین کتاب
غیرداستانی در پنج سال
گذشته را از آن خود کرده
است.

«کلینتون» در این کتاب به اشتباهات
خود در روند نامزدی، نقش
جنسیت‌گرایی در این جریان و دخالت
روس‌ها در انتخابات پر حاشیه آمریکا
پرداخته است.

مردم برای درس گرفتن از شکست هزینه میکنند

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

- سایت آموزش کسب و کار اینترنتی:
- www.timetochange.ir
- Instagram: @sasanjafarnia