

## فصل 5: دیو استوارت

من برای موفقیت بلندمدت، به آن چیزها اهمیت چندانی نمی‌دهم. بلکه نوشتن مطالب مفید است که برایم اهمیت دارد. همین است.

دیو استوارت و خانواده اش در شهر کوچکی در میشیگان زندگی می‌کنند، جایی که او در دبیرستان تدریس می‌کند - اولین علاقه کاری اش - و برای معلمان پست‌های وبلاگی می‌نویسد. او 11 سال است که تدریس می‌کند و شش سال است که مشغول بلاگری است.

### کتاب مورد علاقه شما در زمینه تجارت چیست و چرا؟

کتاب مورد علاقه من، اصل‌گرایی اثر گرگ مک کیون است. مک کیون، قدرت تمرکز تلاش‌های ما را ریشه یابی می‌کند. من فکر می‌کنم موفقیت تجاری من بیشتر نتیجه مشیت الهی بوده است، و همچنین به این خاطر اتفاق افتاده، چون تصمیم گرفته‌ام در چند چیز مهم خوب باشم.

از زمان راه اندازی بلاگ/کسب و کار آنلاین خود تا زمانی که به طور مداوم 8000 دلار در ماه یا بیشتر درآمد کسب کردید، چقدر طول کشید؟

چهار سال طول کشید تا کسب و کار آنلاین من به آن نقطه برسد.

وقتی از صفر به 100,000 دلار رسیدید، کدام استراتژی یا عادت بیشترین تأثیر را بر کسب و کار شما داشت؟

بزرگ‌ترین عادت این بود که تصمیم بگیرم هر سه‌شنبه و شنبه یک پست بلاگ جدید منتشر کنم. این عادت مرا مجبور به تولید یک حجم از کار می‌کرد که منجر به خیلی از پیشرفت‌های ذهنی بزرگ شد و به من امکان داد کارگاه‌های حضوری، سخنرانی‌های کلیدی، کتاب‌ها و محصولاتی را ایجاد کنم که کسب و کار من بر اساس آن‌ها بنا شده است. همچنین این پست‌های

بلاگ، مجموعه‌ای عظیم از اطلاعات رایگان در دسترس هستند، و معلمان سراسر ایالات متحده و جهان را قادر می‌سازد تا کار من را پیدا کنند و ببینند که آیا می‌تواند به آن‌ها کمک کند یا نه.

### در سال گذشته، کدام عادت یا روتین جدید، زندگی شما را بهتر کرده است؟

عادت‌هایی که در سال گذشته زندگی من را بهتر کرده، داشتن خواب کافی در شبانه روز است. وقتی از این عادت دور می‌شوم، متوجه می‌شوم که کیفیت افکارم کاهش می‌یابد و در نتیجه همه چیز آسیب می‌بیند. کلید ایجاد این عادت، این است که به طور منظم و به موقع به رختخواب بروید.

### اولین بار چه زمانی یک دستیار مجازی یا کارمند استخدام کردید؟ به بلاگرهای جدید در مورد برون‌سپاری چه توصیه‌ای می‌کنید؟

سه سال بعد از ورود به این کسب و کار، یک دستیار مجازی استخدام کردم، و او یک فرد حرفه‌ای فوق‌العاده و باهوش از فلیپین بود. من در نهایت چیز زیادی از این تجربه به دست نیاوردم، چون در استفاده از دستیار مجازی، نگه داشتن او و غیره، بسیار بد بودم. این هنوز برای من یک چالش است — اینکه چگونه کارهای تکراری کسب و کارم (خدمات مشتری، حضور در دوره آنلاین و غیره) را بهتر برون‌سپاری کنم. امیدوارم در ماه‌های آینده در این زمینه بهتر شوم.

### اگر امروز یک بلاگ/کسب و کار آنلاین جدید راه‌اندازی کنید (و نتوانید از مخاطبان فعلی‌تان استفاده کنید)، چه کاری متفاوتی انجام می‌دهید؟

فکر کنم درست مانند زمانی که شروع به کار کردم، یک مسئله مهم را برای معلمان انتخاب می‌کنم و به طور دقیق در مورد آن مشکل می‌نویسم. زمانی که در سال 2012 شروع به کار کردم، آن مشکل، اجرای استانداردهای آموزش ریاضی بود. فکر می‌کنم موضوعاتی که امروز درباره‌شان می‌نویسم - که دامنه وسیعی دارند، اما خیلی در امتداد انگیزه دانش‌آموز و سوادآموزی نیستند - برای توسعه آن مخاطب اولیه مناسب نیستند.

انتخاب یک مشکل و نوشتن در مورد آن، چیزی را در درون شما به عنوان یک نویسنده بیدار می‌کند که نوشته بعدی را بهتر و قدرتمندتر می‌کند. این کار، توانایی شما برای پایداری در

مواجهه با چالش را افزایش می دهد. بنابراین من یک مشکل را انتخاب می کنم - شاید فرسودگی شغلی معلمان، یا ایجاد برنامه درسی - و با جدیت در موردش می نویسم. در اولین ماه های بلاگری ام در سال 2012، برنامه ای برای انتشار نداشتم، اما اغلب یک پست در روز تولید می کردم. الان نیز با همان شدت مشابه پیش خواهم رفت.

اما یکی از کارهایی که قطعاً زودتر انجام می دهم این است که اشتراک مردم در خبرنامه ایمیلی ام را آسان تر می کنم. من این کار را خیلی دیر شروع کردم، حدود یک سال بعد از بلاگری.

**اکنون که به گذشته نگاه می کنید، چیزی بوده که نگرانش بوده اید/ زمان زیادی را صرف انجامش کرده اید و بعد متوجه شده اید که چندان هم مهم نبوده است؟**

من برای موفقیت بلندمدت، دیگر به قرار دادن تصاویر همراه با پست های بلاگم و داشتن وسواس زیاد روی فالوورهای توییت، اهمیت چندانی نمی دهم. بلکه نوشتن مطالب مفید است که برایم اهمیت دارد. همین است.

**بزرگ ترین مانع شما برای رساندن کسب و کارتان به جایی که اکنون هست، چه بود؟ چگونه بر آن غلبه کردید؟**

بزرگ ترین مانع من، زمان بود. به عنوان کسی که هم دوست داشت در دبیرستان تدریس کند و هم کسی که می خواست تأثیر گسترده ای در کسب و کار آنلاین داشته باشد، شروع کردم به مواجهه با تنگناهای زمانی خودم. در پنج سال اول کسب و کارم (یعنی اساساً تمام آن)، بیشتر درآمد را از طریق رویدادهای سخنرانی حضوری در مدارس و کنفرانس ها به دست آوردم.

مشکل این بود که طی دو سال متوالی، 30 شب از خانه دور می شدم، یعنی یک ماه کامل! اگرچه این شب های دور درآمد بیشتری به ارمغان می آورد، اما برای من هزینه ای داشت که حاضر به پرداخت آن نبودم - دوری از همسر و فرزندانم در ارزشمندترین مرحله زندگی مان.

بنابراین، یک کتاب نوشتم - چگونه تدریس خود را بر چیزهایی که مهم تر هستند متمرکز کنید - و برای معلمان یک دوره آنلاین مفید به نام دوره انگیزش دانش آموزان ساختم. ساخت هر دوی این ها زمان زیادی برد، اما هدفشان این بود که مرا آزاد کنند و به خانه ای که می خواستم برگردم. تا الان که این اقدامات مؤثر بوده اند.

### توصیه شما به بلاگرهایی که هنوز در کشمکش هستند، چیست؟

100 پست مفید و خواننده محور بنویسید. نگران طراحی وب نباشید. فقط مطمئن شوید که با خواننده خود همانطور رفتار می کنید که دوست دارید با شما رفتار شود. من از پاپ آپ استفاده نمی کنم. این مطمئناً به ضرر من تمام می شود. اما می دانم که خودم در هر بلاگی که پنجره پاپ آپ دارد، مشترک نمی شوم.

یکی از اولین شعارهایی که یاد گرفتم (فکر می کنم از پت فلین) بهتر کردن اینترنت بود. این به معنای کپی و پیست کردن آخرین تاکتیک های تبدیل از بلاگ X در بلاگ خودتان نیست. این به معنای نوشتن چیزهای واقعاً مفید، و اثرگذار است. اگر نوشتن 100 پست با شکست مواجه شد، به فکر راه اندازی یک بلاگ جدید باشید تا از یک مکان بسیار هوشمندانه تر و با تجربه تر از قبل شروع کنید.

### خوانندگان چگونه می توانند با شما ارتباط برقرار کنند؟

خوانندگان می توانند در وب سایت من، DaveStuartJr.com اطلاعات بیشتری کسب کنند. همچنین می توانید در توییتر با من در ارتباط باشید.