

موتورهای جستجو چگونه کار میکنند؟

موتورهای جستجو دو وظیفه اصلی دارند:

- ۱- حرکت و خزیدن در وب و فهرست کردن محتوای وب
- ۲- رتبه بندی سایت ها بر اساس محتوا و کلمات کلیدی

Search engines have two major functions:

1-crawling and building an index.

2-providing search users with a ranked list of the websites they've determined are the most relevant.¹

SEO



what does your website offer ? !!



Define a clear goal for your website

Target market



Can we find anything without search engine?

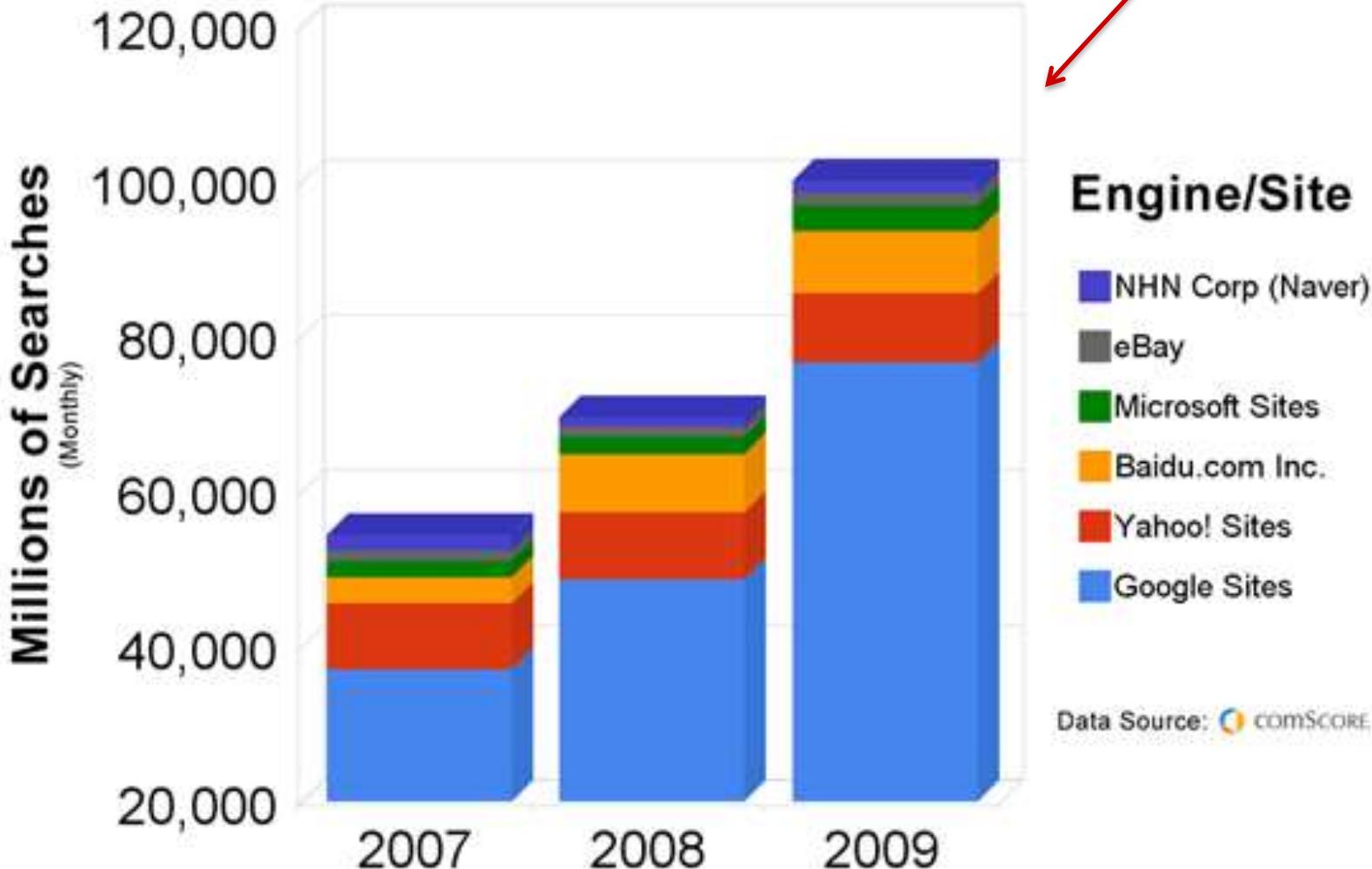


روند رشد بازدیدهای اینترنتی



**100 Billion Searches
Each Month!**

Global Search Volume Growth



Google is the clear search market leader



Sources: Marketshare of search page views, measured by Media Metrix and NetRatings – Aug08 (except Russia – Jun 08).

داشتن یک وب سایت بی نظیر که هیچکس نتواند آن را پیدا کند جالب نیست.
نکات کلیدی باعث یافتن یک سایت توسط موتورهای جستجو میشود.



عناصر حضور موافقیت آمیز در اینترنت.

وب سایت و سیستم
مدیریت محتوا

طرح سایت

برنامه نویسی سایت

رعايت کپي رايت

سيستم مدیريتي يكپارچه
محتوا

ميزيان سایت (هاست)

نام دامنه سایت

بهينه سازی برای
موتور جستجو

كلمات کلیدی و
بهينه سازی محتوا
برای موتور جستجو

كمپين ماهانه
ايجاد لينک

توسيعه ماهانه
محتواي جديد

تشخيص ماهانه رتبه
در موتورهای جستجو

بازاريابي آنلاين

ایمیل مارکتینگ

مرور نظرات
مشتریان

اشتراک عکس
وفیلم

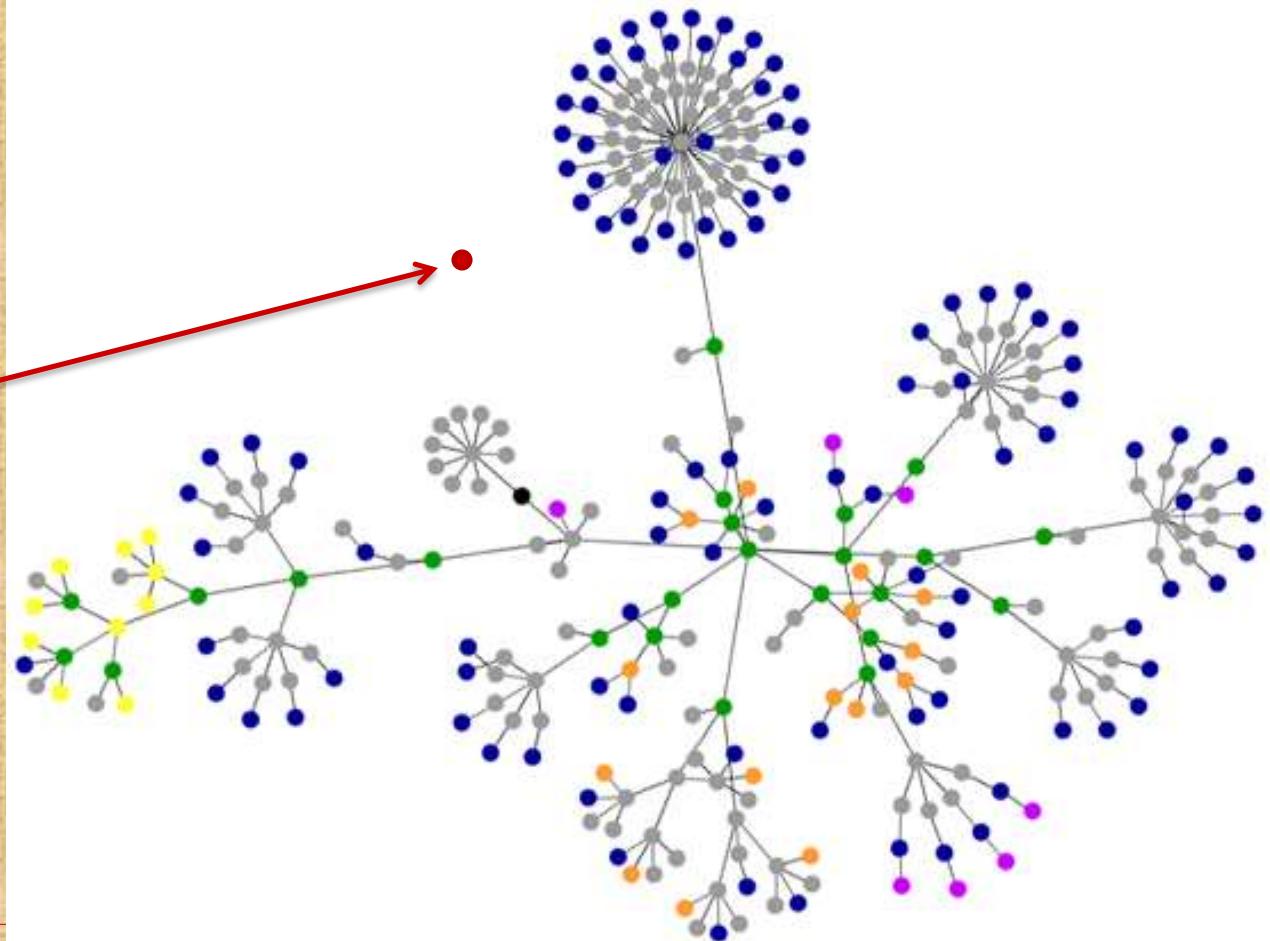
تبلیغات آنلاين

سايبر تبلیغات
آنلاين

How Search Engines Work?

Crawling & Indexing

Without links,
the engines
might never find
this page



ORGANIC VS **PAID**



Key internet marketing strategies

Search engine optimisation (SEO) •
(ORGANIC) - no cost per click

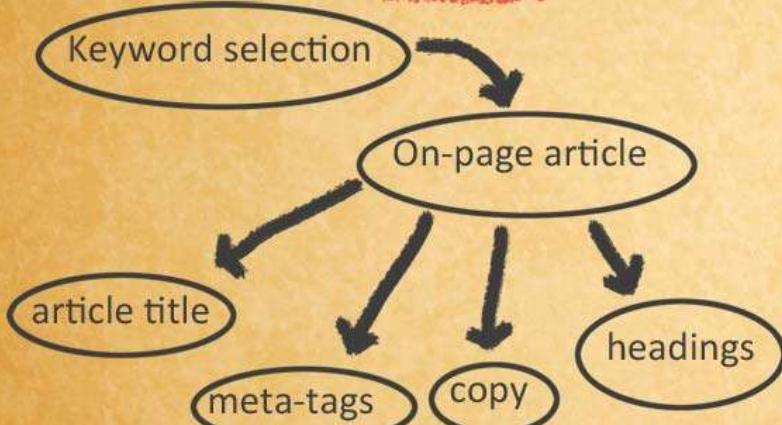
Search engine marketing (SEM) •
- cost per click (PAID)

SEO vs SEM

What's the difference?

Our philosophy at Creative Content Experts is that search engine optimization (SEO) and search engine marketing (SEM) require different approaches and timelines. SEO comes first as you identify keywords and develop on-page content. Then comes SEM as you build links to your site from 3rd party websites.

Search Engine Optimization (SEO)



Search engine optimization is performed on your website by developing professional, quality content that answers a question or solves a problem for a search engine user. Well written copy on your website starts with relevant keyword selection. Then you develop a page or pages that help search engine users answer a question or solve a problem. Page titles, heading, meta-tags, and the actual copy on the page are all important pieces of the SEO puzzle.

Search Engine Marketing (SEM)



Search engine marketing begins AFTER quality content on your website has been published. You then identify which of the various 3rd party links are most relevant. All 3rd party content should be focus and well-written since search engine users and customers may find this content before they search for you.

SEO versus SEM

بهینه سازی موتورهای جستجو در مقابل بازاریابی موتورهای جستجو



Organic vs. Paid Search

Paid

A screenshot of a Google search results page for the query "seattle real estate". The results are divided into two main sections: "Paid" and "Organic".

Paid Results:

- Seattle Real Estate -** www.TheMLSonline.com Find Seattle Real Estate Listings and Home Search for Western WA
- Seattle MLS Search** www.RealEstate-Seattle.com View photos and search for homes throughout the **Seattle area!**

Organic Results:

- Seattle Real Estate & Homes For Sale | Seattle, Washington**
Seattle Washington's complete website for Real Estate, homes for sale and virtual tours.
Search for Seattle Washington Real Estate on Seattle Power Search.
[Property Search](#) - [Queen Anne](#) - [West Seattle](#) - [Eastside](#)
www.seattlepowersearch.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -
- TheMLSonline.com - Seattle Real Estate, Top Seattle Real Estate ...**
Search for the best Seattle real estate deals and get your best value with TheMLSonline's seasoned veteran Seattle real estate agents.
[King County](#) - [Pierce Real Estate](#) - [Snohomish Homes](#)
sea.themlsonline.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -
- Seattle Real Estate Guide - Seattle Homes For Sale**
Seattle real estate - Complete online guide to Buying or Selling Property in Seattle area.
www.seattleshomes.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -

Results 1 - 10 of about 21,400,000 for seattle real estate. (0.18 seconds)

Organic

Organic vs. Paid Search

10% of Clicks



seattle real estate

Search

[Advanced Search](#)

Web Show options...

Results 1 - 10 of about 21,400,000 for seattle real estate. (0.18 seconds)

[**Seattle Real Estate**](#) -

www.TheMLSonline.com

Find Seattle Real Estate Listings and Home Search for Western WA

Sponsored Links

[**Seattle MLS Search**](#)

www.RealEstate-Seattle.com

View photos and search for homes throughout the Seattle area!

Sponsored Links

[**Luxury Waterfront Home**](#)

Magnolia Neighborhood Seattle WA dock, guest house, sport court

www.waterfronton39th.com

Washington

[**Seattle Real Estate & Homes For Sale | Seattle, Washington**](#)

Seattle Washington's complete website for Real Estate, homes for sale and virtual tours.

Search for Seattle Washington Real Estate on Seattle Power Search.

[Property Search - Queen Anne - West Seattle - Eastside](#)

www.seattlepowersearch.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -

[**TheMLSonline.com - Seattle Real Estate, Top Seattle Real Estate ...**](#)

For the best Seattle real estate deals and get your best value with TheMLSonline's
veteran Seattle real estate agents.

[King County - Pierce Real Estate - Snohomish Homes](#)

sea.themlsonline.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -

[**Seattle Real Estate Guide - Seattle Homes For Sale**](#)

Seattle real estate - Complete online guide to Buying or Selling Property in Seattle area.

www.seattleshomes.com/ - [Cached](#) - [Similar](#) -

[**Homes For Sale Seattle**](#)

See All Homes For Sale Seattle

Free Hot List of Seattle Homes

www.LovelySeattleHomes.com

Seattle-Tacoma, WA

[**Seattle Homes for Sale**](#)

Complete MLS Listings 15,800+ Homes

Large Photos, Virtual Tours & Maps!

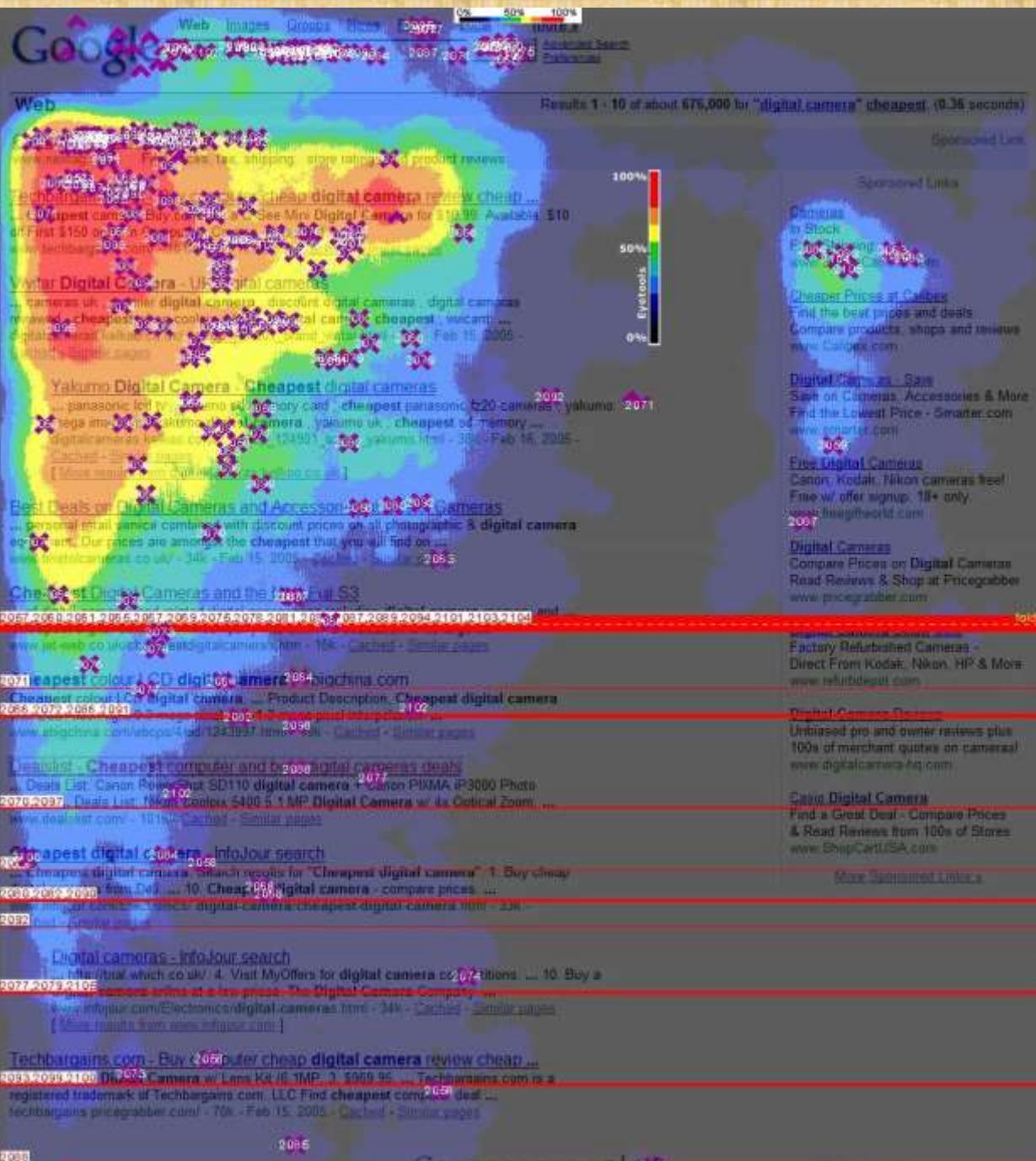
KingCountyHomeViewer.com

Seattle-Tacoma, WA

[**Find Real Estate Agent**](#)

Read Client Testimonials

90% of Clicks



شانس کلیک در رتبه یک تا ده صفحه جستجوی گوگل

A screenshot of a Google search results page. The search query "click through rates" is entered in the search bar. The results are filtered for "Web" and show "Results 1 - 10". A table is overlaid on the results, showing the average percentage of clicks for each position and the fraction of top ranking results.

Result Position	Average Percentage of Clicks	Fraction of Top Ranking Result
#1	42.1%	N/A
#2	11.9%	3.5X Less
#3	8.5%	4.9X Less
#4	6.1%	6.9X Less
#5	4.9%	8.5X Less
#6	4.1%	10.4X Less
#7	3.4%	12.3X Less
#8	3.0%	14.0X Less
#9	2.8%	14.8X Less
#10	3.0%	14.1X Less
#11-20	10.1%	N/A
#21-1,000	1.2%	N/A



Search using: org

Search

Advanced Search
Help

Web Images

Results 1 - 10 of about 1

[Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dog Information & Pictures. Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Document Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dog Information & Pictures. Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

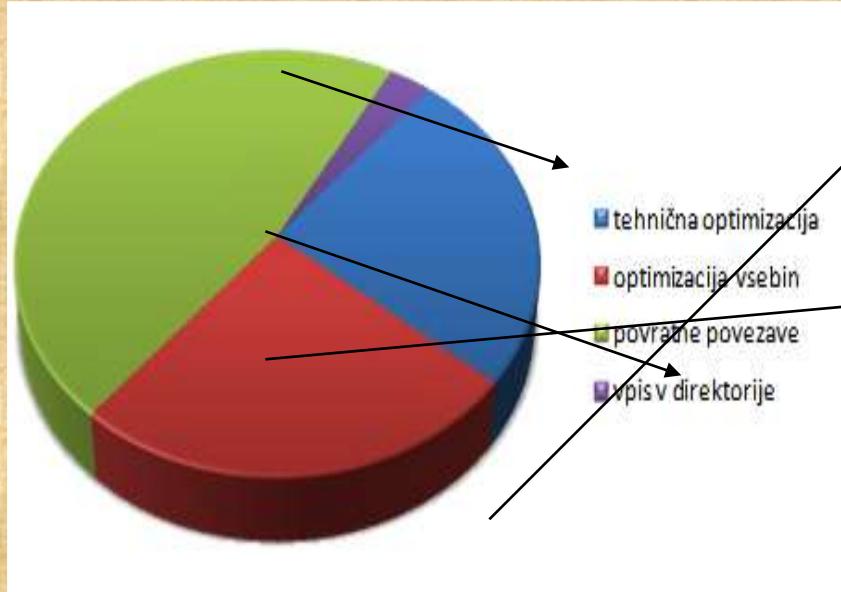
[Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Dog Breeds: Spanish Water Dogs](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Dog Breeds: Spanish Water Dogs](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

[Spanish Water Dog Information & Pictures](#) - Spanish Water Dogs are a breed of dog originally from Spain.

SEO



Technical optimisation

Content optimisation

Link building strategy

Subscription into different directories

SEO and SEM defined

SEO: “Refers to the process of “optimizing” both the on-page and off-page ranking factors in order to achieve high search engine rankings for targeted search terms”.

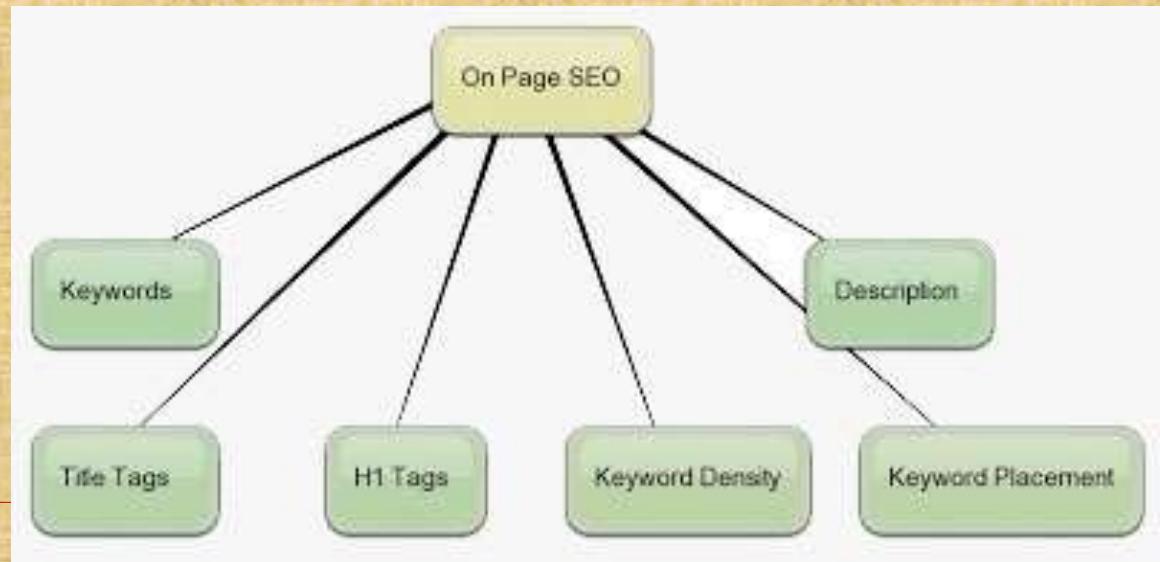
SEO is also optimization of a website for the free (organic) search listings

SEM is also seen as the practice of buying paid search listings OR free listings

SEM is a type of online marketing that encompasses both organic SEO and PPC marketing

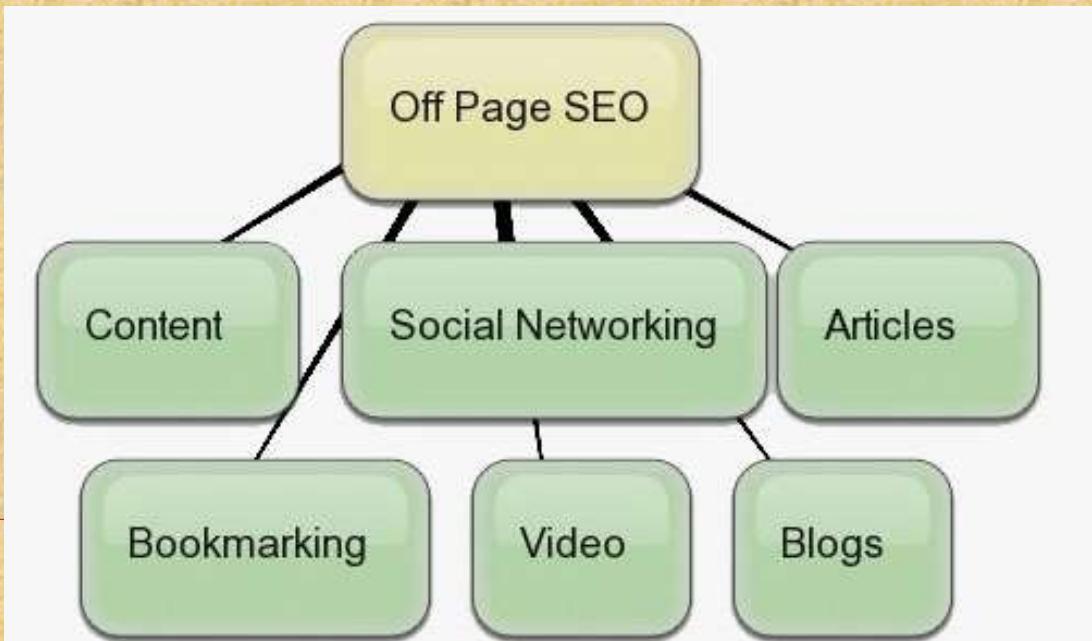
On-Page Seo

آنچه که شما در سایت تان می‌نویسید و برای سئو و بهینه سازی آنها به صورت دستی دسترسی دارید **On Page Seo** نامیده می‌شود مانند کلمات کلیدی، متاتگ ها، تگ های **h1** تا **h6**، تگ های عنوان **Title Tag** ها.



Off-Page Seo

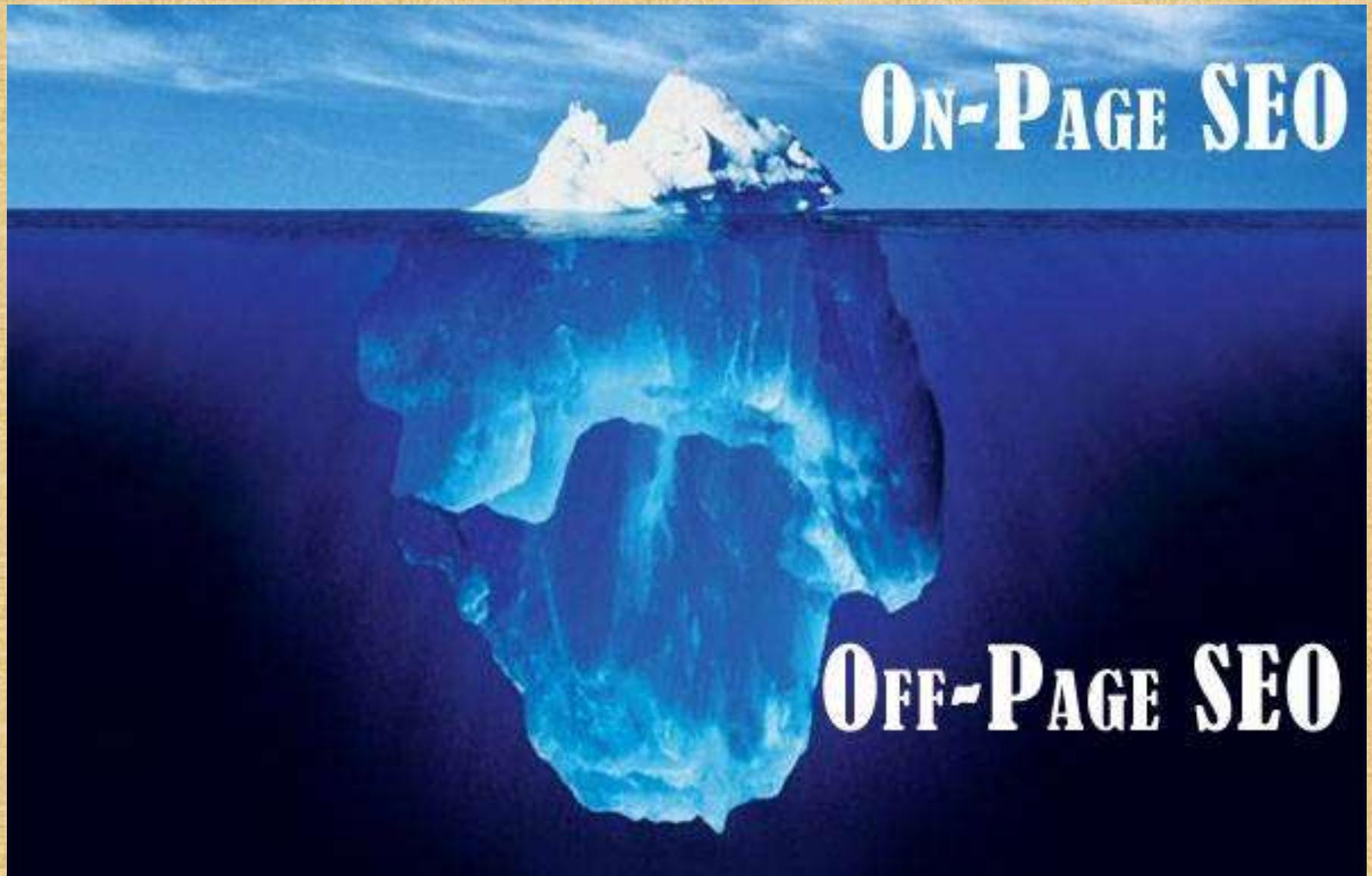
به مجموعه فعالیت‌هایی که باعث جذب ترافیک و بازدیدکننده برای یک سایت می‌شود، سئو **Off page** می‌گویند. بطور مثال فعالیتی همچون انتشار مطالب تولید شده در شبکه‌های اجتماعی و یا قرار دادن آنها در وبلاگ‌ها را می‌توان در این دسته‌بندی قرار داد. در این ساختار می‌توان فعالیت‌هایی همچون درج مطالب به لینک در انجمن‌های آنلاین، تولید ویدئوهای ویروسی و غیره را نیز قرار داد.





انواع فعالیتهای Off-page

مقایسه انواع سئو



کلمات کلیدی

عنوان صفحه

متن پر محتوا

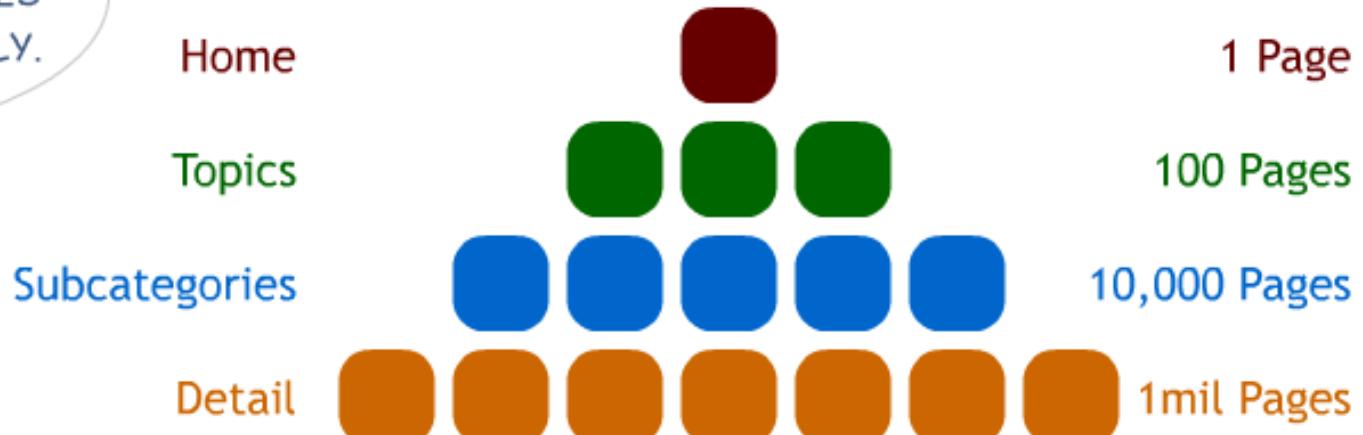
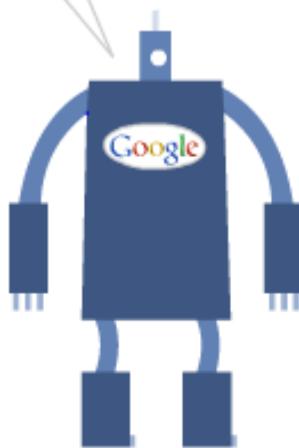
متاتگ ها

The SEO Pyramid



Crawlability / Link Architecture

BEAUTIFUL! I CAN
REACH ALL THE PAGES
QUICKLY AND EASILY.

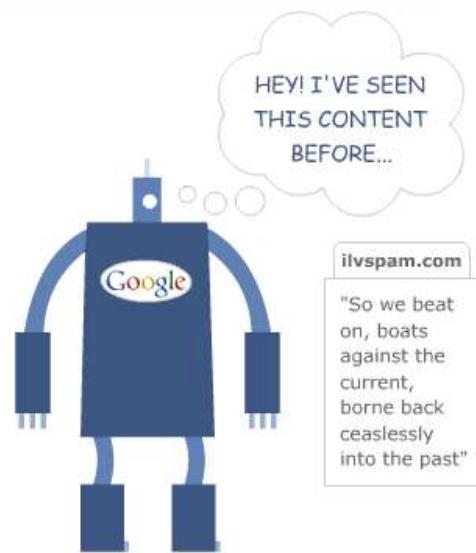


An Ideal Site Architecture Makes Content Access Simple
(for both search engines and users)

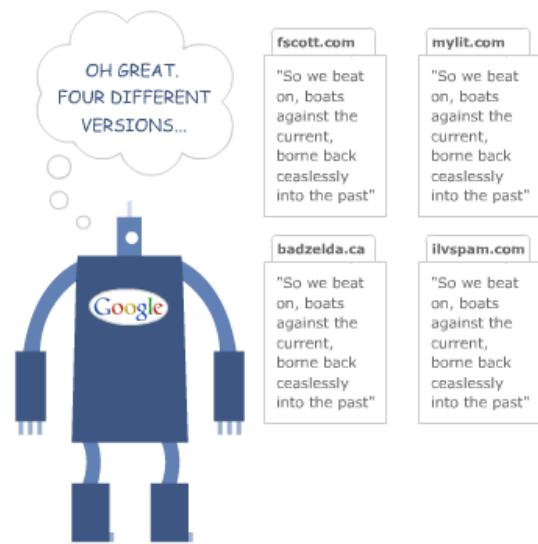
Duplicate Content



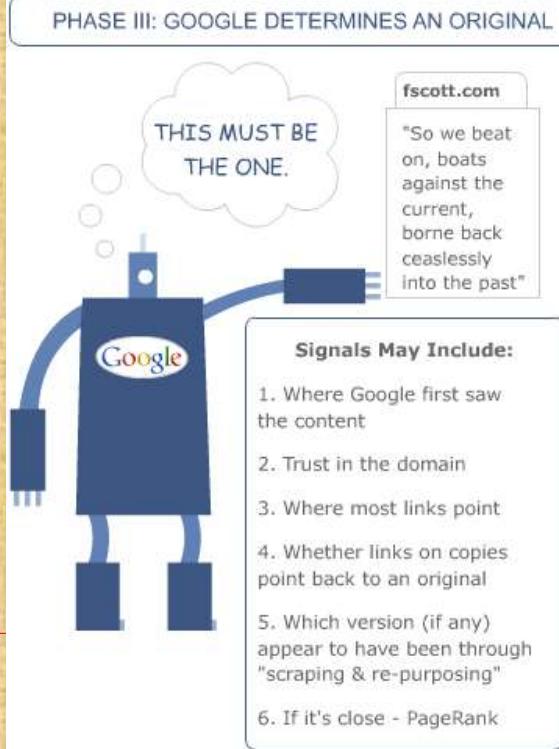
PHASE I: GOOGLE FINDS DUPE CONTENT



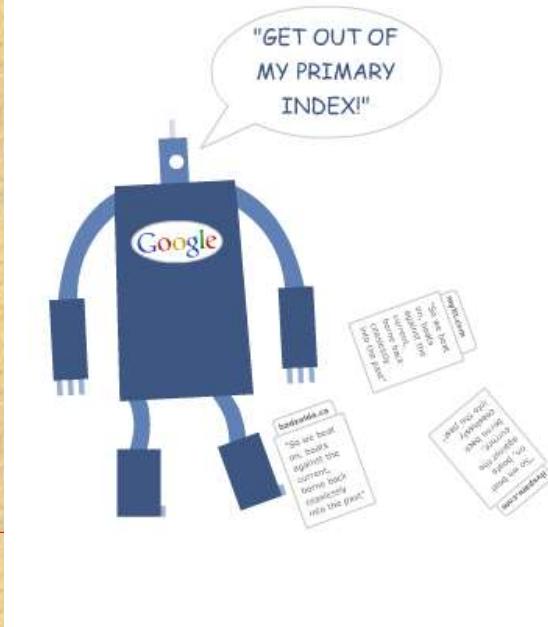
PHASE II: BIG G CHECKS COMPARABLE DOCS



PHASE III: GOOGLE DETERMINES AN ORIGINAL



PHASE IV: DUPES GET TOSSED OUT



عناصر مهم در یک صفحه بهینه سازی شده

TITLE tags

Meta Description

Anchor text in links

keywords used in texts

Website Pages accessibility

Internal and external links

H1, H2, H3...

Keywords in Meta tags

PageRank

Alt Tags

SEO

Technical optimisation

Content optimisation

Link building strategy

**Subscription into different
directories**

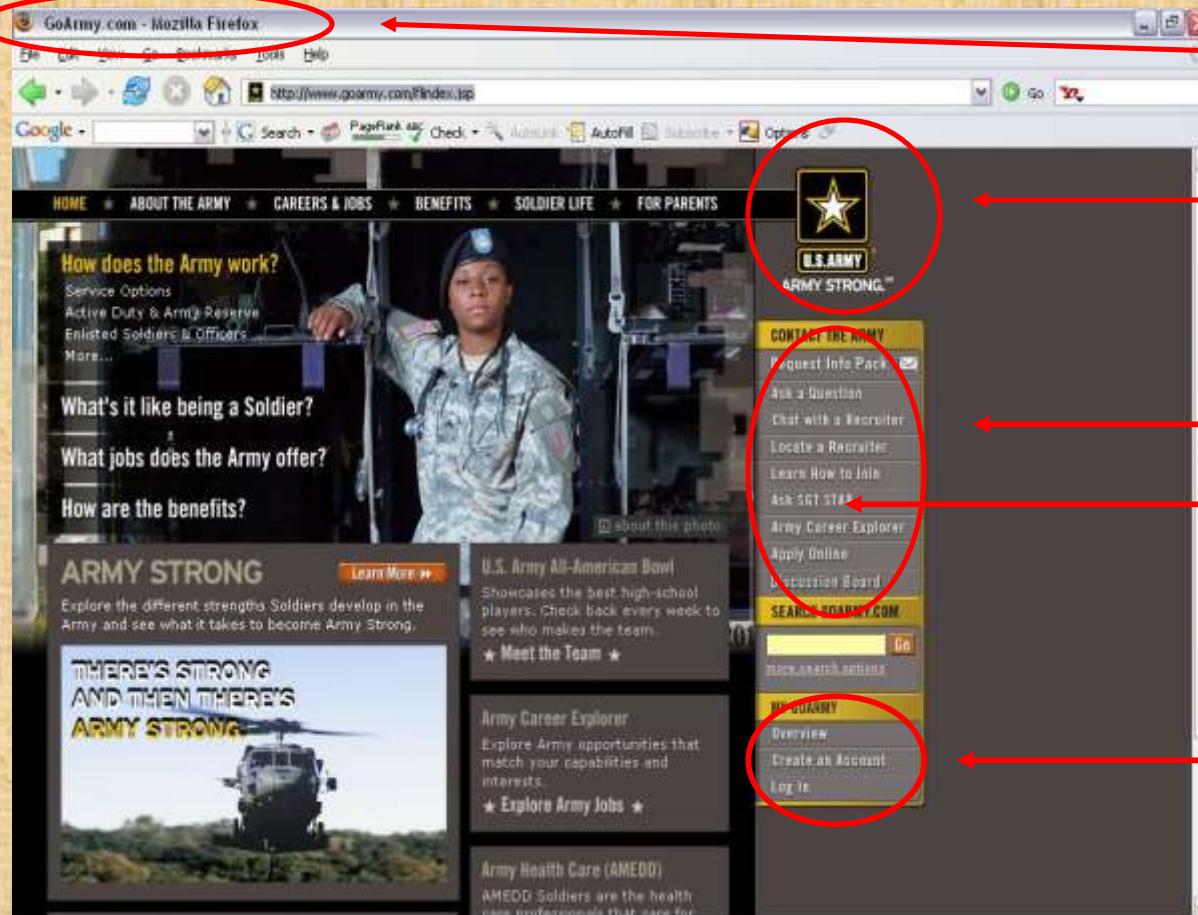
SEO strategies/techniques

1. Domain name strategies

- domain names are traffic magnets
 - > 63 million domain names registered
 - > 4.7 million domain names registered 2004
- choose a domain name that will increase your search engine ranking.
 - How?
 - simple, short, no hyphens, no numbers
 - use keywords, common words, advertising terms, product names
- choose a keyword that is important for your business

Technical SEO - Example of Page Elements

Site-Side Optimization



Page Title

Alt-Tags

Anchor Text

Navigation

Link Title Tags

Title tags

- important in optimising rankings
- the first thing that a search engine displays on a search return
- must keywords in title to be ranked no. 1
 - should have the exact *keyword* you use for the page
- every single web page must have its own title tag
- you can use up to 65 characters eg Ebay
<http://www.ebay.com/> (*title is littered with keywords*)

**Electronics, Cars, Fashion, Collectibles,
Coupons and More | eBay**

```
1 <!DOCTYPE html><!--[if lt IE 7 ]><html class="ie6" lang="en"><![endif]--><!--[if IE 7 ]><html class="ie7" lang="en"><![endif]--><!--[if IE 9 ]><html class="ie9" lang="en"><![endif]--><!--[if (gt IE 9)|(IE)]><!--><html lang="en">
2
3     88
4     88
5     88
6     ,adPPYba, 88,dPPYba, ,adPPYYba, 8b      d8
7 a8P_ 88 88P'    "8a   "" `Y8  `8b    d8'
8 PPK"""""" 88      d8 ,adPPPBP88  `8b    d8'
9 "8b,   ,aa 88b,   ,a8" 88,      ,88  `8b,d8'
10    "Ybbd8"  8Y"Ybbd8"   ``8bbdP"Y8      Y88'
11          d8'
12          d8'
13
14 Now hiring @ http://jobs.ebaycareers.com/
15
16 Want to help build the home page? http://www.ebaynyc.com/jobs
17
18 --><head><script>var oGaugeInfo = {sUrl:"http://sofe.ebay.com/ws/web/SojPagePerf?
s_app_name=feedhome&cmdname=eBayTodayPage&s_qt=17176,19566,22130,18389,22834,24011,6689,28224,26901,27181,22653,10192,22170,11576,17547,16228,27819,28089,20335,27538,1523
5,28450,14970&st1=1418500440007&cxy=slc5b02c-48f3&s_env=production",iST:(new Date()).getTime()};</script><script>var oPageSiteSpeedInfo = {iST:(new Date()).getTime()};
</script><meta name="msvalidate.01" content="CB0919578198D018709307978949E1872" ></meta><meta name="yandex-verification" content="6643aad5513535b7" ></meta><meta name="apple-itunes-app" content="app-id=364203371" ></meta><link rel="canonical" href="http://www.ebay.com" ></link><script type="application/ld+json" >{@context: "http://schema.org",@type: "WebSite",url: "http://www.ebay.com", "potentialAction": {"@type": "SearchAction","target": "http://www.ebay.com/sch/i.html?_nkw={srch_str}&ssPageName=GSTL","query-input": "required name=srch_str"}}</script><meta name="keywords" content="ebay, electronics, cars, clothing, apparel, collectibles, sporting goods, digital cameras, antiques, tickets, jewelry, online shopping, auction, online auction" ></meta><meta name="google-site-verification" content="8kHr3jd3Z43q1ow0oKvgo_NZKIEmjthBxti8m8fYtg" ></meta><title> Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons and More | eBay </title><meta property="fb:app_id" content="102628213125203" ></meta><meta name="ROBOTS" content="NOOP" ></meta><meta name="y_key" content="acf32e2a69cbc2b0" ></meta><meta name="description" content="Buy and sell electronics, cars, fashion apparel, collectibles, sporting goods, digital cameras, baby items, coupons, and everything else on eBay, the world's online marketplace" ></meta><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" /><meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge" ><meta name="viewport" content="width=1000" >
19 <link href="http://ir.ebaystatic.com/rs/v/ntow0kx1jmzqtfiydsegf2wiqia.css" type="text/css" rel="stylesheet"></head><body class="sz980 index redux today stdln en_US rvi">
<div class="header"><div class="gh-acc-exp-div"><a id="gh-hdn-stm" class="gh-acc-a" href="#mainContent">Skip to main content</a></div><!--[if lt IE 9]><div id="gh"
class="gh-IE8 gh-flex gh-w gh-simpleH no-touch"><!--[if (gte IE 9)|(IE)]><!--><div id="gh" class="gh-flex gh-w gh-simpleH no-touch"><!--[if !endif]--><table
class="gh-tbl1"><tbody><tr><td class="gh-td"><h1 id="gh-l-h1"><!--[if lt IE 9]><a href="http://www.ebay.com/" class="iclg" _sp="m570.12586" id="gh-la">eBay</a><!--[endif]--><!--[if (gte IE 9)|(IE)]><!--><a href="http://www.ebay.com/" class="iclg" _sp="m570.12586" id="gh-la" eBAY
</a><!--[endif]--></h1></td><td class="gh-td"><div id="gh-shop"><a href="http://www.ebay.com/sch/allCategories?_trksid=m570.13694" id="gh-shop-a
role=button aria-expanded=false class="gh-control aria-controls=gh-sbc-o" >Shop by category<i id="gh-shop-ei" class="gh-sprRetina"></i></a></div></td><td class="gh-td-s"><form
id="gh-f" method="get" action="http://www.ebay.com/sch/i.html"><input type="hidden" value="R40" name="_from"><input type="hidden" name="_trksid" value="m570.11313"><table
class="gh-tbl2"><tbody><tr><td class="gh-td-s"><div id="gh-ac-box"><div id="gh-ac-box2"><label for="gh-ac" class="gh-hdn g-hdn">Enter your search keyword</label><input
type="text" class="gh-tb ui-autocomplete-input" size="50" maxlength="300" placeholder="Search..." id="gh-ac" name="nkw" autocapitalize="off" autocorrect="off"
spellcheck="false" autocomplete="off"></div></div></td><td class="gh-cat-td"><div id="gh-cat-box"><select title="Select a category for search" class="gh-sh gh-
```

عنوان TITLE سایت یا

Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons and More | eBay - Windows Internet Explorer

http://www.ebay.com/ Bing

Favorites NOW Special Two Tablets... NOW L-Citrulline at Body... NOW Glucosamine & Ch... Amino IV by Physique En... Creatine Supplements at ... فروش مکمل های مجاز بدناسازی

Electronics, Cars, Fashion, Collectibles, Coupons ...

Hi! Sign in or register | Daily Deals | Gift Cards | Sell | Help & Contact Try FedEx One Rate®
Ship now ▾

My eBay | Search | Advanced

ebay Shop by category ▾

Following Today Motors Fashion Electronics Collectibles & Art Home & Garden Sporting Goods Toys & Hobbies Deals & Gifts

ENTERTAIN IN STYLE

UP TO 40% OFF KITCHEN AND DINING

Free Shipping

Shop all

How can we make this page better for you?

Wait for http://www.ebay.com/...

All Categories

Small Kitchen Appliances Tools & Gadgets

Cookware Flatware & Dinnerware

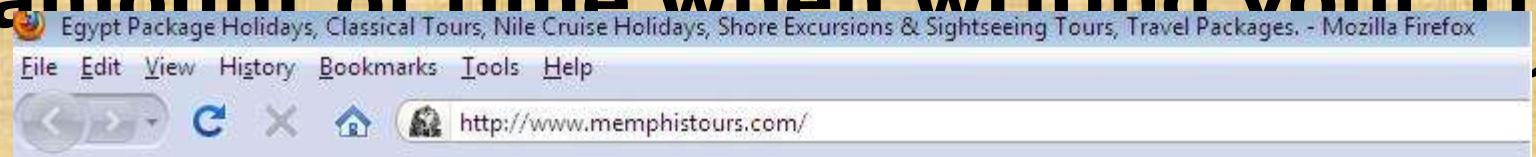
GIFT CARDS FROM POPULAR BRANDS

Shop now ▾

The screenshot shows the eBay homepage with a large red promotional banner on the left. The banner features the text 'ENTERTAIN IN STYLE' at the top, followed by 'UP TO 40% OFF KITCHEN AND DINING' in large white letters. Below this, there's a 'Free Shipping' offer and a 'Shop all' button. To the right of the banner, there are four product categories displayed in a grid: 'Small Kitchen Appliances' (showing a slow cooker), 'Tools & Gadgets' (showing a red stand mixer), 'Cookware' (showing a black pot), and 'Flatware & Dinnerware' (showing a set of silverware). Further down the page, there's a section for 'GIFT CARDS FROM POPULAR BRANDS' with a 'Shop now' button. The top navigation bar includes links for Favorites, eBay search, and various categories like Electronics, Cars, and Fashion. The bottom status bar shows the URL 'http://www.ebay.com/' and the browser version 'Internet | Protected Mode: Off'.

TITLE tags

- 72 character OR 9 words
- 1st & 2nd word is more important than other
- Your site's Title MUST grab attention, create curiosity, evoke emotion to get the click. Don't just use your company's or website's name. I highly recommend that you spend the same amount of time when writing your Title



[Nile Cruise in Egypt](#), luxury Nile River Cruises, Sonesta Nile ... ⚡

Nile River cruise Holidays, Egyptian Nile Cruise, Luxurious Nile Cruise in Egypt, looking for cheapest floating Cruises in Egypt, river tour from Aswan to ...

memphistours.com/egyptian-nile... /Egyptian-nile-cruise.php - [Cached](#) - [Similar](#)

[Egypt tours](#), Egypt travel packages, Egypt nile cruise [tours](#) ⚡

Egypt tours and Egypt travel packages with Nile cruise tours, Egypt excursions and Shore excursions from Egypt ports of call, Egypt wheelchair tours, ...

www.memphistours.net/ - [Cached](#) - [Similar](#)



File Edit View History Bookmarks Yahoo! Tools Help del.icio.us

<title>SEO - Search Engine Optimization | Read SEOMoz, Rank Better</title>



seomoz

Search

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web

[SEO - Search Engine Optimization | Read SEOMoz, Rank Better](#)



Web Development

SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

[www.seomoz.org/](#) - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Page Strength SEO Tool](#) - [www.seomoz.org/page-strength](#)

[Tools](#) - [www.seomoz.org/tools](#)

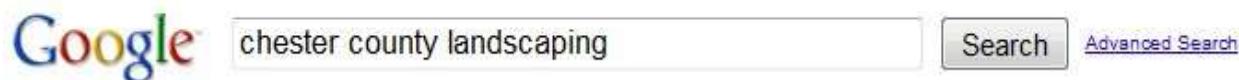
[Blog](#) - [www.seomoz.org/blog](#)

[Articles](#) - [www.seomoz.org/articles](#)

[More results from www.seomoz.org »](#)

Meta Description

- . Meta description tags
 - the next important
 - displayed below the title in search results
 - use dynamic, promotional language



Web [Show options...](#) Results 1 - 10 of about 224,000 for [chester county landscaping](#) (0.20 seconds)

Results include your SearchWiki notes for [chester county landscaping](#). [Share these notes](#)

[Cornerstone Lawn and Landscape](#) www.pacornerstone.com/ - Similar -

[BellaFiore Landscape Inc. - PA - Chester County & Delaware County ...](#)
Chester County landscaping company, providing full-service commercial and residential services including landscaping, hardscaping, nursery, lawn maintenance ...
www.bellafiorelandscape.com/ - Cached - Similar -

[Chester County Small Business Website Directory.](#)
Chester County Trees, Coatesville, Evergreen tree farm, Chester County grown evergreen trees. CKC Landscaping, Inc., West Chester, Landscaping and design, ...
www.ccsites.com/businesses.html - Cached - Similar -

[Chester County Irrigation & Landscaping Services, Coatesville PA ...](#)
Chester County landscaping company, irrigation systems, drainage problems, infiltration septic systems, skidloader service, backhoe projects, ...
www.landscaping.com/ - Cached - Similar -

Sponsored Links

[Terrain Landscaping](#)
Customized Landscape Design Services: DE Valley & Philly Area
www.TerrainatHome.com

[Ron's Lawn Service](#)
Affordable, Reliable, & Friendly Lawn Care, Landscaping & More!
www.ronslawnservice.net

[See your ad here »](#)

Two large red arrows point from the text labels "Meta-Title" and "Meta-Description" at the bottom right of the slide to the corresponding sections in the Google search results. The first arrow points to the "Meta-Title" section above the first search result, and the second arrow points to the "Meta-Description" section above the second search result.

Meta Descriptions

Definition and Usage

Metadata is data (information) about data.

The `<meta>` tag provides metadata about the HTML document. Metadata will not be displayed on the page, but will be machine parsable.

Meta elements are typically used to specify page description, keywords, author of the document, last modified, and other metadata.

The metadata can be used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), or other web services.

```
<meta name="description" content="SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a
```



Web

SEO - Search Engine Optimization | Read [SEOMoz](#), Rank Better  [Web Development](#) 

SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

www.seomoz.org/ - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Page Strength SEO Tool](#) - www.seomoz.org/page-strength

[Tools](#) - www.seomoz.org/tools

Tag Length Recommendations

	Title Tag Max Display Length	Meta Description Max Display Length	URL Max Display Length
	66-69 Characters	156-158 Characters	75-92 Characters
	67-72 Characters	176-184 Characters	91-94 Characters
	64-65 Characters	164-190 Characters	65-80 Characters
 seomoz.org Recommends	<65 Characters	<156 Characters	<65 Characters

Alt Tag

Alt Tag Keywords for images

You can target your important keywords in your images .

The screenshot shows a website interface for mobile phones. On the left, there's a sidebar with a search bar containing 'Mobile' and a 'Sort by Brand' dropdown menu. The main content area has a heading 'New Products' and displays three mobile phones:

- BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics**
Your Price: \$79.95
Add to Cart
- Motorola K1M KRZR**
Verizon Used Cell Phone
Your Price: \$78.95
Add to Cart
- Motorola i880 Razr**
Used Cell Phone
Your Price: \$104.95
Add to Cart

A large red arrow points to the first phone's image, which is labeled 'BlackBerry 8330 Curve Alltel (Grey) Good Cosmetics'. The word 'Alt Tag' is overlaid in red text on the left side of the image.

SEO

Technical optimisation

Content optimisation

Link building strategy

**Subscription into different
directories**

Content Optimization

Anchor text in Link

Keyword used in text

TAG H1,H2,H3

Unique Content :



**Unique Content Which
Attract More Visitors To
Your Website**

Anchor text in links

Anchor text is the visible characters and words that hyperlinks display when linking to another document or location on the web.

In the phrase "CNN is a good source of news, but I actually prefer the BBC's take on events,"

two unique pieces of anchor text exist for two different links:

"CNN" is the anchor text pointing to <http://www.cnn.com/>,

while "the BBC's take on events" points to <http://news.bbc.co.uk>.

CLICK HERE!

One of the most common anchor texts on the internet

< a href="http://www.jonwye.com">Jon Wye's Custom Designed Belts



start of
link tag

link referral
location

visible/anchor
text of link

closure of
link tag

keywords used in texts

SEO Era
For Web Solutions & Search Engine Optimization

Live Support ONLINE
Chat With Us

سيو ايرا - شرح السيو والتسويق الالكتروني للمواقع

SEO Era 00201068408586

اتصل بنا | من نحن | سؤال وجواب | قوالب مجانية | أدوات الـ SEO | كورس | نصائح | الرئيسية

Google Ask .com
bing YAHOO!

كيفية تهيئة الموقع في جوجل وفي محركات البحث
SeoEra.net

الموقع العربي الاول الذى يعطى كل شئ عن محركات البحث وعن طرق التسويق الالكتروني الناجح ، سوف تجد بهذا الموقع طرق رفع ترتيب موقعك لدى محركات البحث

من المؤكد انك قد قرات عن هذا العلم فى كتاب او فى موقع اخر ، ولكن جميع المواقع تحاول ان تعطى لك معلومات قليلة وفكرة شاملة عن اهمية السيو واصداقه محركات البحث بالنسبة لموقعك ثم تحاول بيع خدماتها لك

لا تقلق بهذا الشان فى هذا الموقع سوف تجد كل المعلومات الكافية التى تبحث عنها ، والتى تعينك على رفع ترتيب موقعك لدى محركات البحث وكسب صداقتها ، والطرق المختلفة لجلب الزوار الى موقعك

ماذا كان اداء ايرادات فنادق تتصدر في البحث عن الفنادق فى مصر؟

+1 0

Twitter Facebook Email

Like Tweet 0

نهائي السيو

ماذا تعنى كلمة سيو

نصائح لزيادة زوار الموقع

تگ هدینگ tag Heading

از تگ هدینگ بیشتر ما برای مشخص کردن سرفصل ها عنوان های و مطالب مهم مطلب خود استفاده می کنیم باید بدانیم ارزش هر تگ به چه صورت است به طور کلی میتوانید در جدول زیر از اهمیت هر تگ اگاه شوید.

ارزش تگ های H1 الی H6

Heading tag H1

دارای ارزش بسیار زیاد

Heading tag H2

دارای ارزش زیاد

Heading tag H3

دارای ارزش متوسط

Heading tag H4

دارای ارزش ۵

Heading tag H5

دارای ارزش بسیار کم

Heading tag H6

بی ارزش

تگ Tag H1

- **Tag H1**
- این تگ با ارزش ترین تگ هدینگ می باشد و باید در استفاده از آن حساسیت خاصی به خرج داد. این تگ بیشتر برای عنوان سایت و یا عنوان مطالب به کار می رود. نکته که باید به آن توجه داشته باشید این است که این تگ هرگز نباید بیشتر از یک یا حداقل دو بار در سایت استفاده شود . شما میتوانید به عنوان مثلا عنوان سایت خود را در هدر با استفاده از این تگ به با ارزش ترین عبارت سایت خود تبدیل کنید :
- ***title></h1><h1>عنوان سایت</h1></title>***

تگ Tag H2

تگ Tag H2

شما میتوانید از این تگ به دلخواه خود استفاده کنید اما بهتر است شما عنوان مطالب در صفحه اصلی خود و همچنین سرتیتر و سرفصل های مطالب خود را با تگ Tag H2 نشان گذاری کنید. این کار تاثیر به سزایی در سئو و بهینه سازی سایت شما نیز دارد

تگ Tag H3

تگ Tag H3

این تگ دارای ارزش متوسط می باشد و شما میتوانید مطالب مربوط ، برچسب های خود را با استفاده از این تگ نشان گذاری کنید

دیگر تگ ها در درجه بعد قرار دارند و به ندرت از آنها استفاده می شود.

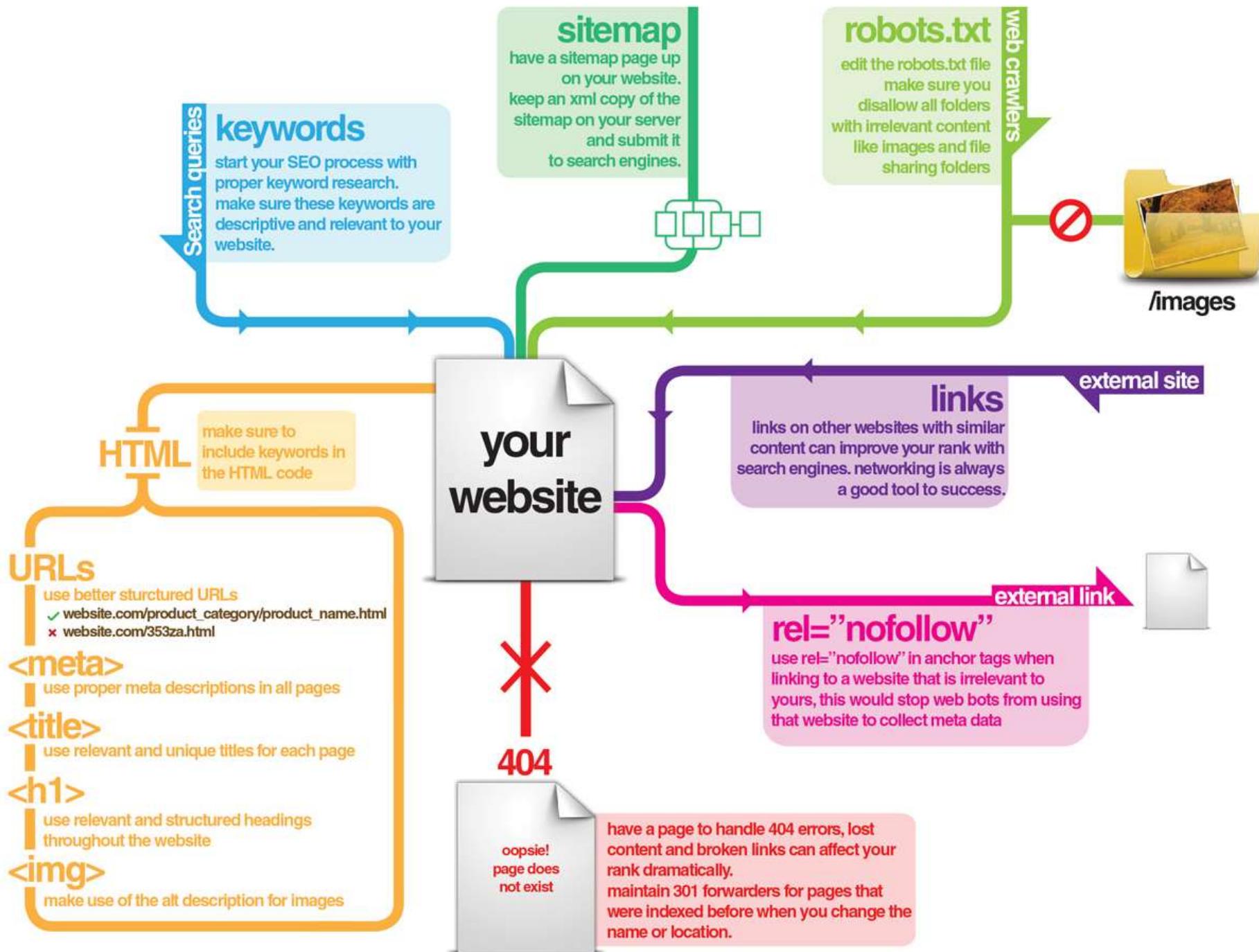
H1, H2, H3...



H1 ==> *Very Very Important Keywords*

H2 ==> *Very Important Keywords*

H3 ==> *Important Keywords*



ساعت 100 میلیون توکانی اپل/عکس

ساعت 100 میلیون توکانی اپل/عکس

آفتاب

پایگاه خبری آفتاب

صفحه نخست | اقتصاد و صنعت | فرهنگ و هنر | بین الملل | سیاسی | سلافت | اجتماعی | ورزش | علم و فن آوری | تبلیغات در آفتاب | آرشیو

ارتباط با ما | پیوندها | درباره ما | جستجو

۱۳۹۳ - ۰۲ - ۲۶ | تاریخ انتشار:

کد خبر: ۳۷۶۰۲۹

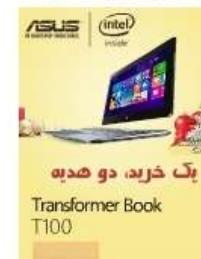
بازدید از صفحه اول | ارسال به دوستان | نسخه جاوا | ذخیره | الف الـ

ساعت 100 میلیون توکانی اپل/عکس

ساعت هوشمند اپل شیوز یادداشت، پرطرفدار شده و جواهرسازان نمونه‌ای مطلا از آن را به قیمت 30150 دلار ساخته‌اند.

آفتاب: خبرآنلاین: «مرویس دیاموندر» سازنده ساعت هوشمند، از فریم مطلای 18 عیار در کنار 15 قیراط الماس استفاده کرده است. قیمت پایه ساعت هوشمند اپل 350 دلار و مطلا کردنش نیز بیشتر از 5 هزار دلار آب نمی‌خورد، اما آنچه این ساعت را گران‌قیمت کرده الماس بکار رفته در آن است.

سازنده در صفحه فیس بوک خود قول عرضه ساعت را در اواسط 2015 داده است و این زمان می‌تواند تزدیک به رمان عرضه ساعت هوشمند اپل به طور رسمی باشد.



آخرین اخبار

پوشیدن ترین عنوان

- خبری فوری پک سایت / احمدی‌نژاد به عنوان رئیس‌جمهور سابق راهی کربلا شد+صور
- حاشیه کنفرانس جهان‌علیه افزایشی‌گری
- خرید سبزی‌بازی راهی برای درآمد دولت یا پاسخ به پک تیاز جامه؟
- علی‌داوی این روزها کھاست؟+عکس
- عامل حمله انتخابی افزوون به سامرا+عکس
- بازداشت دختری با لباس مردانه در استادیوم فوتبال مکه+عکس
- فرمانده سپاه شیراز: موسوی، کربوی و خانمی نجس سیاسی هستند!
- مجوز قروش دختران سوری در ریاض/عکس
- حمله به کربلا خمباره‌ای بود/گزارشی درباره صدمه‌دیدن ایرانی‌ها نداشتیم
- جدیدترین جایزت داعشی: پرتاب از ساخته‌مان و سینگسار+عکس

8:21 AM
12/17/2014

SEO

Technical optimisation

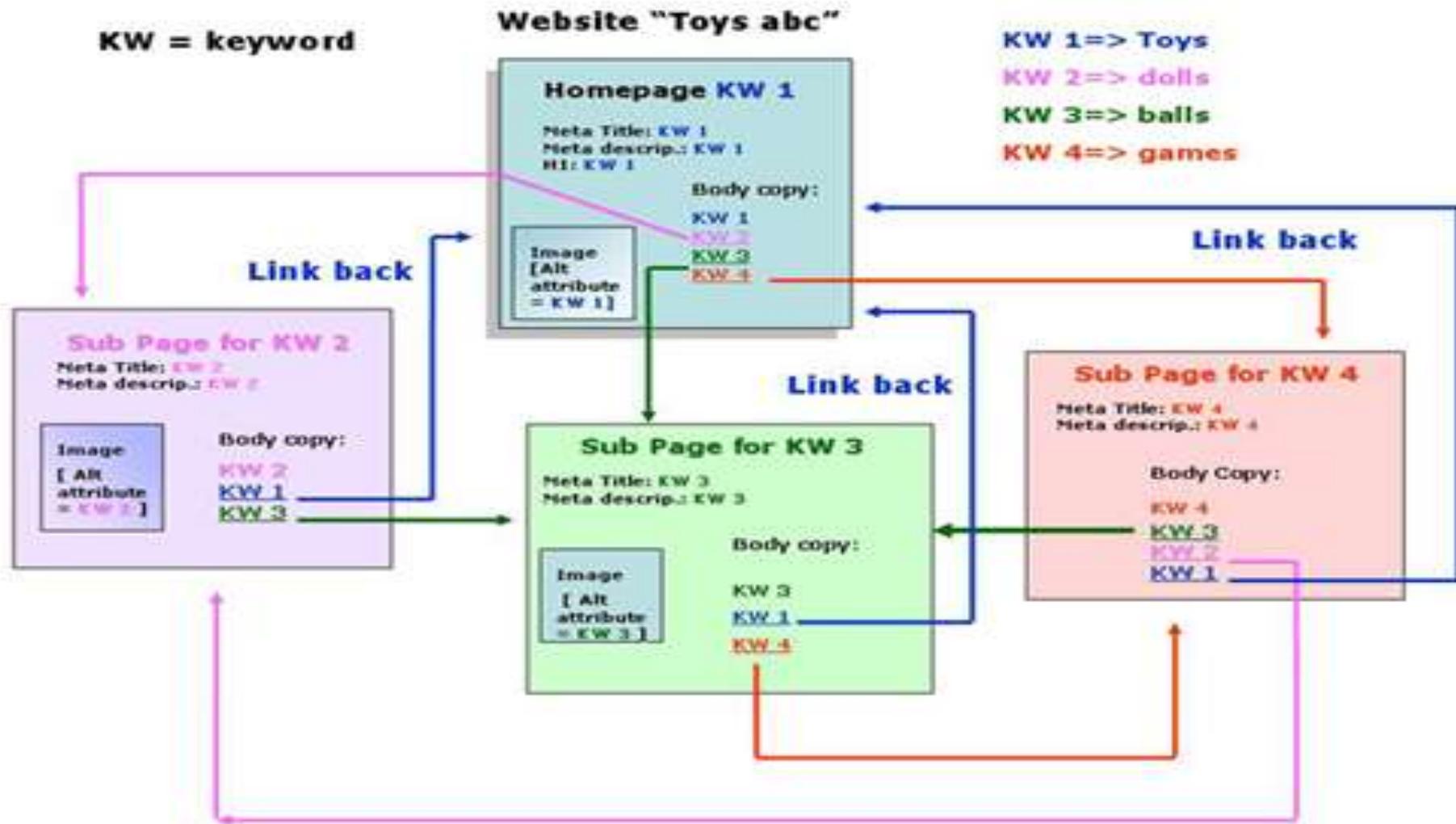
Content optimisation

Link building strategy

**Subscription into different
directories**

Internal and external links

Internal Links : -



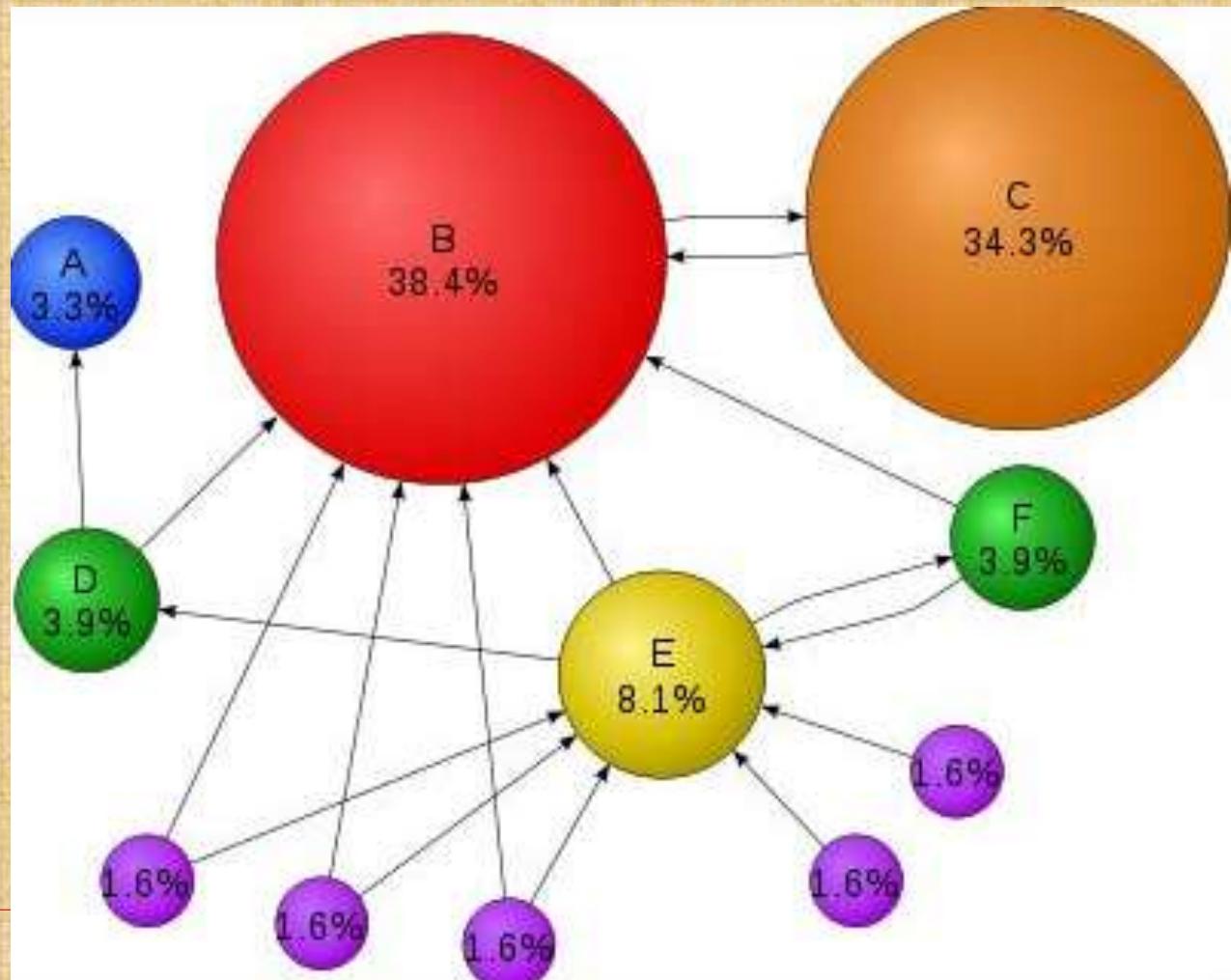
Internal and external links

external Links : -



Page Rank

B > C > E > F & D > A > ANOTHER



Study Your Competitors





LINK | LINK | LINK | LINK | LINK

۱

A NICE LOOKING HEADLINE

A SECONDARY HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

DO IT NOW! [click here!](#)

A TESTIMONIAL!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolor in reprehenderit culpa qui officia deserunt mollit anim.



۹

MORE INFORMATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, dolor in reprehenderit culpa qui officia deserunt mollit anim.

صفحه فروز مناسب

۲

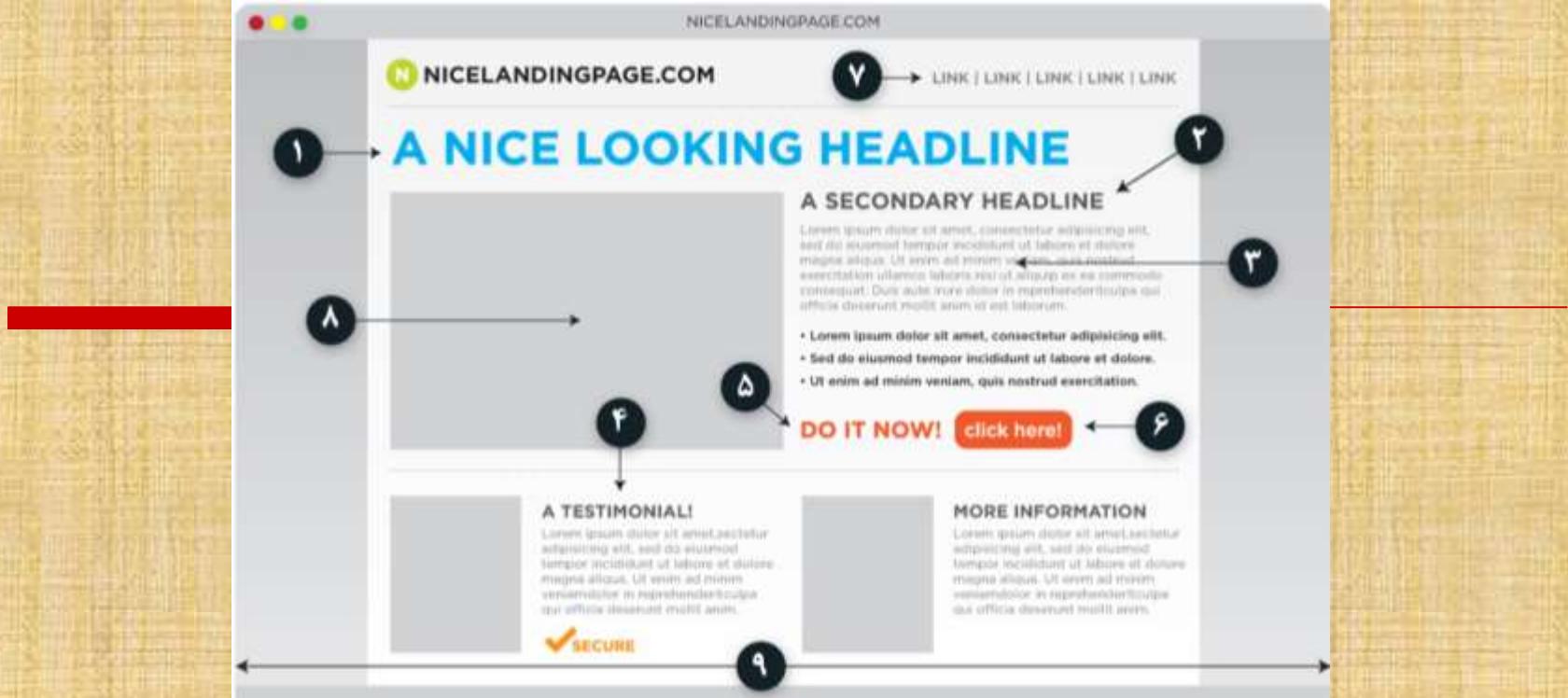
عنوان واضح و جذاب

- * به عنوان اولین چیزی که یک بازدیدکننده می بیند و می خواند، عنوان صفحه فروز نباید باعث سردرگمی و گمراهی شود بلکه باید باعث جذب بازدیدکننده و ترغیب وی به خواندن ادامه مطالب شود
- * استفاده از عنوانی که مرتبط به مطالب و یا آگهی باشد باعث جلب توجه بیشتری نسبت به عنوانی مبهم و نامربوط می شود

۱

عنوان صفحه و عنوان آگهی

- * عنوان صفحه فروز و آگهی باید مکمل همدیگر
- * عنوان آگهی شما در امتیاز پرداخت به ازای کلیک تاثیر دارد، این امتیاز می تواند با استفاده از کلمات و جملات مناسب و مرتبط افزایش یابد



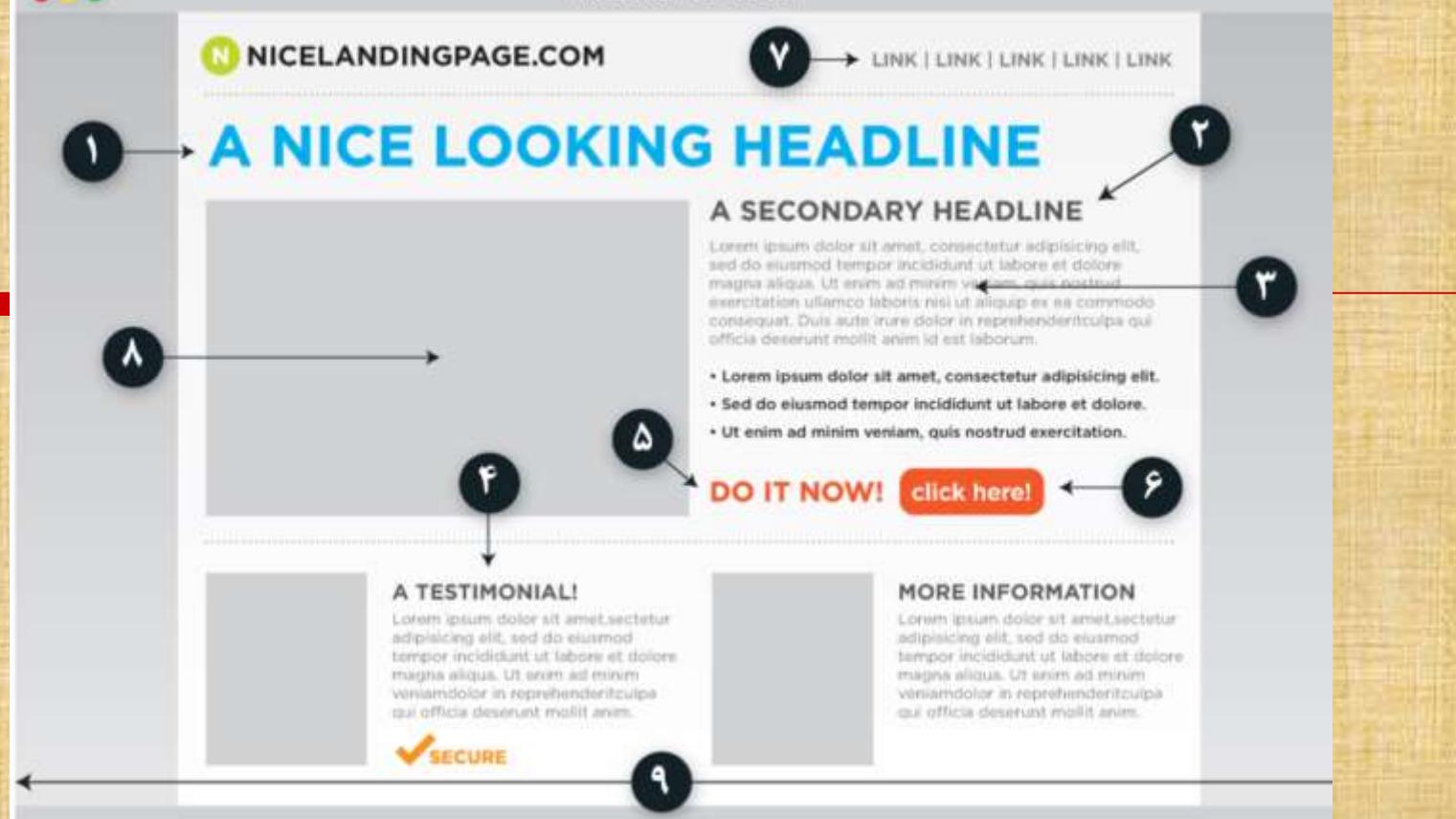
نوشتار بی عیب و نقص

۴

استفاده از نماد اعتماد

- * از موثرترین روش های افزایش اطمینان استفاده از نماد اعتماد، گواهینامه های همکاری، گارانتی، خدمات پس از فروش، گواهینامه های امنیتی و... است.
- * هنگامی که شرکت عینک سازی و لنز سازی ACIens از گواهی اعتماد استفاده کرد شاهد رشد ۴۱٪ در مشتریان و افزایش ۵۸٪ در فروش خود شد. این اتفاق می تواند بر روی هر صفحه فروود دیگری نیز اتفاق بیفتد.

به عنوان یک فروشنده آنلайн که به دنبال جذب مشتری است و از آنها می خواهد که اطلاعات شخصی و یا بانکی خود را وارد کنند، املاء نادرست کلمات و یا دستور نگارشی اشتباه باعث کاهش اعتماد و اطمینان در مشتریان میشود.



۵

استفاده از گزینه های فراخوان قوی

* پس از اینکه بازدیدکننده عنوان صفحه فرود را خواند، بسیار مهم است که معلوم باشد بعد از آن چه باید بکنند

* پس از آنکه فایرفاکس گزینه فراخوان خود را از "فایرفاکس ۳ را امتحان کنید" به "رایگان دانلود کنید" تغییر داد، ۳,۶٪ پیشرفت داشت و سطح اعتماد کاربران نیز ۹۹٪ افزایش یافت.



دکمه ها و فراخوان ها باید خودنمایی کنند

- * در دکمه ها و فراخوان های خود از کلمات کلیدی که احتمال جستجوی آنها توسط کاربران زیاد است استفاده کنید. کلماتی مانند رایگان، جدید، خرید، دانلود رایگان و...
- * دکمه های مهم و فراخوان ها را در جاهای مناسب قرار دهید. تا حد امکان آنها را در مکان هایی قرار دهید که نیاز به اسکرول کردن برای پیدا کردن آنها نباشد.
- * رنگ نارنجی یا زرد برای فراخوان های می تواند باعث جلب توجه شود.

بیش از حد لینک نکنید

- * لینک کردن بازدیدکنندگان به سایت ها و صفحات متعدد باعث گیج کردن آنها می شود که تاثیر منفی در افزایش بازدید دارد.
- * لینک دادن ممکن است در صفحه اصلی مناسب و یا شاید در بعضی موارد ضروری باشد ولی کلید موقتی در صفحه فروض سادگی است.



از ویدئو و تصاویر مرتبط استفاده کنید

* استفاده از سخنرانی های انگیزه بخش، ویدئو ها و تصاویر محصولات و... در صفحه فروش و صفحه اصلی می تواند تاثیر مثبتی بر روی بازدیدکنندگان داشته باشد، علاوه بر این مشتریان را ترغیب به خرید محصول یا سرویس شما می کند.

اهمیت بالای صفحه را فراموش نکنید

- * در قسمت های بالای صفحه که کاربر نیاز به اسکرول کردن ندارد مهمترین مطالب باید قرار گیرند
- * از دکمه های فراخوان در بالای صفحات و در جایی که چشم بازدیدکنندگان به آن بخورد استفاده کنید. هرگز آنها را در جایی قرار ندهید که برای پیدا کردن آنها نیاز به جستجو باشد

GET YOUR SEO TOGETHER!

OR HOW TO OPTIMIZE A WEB PAGE

GRAPHIC HEADER



Try to avoid images or company logos in this spot. Go with simple text with your most important keyword

KEYWORDS IN HEADINGS!

Headings highlighted with «H» HTML tags.
The «h1» and «h2» tags are most effective.

CONTENT

Search engines love content and they love it fresh. Forget flash and go with at least 500 words on your home page.



KEYWORDS

SEO is all about keywords. Identify the most important terms for your business. Use and reuse these. But don't over do it.



KEYWORDS IN LINKS

A basic seo standard – put keywords as links to other pages on your site or any external sites. These can enhance page rank and search results.

SITE DESCRIPTION



Your website description should present the main keywords you focus on

CONTACT US



Place contact info by logo, include phone, email and any other way you usually communicate with clients

SOCIALIZE!

Put your social networks on top so people can connect with you easily



Signup to our newsletter box should be noticeable, and have a strong call to action **SIGN UP NOW!**

IMAGE TAGS



Images shouldn't just go by Logo.jpg or wxgj23k.png (!) Give your images meaningful tags. Use your keywords.



KEYWORD DENSITY

Optimum keyword density is around 5% to 7%. If you go over, it can hurt your site ranking. Calculate the density levels of keywords and make sure it is within these limits.

THE MENU



Every site should have a navigation menu. Put keywords in the menu links for SEO boost.



PAGES

The more, the merrier. Increasing the # of pages increases the presence of the site in search engines. When new content is added to the site, Google sees it positively.

BEHIND THE SCENES

*Keywords Meta tag

Specify your site's main keywords here.

Don't over do it - use max of 5 to 7 keywords.

*Description Meta tag

Is used to specify what it's all about. Google will display the info taken from this tag in the search results section. Make sure to provide a brief but accurate description of your site.