

به نام خدا

برند شخصی

www.timetochange.ir

تهیه و تنظیم: ساسان جعفرنیا، هانیه غفرانی

سه شنبه ۳ دی ۱۳۹۸

مرکز آموزش هتلداری و گردشگری مشهد

کانال تلگرامی آموزش برند شخصی @wpsites

خلاصه همایش



- برند شخصی
- نکات برند شخص
- ایجاد برند شخصی



سوابق ارائه دهنده: ساسان جعفرنیا

- مولف و مترجم ۲۳ عنوان کتاب با بیش ۶۰ نوبت تجدید چاپ (از سال ۱۳۸۵) و انتخاب ۷ عنوان از این کتابها به عنوان منبع آموزشی سازمان فنی و حرفه ای
- پژوهشگر برتر دستگاههای اجرایی استان خراسان رضوی ۱۳۸۷
- مربی نمونه کشوری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ۱۳۸۷
- مربی پژوهشنده برتر سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ۱۳۹۲
- مهندس نمونه کشاورزی استان خراسان رضوی در سال ۱۳۹۵
- مدرس کسب و کار اینترنتی از سال ۱۳۹۳ با بیش از ۳۲ دوره آموزشی و ۷۰ هزار نفر - ساعت آموزش تئوری و عملی

برند شخصی چیست؟

- یک تصویر عمومی مشخص، قدرتمند و متقاعدکننده از یک فرد یا شما است.



• برند شخصی شما همان تصور ذهنی است که وقتی دیگران به شما فکر میکنند ، آن‌ها را تجسم می‌کنند.
این تصویر ذهن، نشان‌دهنده ارزش‌ها، شخصیت و ویژگی‌های خاص شماست که شما را از سایر افراد (رقبای شما) منحصر به فرد نشان میدهد.

“Your personal **brand**
is what **differentiates**
you from others.”

- برند شخصی یک وعده است که به مخاطبان شما میگوید چه انتظاری از شما داشته باشند و چه ارزش خاصی را به دست می آورند.

- برند شخصی رابطه‌ای است که به واسطه آن بر مشتریان بالفعل و بالقوه اثر خواهید گذاشت.



کانال تلگرامی آموزش برند شخصی @brandskills

نتایج ایجاد و توسعه برند شخصی

- 1- به آسانی مشتریان بیشتری جذب می کنید.
- 2- قیمت یا دستمزد خود را بالا می برید و درآمد بیشتری داشته باشید.
- 3- مشتریان خود را راضی نگه دارید و جریان ثابتی از مراجعه‌ها برای خود ایجاد کنید.



برای رسیدن به این نتایج باید چه کار کنیم؟



1- کاری کنید مردم فکر کنند متفاوت از دیگران هستید.

متخصص جلوه دادن قسمت بسیار مهمی از برند شخصی

موفق است (متمایز باشید).

2- به دیگران کمک کنید تا ببینند شما هم یکی مثل
آن‌ها هستید (مردمی باشید).

ما همه می‌خواهیم با افرادی کار کنیم که دوستشان
داریم، مردمی که ما را درک میکنند و ارزش‌های
یکسانی داریم.

3- مردم را به تخصص خود علاقمند کنید.

دنیا امروز از فروش و تبلیغات اشباع شده است. باید کاری کنیم تا مردم برای همکاری با ما احساس غرور کنند و پیگیر فعالیت های ما باشند.

نکته:

- برند کسب و کار شما نباید چیزی غیر از برند شخصی شما باشد. شما کسب و کار خودتان هستید.



اهمیت برند شخصی

- انعطاف بیشتری به کار خود وارد می‌کنید.
- به دستاوردهای کاری خود می‌افزایید.
- شغلی چند منظوره می‌سازید.
- از شبکه خود استفاده بهتری می‌برید.
- بازاریابی خودتان را ساده‌تر می‌کنید.
- به خودتان مزیت رقابتی می‌دهید.



ایجاد برند شخصی

- شخصیت شما بخشی از برند شما است.
- نام شما بخشی از برند شما است.
- ظاهر شما بخشی از برند شما است.
- تخصص شما بخشی از برند شما است.



واقعیت‌های فرایند ساخت برند شخصی

1- فرایند ساخت برند شخصی زمانبر است.

(برندسازی اعتماد می‌طلبد و کسب اعتماد زمانبر است)

حداقل زمان ایجاد برند شخصی 6 تا 12 ماه است.

2- با خانواده، دوستان و همکارانتان صحبت کنید. آنها

می‌توانند تصویر روشنی از جایگاه فعلی شما و تصویری

که از شما دارند به شما ارائه کنند.



هر کسی برای خودش یک برند است.



راهکارهای ایجاد برند شخصی:



کانال تلگرامی آموزش برند شخصی: @brandskills

مسئولیت زندگی‌تان را بپذیرید



بدانید که هستید و چه هدفی
دارید

**WHO
ARE
YOU**



خودتان را بشناسید

1- شغل فعلی تان را دوست دارید؟

2- شغل مورد علاقه شما چیست؟

3- آیا کاری که به انجام آن علاقه دارید در توانتان است؟

4- آیا می دانید چرا این کار را دوست دارید؟

5- برای انجام کاری که می خواهید انجام

دهید چه باید بکنید؟



سؤالاتی برای خودشناسی

- 1- بزرگ ترین سرمایه من چیست؟
- 2- بزرگترین مسئولیت من کدام است؟
- 3- چه زمانی در اوج موفقیت قرار داشته ام؟
- 4- چه زمانی در اوج شکست بوده ام؟
- 5- ارزشمندترین احساسم کدام است؟
- 6- بدترین احساسم کدام است؟
- 7- بهترین عادتم چیست؟
- 8- بدترین عادتم چیست؟

تصمیم بگیرید که بهترین باشید



رشد و پیشرفت کنید

سوال مهم :

1- در زندگی به کجا می خواهید برسید؟

2- در چه جهتی می خواهید حرکت کنید؟

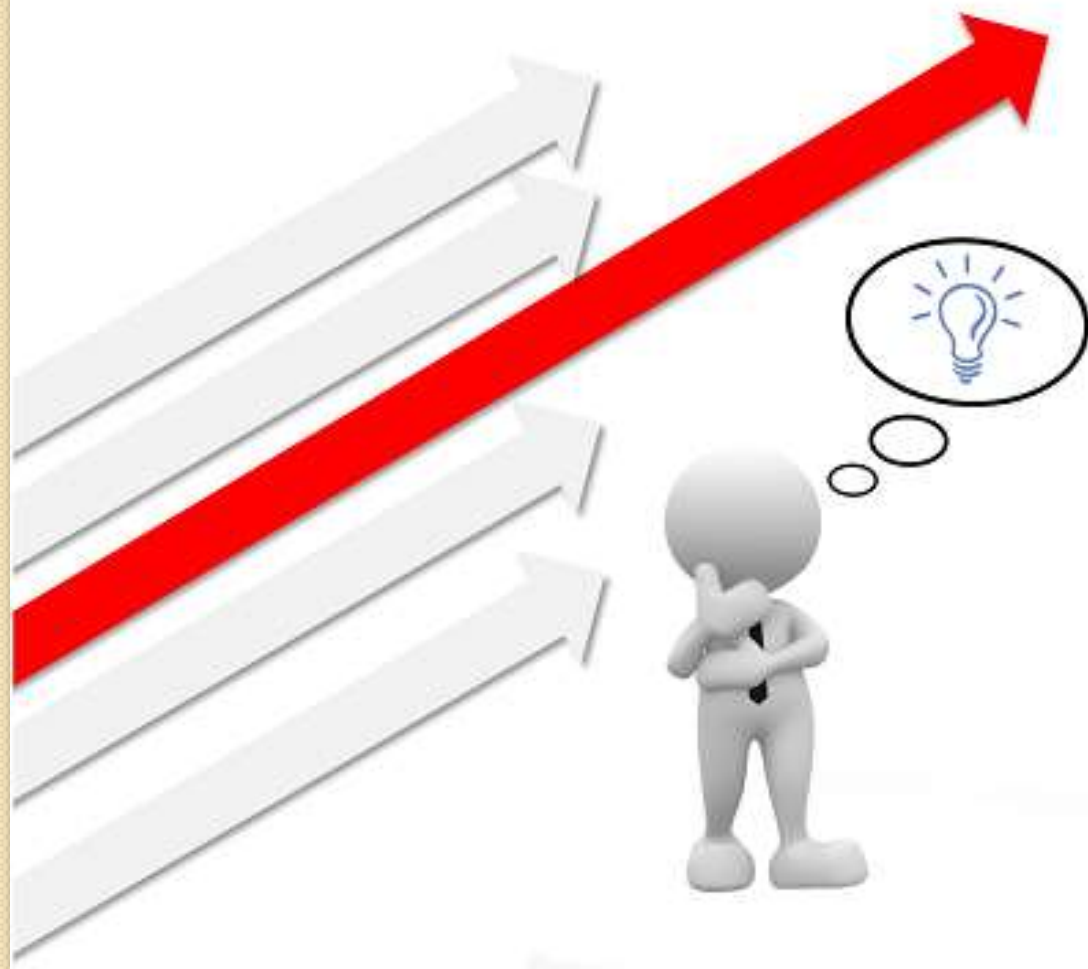
3- حد اعلاى رشدتان را کجا تصور می کنید؟



عالی باشید تا درآمدتان عالی شود



زمینه برتری خود را کشف کنید



به کار با کیفیت مشهور شوید



تخصص گام مهم برندشخصی است



برای کار سخت، آماده باشید

یا کاری را مشتاقانه و با انگیزه
انجام دهید،

یا اصلاً انجام ندهید.

از اتلاف وقت پرهیزید



برای موفقیت لباس بپوشید



مهارت‌های محدودکننده خود را شناسایی کنید



خودتان باشید، اصیل باشید

YOU

خودتان را باور داشته باشید



نام خود را در فضای مجازی ثبت کنید



کانال تلگرامی آموزش برند شخصی @brandskills

جایگاه خود را در گوگل ایجاد
و حفظ کنید



هواداران شما قدرتمند هستند



اعتماد وجه نقد شماست

TRUST = \$

به ارزش های خود پایبند باشید

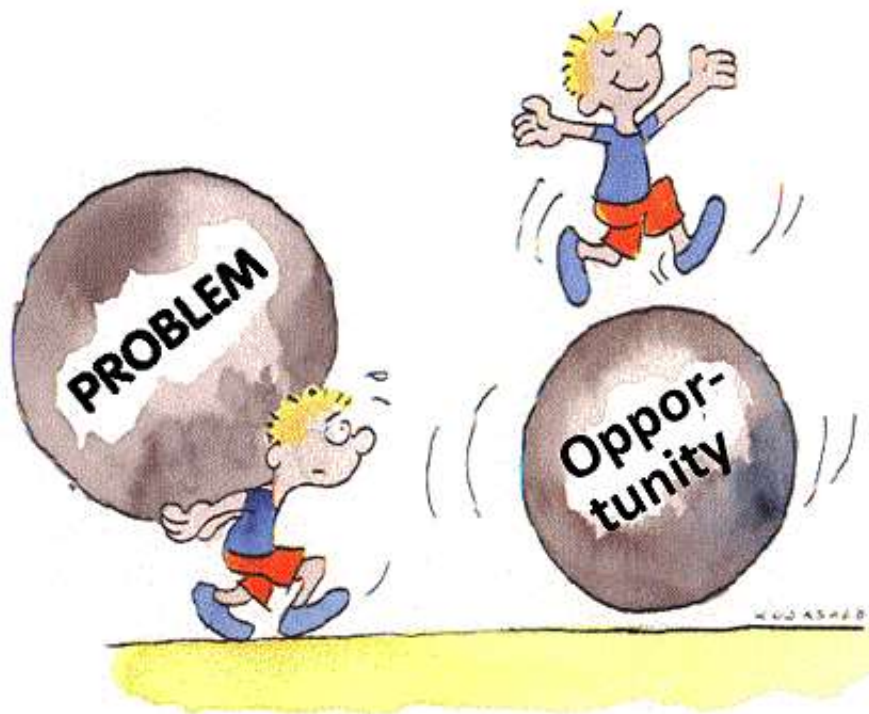


کانال تلگرامی آموزش برند شخصی @brandskills

کاری کنید تا دیگران درباره شما حرف بزنند



بحران بستری برای فرصت‌های جدید مهیا می‌کند



危機

The Chinese word for crisis
shares a character with the
word for opportunity.

機會

فقط متکی به خودتان باشید



نتیجه

- برند شخصی سبب توسعه کسب و کار میشود.
- در دنیای امروز داشتن برند شخصی یک ضرورت است.
- برای ایجاد برند شخصی از امروز شروع کنیم، فردا دیر است.



از همین امروز شروع کن!



سمینارهای آموزشی رایگان در سال 1398

- 1- ابزارهای گوگل برای گسترش کسب و کار
- 2- ایده‌یابی برای ایجاد کسب و کار جدید
- 3- مدل کسب و کار موفق
- 4- روش‌های افزایش فروش
- 5- چگونه کتاب بنویسیم؟
- 6- واقعیت‌های جدید در کسب و کار
- 7- راه اندازی کسب و کار اینترنتی

آدرس کانال تلگرامی برای کسب اطلاع بیشتر و تماس:



کانال تلگرامی آموزش برندسازی @brandskills

سوال و جواب با تشکر از توجه شما

توضیحات بیشتر www.timetochange.ir

کانال آموزش کسب و کار اینترنتی @wpsites

 [sasanjafarnia](#) اینستاگرام آموزش توسعه مهارت فردی

 [Hanieh_ghofrani](#)