

اجرا می‌کنید. در فصل بعد، نحوه تعیین اهداف و ایجاد یک برنامه برای بلاگ را مورد بحث قرار خواهیم داد.

البته ایجاد یک استراتژی مؤثر، نیازمند آزمون و خطاست. افراد معدودی در اولین تلاش خود موفق می‌شوند. این یکی از دلایل اهمیت عادت دوم است.

### عادت دوم: سیستم‌هایی برای موفقیت ایجاد کنید

شما ممکن است با داشتن یک استراتژی قوی، همچنان شکست بخورید. شما ممکن است با وجود گذراندن دوره‌های مختلف، یادگیری از متخصصان حوزه خود، و ترسیم مسیر موفقیت، باز هم در رسیدن به اهدافتان ناکام بمانید. در این مواقع، اکثر افراد تسلیم می‌شوند. با این حال، افراد موفق تسلیم نمی‌شوند. آن‌ها در مواجهه با موانع به راه خود ادامه می‌دهند. و این راز آن‌هاست: آن‌ها فقط به نیروی اراده تکیه نمی‌کنند. پس عادت دوم به این معنی است:

**افراد موفق سیستم‌هایی ایجاد می‌کنند تا کارهای ضروری همیشه انجام شوند.**

سیستم‌ها، به نوع کامپیوتر یا نرم افزار محدود نمی‌شوند. آن‌ها شامل تشریفات روزانه، برون‌سپاری برخی از وظایف در صورت لزوم، برنامه ریزی محتوا، دسته بندی وظایف مرتبط و موارد دیگر هستند. سیستم هر چیزی است که فعالیت‌های استراتژیک را خودکارسازی می‌کند. در بخش دوم این کتاب، سیستم‌های مورد استفاده توسط بلاگرهای موفق را مورد بحث قرار خواهیم داد. شما نیازی به اتخاذ همه این استراتژی‌ها ندارید، چون انجام این کار بسیار طاقت فرسا خواهد بود و تقریباً به طور قطع منجر به شکست خواهد شد. در عوض، باید سیستم‌هایی را انتخاب کنید که با شما و اهدافتان مطابقت دارند.

لب کلام این است:

**شما برای پایدار ماندن و موفقیت، به سیستم‌هایی نیاز دارید. برای رسیدن به اهداف خود، تنها به قدرت اراده تکیه نکنید.**

## عادت سوم: به خودتان باور داشته باشید

من به لطف شغل شرکتی‌ام، با عادت‌های یک و دو آشنا بودم. من تجربه زیادی در پیاده‌سازی استراتژی‌ها و سیستم‌ها دارم. با این حال، نتایجی که می‌خواستم را برای طولانی مدت کسب نمی‌کردم.

دلایل این بود که عادت سوم را رعایت نمی‌کردم. یعنی من به باورهای پولی، توانایی‌ها و نظرات دیگران، اجازه می‌دادم که دستاوردهایم را محدود کنند. عادت سه به این معنی است:

**افراد موفق، مسئولیت نتایج خود را می‌پذیرند و هر اتفاقی هم که بیافتد، به قدرت خود برای رسیدن به نتیجه مطلوب ایمان دارند.**

عادت سه، بلاگرهای موفق را از بلاگرهایی که فقط برای سرگرمی فعالیت می‌کنند، متمایز می‌کند. درک این عادت آسان است، اما تسلط بر آن دشوار. با این حال، پرداختن به این عادت، نتایج شما را متحول خواهد کرد.

بیا باید تعریف این عادت را دقیق‌تر بررسی کنیم تا بهتر با نحوه کارکرد آن آشنا شوید. این عادت دارای سه بخش است:

1. "افراد موفق مسئولیت نتایج خود را می‌پذیرند" که به معنای پذیرفتن بی‌چون و چرای یک ذهنیت است. وقتی یک اتفاق غیرمنتظره رخ می‌دهد - که حتماً اتفاق خواهد افتاد - شما باید تصمیم بگیرید که چه واکنشی نشان دهید. یا می‌توانید رویدادهای بیرونی را سرزنش کنید یا می‌توانید کاری که انجام می‌دهید را تغییر دهید. مجربان برتر می‌دانند که تنها خودشان مسئول نتایجشان هستند.

2. افراد موفق "به قدرت خود برای دستیابی به نتیجه مطلوب ایمان دارند." همه ما مجموعه‌ای از ترس‌ها و باورها را حمل می‌کنیم. برخی از باورهای، ما را عقب نگه می‌دارند. عادت سه یعنی اجازه ندهید افکار منفی و داستان‌های تکراری، موفقیت شما را محدود کنند. در عوض، باید به خودتان و مأموریتتان ایمان داشته باشید.

3. در نهایت، "هر اتفاقی هم که بیافتد"، به معنای انجام آن با ترس است. همه ما می‌ترسیم و با موانعی روبرو می‌شویم. برای رسیدن به موفقیت، باید بر ترس خود غلبه کنید و به حرکت رو به جلو ادامه دهید، حتی زمانی که با شکست‌های به ظاهر غیرقابل عبور مواجه می‌شوید. از این سه عادت، عادت سوم بیشتر از همه نادیده گرفته شده است. همچنین سخت‌تر می‌توان به آن دست یافت. اکثر افراد، بر استراتژی و تاکتیک‌ها تمرکز می‌کنند و به ابزارهای جدید یا پیروی از آخرین ترندها روی می‌آورند. اما، استراتژی و تاکتیک‌ها تازه شروع ماجراست. خوشبختانه راه‌های زیادی برای تقویت باور وجود دارد. مانند: تمرین شکرگزاری، گفتن جملات تأکیدی، ایجاد تخته رویاها، احاطه کردن خود با افراد موفق، و انجام مراقبه. در بخش سوم این کتاب، با ابزارهای ذهنیت مورد استفاده توسط بلاگرهای موفق آشنا خواهید شد.

### آیا هرچه لازم است را دارید؟

اکنون که عادت‌ها را می‌شناسید، به کدام یک از این سه مورد بیشتر نیاز دارید؟ آیا برای بلاگ خود مأموریت و استراتژی دارید؟ آیا به سیستم‌هایی برای ادامه نیاز دارید؟ آیا ترس‌هایتان شما عقب‌نگه می‌دارند؟

بیشتر مردم از کار بر روی هر سه عادت نفع می‌برند. در واقع این کار هرگز تمام نمی‌شود. آنچه شما را به یک هدف می‌رساند، ممکن است شما را به سطح بعدی نرساند. گاهی لازم است عمیق‌تر بررسی کنید، سیستم‌های جدیدی اتخاذ نمایید و بر موانع جدیدی غلبه کنید. آیا برای اولین چالش خود آماده هستید؟ آیا هر چه که برای ساختن یک بلاگ شش یا هفت رقمی لازم است را دارید؟ بیایید متوجه شویم.

## بخش اول

عادت اول: هدفمند عمل کنید

## فصل 1: هدفمند عمل کنید

### افراد موفق یک مأموریت دارند و برای تحقق چشم انداز خود اقدامات استراتژیک انجام می‌دهند.

تمام عادت‌ها مهم هستند. شما نمی‌توانید به پتانسیل کامل خود برسید مگر اینکه هر سه عادت را تمرین کنید. با این حال، شما از عادت اول شروع می‌کنید. حتی اگر از قبل برای بلاگ خود هدف و استراتژی دارید، توصیه می‌کنم این فصل و مطالب بعدی را بخوانید. قبل از پرداختن به دو عادت دیگر، مطمئن شوید که به درک محکمی از اولین عادت رسیده‌اید.

عادت اول دو مؤلفه دارد:

1. شما یک مأموریت شخصی دارید و اهدافی متناسب با مأموریت خود تعیین می‌کنید.
2. شما از یک استراتژی اثبات شده برای رسیدن به اهداف خود پیروی می‌کنید و فعالیت‌هایی که با مأموریت شما سازگار نیستند را حذف می‌کنید.

هالی رایزم هانا، ناشر و بنیانگذار وبسایت موفق *The Work at Home Woman* است. وقتی هالی برای اولین بار بلاگری را شروع کرد، میزبان یک انجمن کار در منزل بود. اگرچه این انجمن محبوب بود، اما برای او نرخ بازگشت سرمایه‌ای ایجاد نمی‌کرد. هالی در نهایت این انجمن را منحل کرد. او در مصاحبه‌اش با من گفت:

**نکته اصلی این است که چیزی که دیگر کار نمی‌کند را نگه ندارید. آن را رها کنید و روی یک چیز جدید یا چیزی که نتایج مورد نظر شما را ایجاد می‌کند، تمرکز کنید.**

### علائمی که نشان می‌دهند باید روی عادت اول کار کنید

بسیاری از بلاگرها با قدرت شروع می‌کنند. آن‌ها می‌دانند که می‌خواهند در مورد چه چیزی بنویسند. آن‌ها ایده‌هایی در مورد چگونگی افزایش فالوور و کسب درآمد دارند. اما بعد همه چیز

خراب می‌شود. شاید بلاگ آن‌ها خیلی کند رشد می‌کند، یا دیگر چیزی برای گفتن ندارند. اولین عادت به شما کمک می‌کند از این پیامد اجتناب کنید.

در اینجا علائمی آورده شده که نشان می‌دهد باید روی اولین عادت کار کنید:

1. در مورد بلاگ خود احساس هیجان نمی‌کنید.
2. با مخاطبان بلاگ خود ارتباط برقرار نمی‌کنید.
3. برای پیدا کردن موضوع برای نوشتن تقلا می‌کنید.
4. از نوشتن برای بلاگ خود لذت نمی‌برید.
5. نمی‌دانید چه کاری انجام دهید تا مردم بلاگ شما را بخوانند.
6. نمی‌دانید چگونه از بلاگ خود کسب درآمد کنید.
7. شما پول یا زمان کافی برای مدیریت بلاگ خود ندارید.

اگر هر یک از این موارد در شما صدق می‌کند، به خواندن ادامه دهید. در ادامه این فصل، من به شما نشان خواهم داد که چگونه با روشن شدن هدف بلاگ خود و تعیین استراتژی که به شما در انجام مأموریتتان کمک می‌کند، بر عادت اول مسلط شوید. بیایید شروع کنیم.

## هدف بلاگ شما

هنگامی که اهداف شما با خواسته‌های شما هماهنگ باشند، کار آسان می‌شود. این برای بلاگرها، بدین معنی است که برای داشتن بلاگشان یک دلیل داشته باشند - دلیلی که برای شما معنادار و منحصر به فرد است. دلیلی که فراتر از به اشتراک گذاشتن نصیحت‌ها یا داستان‌هایتان با خانواده و دوستان است. مسلماً هیچ چیز مهم‌تر از روشن شدن مأموریت شخصی شما نیست. میشل شرودر گاردنر، بنیانگذار Making Sense Of Cents، توضیح می‌دهد که چگونه این درس را یاد گرفت:

وقتی میشل شروع به کار کرد، برای تکمیل درآمد خود از بلاگری، مشتریان فریلنسری را پذیرفت. این چیزی است که او در طول مصاحبه به من گفت:

من برای دیگران کار می‌کردم و علاقه‌ای به آن نداشتم. بسیاری از مردم کار فریلنسری را دوست دارند، اما من می‌دانستم که هدفم توسعه بلاگم است. و با صرف زمان برای کار مشتری، نمی‌توانم روی بلاگم تمرکز کنم. این مشاغل مانع پیشرفت من و کسب و کار

بلاگری‌ام می‌شدند. بنابراین، یک روز، تصمیم گرفتم مشتریان فریلنسری خود را «کنار بگذارم» و 100 درصد وقتم را به کسب و کار خودم اختصاص دهم. پس از آن، درآمد من به سرعت دو برابر شد، با وجود اینکه با کنار گذاشتن مشتریانم ضربه بزرگی خوردم!

میشل در حال حاضر به طور منظم ماهانه یک درآمد شش رقمی دارد و یکی از موفق‌ترین بلاگرهای مالی است که برای این کتاب مورد مصاحبه قرار گرفته است. در مارس سال 2018، میشل ماهانه 241,649 دلار درآمد داشت. و پس از کسر هزینه‌ها و دستمزدها، درآمد خالص او تقریباً 231,327 دلار بود. داشتن یک مأموریت، به معنای این است که بلاگ خود را پیرامون چیزی فراتر از خودتان بسازید.

برای بلاگ خود، مخاطبینی پیدا کنید که می‌توانید با آن‌ها ارتباط برقرار کرده و می‌خواهید به آن‌ها خدمت کنید. در ادامه، به شما یک تمرین در خصوص یافتن هدف بلاگتان خواهم داد.

فرآیند تعیین هدف، پنج مرحله دارد:

1. چیزهایی که مهم هستند را شفاف سازی کنید.
2. بیانیه مأموریت خود را بنویسید.
3. اصول راهنمای خود را بنویسید.
4. اهداف معناداری تعیین کنید.
5. اهداف خود را مرور کنید.

### مرحله 1. چیزهایی که مهم هستند را شفاف سازی کنید.

وقت آن است که به زندگی خود و آنچه برای شما اهمیت دارد فکر کنید. در این تمرین عجله نکنید. زمانی را صرف تأمل در خویشتن و بررسی دقیق کنید. به سؤالات زیر پاسخ دهید:

1. چه زمانی در بهترین حالت خود هستید؟ چه زمانی دیگران بیشتر به ایده‌های شما واکنش نشان می‌دهند؟ نقاط قوت منحصر به فرد شما چیست؟
2. چه زمانی از نظر عاطفی تحت تأثیر قرار می‌گیرید؟ چه زمانی در مورد چیزی که تجربه کرده‌اید احساساتی شده‌اید؟ چرا احساساتی شدید؟

3. چه چیزی باعث عصبانیت شما از سر دلسوزی می‌شود؟ چه زمانی به خاطر شخص دیگری که به او ظلم شده، عصبانی می‌شوید؟
4. چه چیزی به شما امید زیادی می‌دهد؟ چه زمانی حتی در مواجهه با بدبینی یا انتقاد دیگران، موضع گرفته‌اید؟
5. به طور طبیعی به حل چه نوع مشکلاتی تمایل دارید؟ مشکلاتی که به سمت آن‌ها کشیده می‌شوید چه ویژگی‌هایی دارند؟

پیشنهاد می‌کنم دو یا چند جلسه طوفان فکری داشته باشید. پس از جلسه اول، پاسخ‌های خود را کنار بگذارید. سپس روز بعد برگردید و چند ایده جدید اضافه کنید. این به ناخودآگاه شما زمان می‌دهد تا در پاسخ به این سؤالات فکر کنید و افکار جدیدی به ذهنتان خطور کند. شما از پاسخ‌هایی که به این سؤالات داده‌اید، برای ایجاد یک هدف برای بلاگ خود و تعیین اهداف بلاگری خود استفاده خواهید کرد.

## مرحله 2. بیانیه مأموریت خود را بنویسید

گام بعدی، نوشتن بیانیه مأموریت است. می‌خواهید با بلاگ خود چه چیزی ایجاد کنید یا به دست آورید؟ چه کسی بلاگ شما را خواهد خواند و چه نفعی خواهد داشت؟ اقدامات شما، چگونه جهان (یا بخشی از آن) را تغییر خواهد داد؟ رویای انجام چه کاری را دارید؟ مأموریت شما ممکن است بر جامعه محلی شما، گروه خاصی از مردم یا کل جهان تأثیر بگذارد. نمی‌تواند خیلی بزرگ یا خیلی کوچک باشد. اما چیزی است که عمیقاً برای شما اهمیت دارد. بیانیه مأموریت خود را به عنوان یک قطب نما در نظر بگیرید. این ستاره قطبی شماست. دومین عادت در کتاب پرفروش استیون کاوی، 7 عادت مردمان مؤثر، این است: «هر کار را با در نظر گرفتن پایانش شروع کنید». او می‌نویسد:

وقتی می‌دانیم چه چیزهایی برایمان بسیار مهم هستند، زندگی متفاوتی خواهیم داشت. اگر این تصویر را در ذهن نگه داریم، هر روز همان کارهایی را انجام می‌دهیم که برایمان مهم هستند.



پاسخ‌هایی که به سؤالات مرحله اول دادید را مرور کنید. به دنبال مشکلاتی باشید که می‌خواهید آن‌ها را حل کنید، افرادی که می‌خواهید به آن‌ها کمک می‌کنید، تغییرات مثبتی که می‌خواهید در جهان ببینید. همه ما با موضوعات، جنبش‌ها، و ایده‌های خاصی هیجان زده می‌شویم. چه چیزی شما را به حرکت در می‌آورد؟ در دفترچه یادداشت یا کتاب کار خود، یک بیانیه مأموریت مختصر برای بلاگ خود بنویسید. به این فکر کنید که می‌خواهید به چه کسانی کمک کنید و چه کاری می‌خواهید برای آن‌ها انجام دهید.

یکی از شعارهای مورد علاقه من این است که "شفافیت از عمل می‌آید." مأموریت شما با برداشتن گام‌هایی در جهت تحقق آن، واضح‌تر می‌شود. بهترین اقدام حال حاضر خود را انجام دهید. همیشه بعداً می‌توانید بیانیه مأموریت خود را اصلاح کنید. در اینجا چند بیانیه مأموریت در دنیای واقعی آورده شده تا الهام بخش شما باشند:

1. Headspace. "بهبود سلامت و شادی جهان."

2. HEIFER International (غیرانتفاعی): "کار با جوامع برای پایان دادن به گرسنگی

و فقر در جهان و مراقبت از زمین."

3. Microsoft. "توانمندسازی هر فرد و هر سازمانی در این سیاره برای دستیابی به

اهداف بیشتر."

4. Virgin Atlantic Airways. "در آغوش گرفتن روح انسان و به پرواز درآوردن آن."

5. Zappos. "ارائه بهترین خدمات ممکن به مشتریان."

### مرحله 3. اصول راهنمای خود را بنویسید

اکنون، از شما می‌خواهم که چند اصول راهنما ایجاد کنید. این‌ها مجموعه‌ای از قوانین یا ایده‌هایی هستند که تصمیمات شما را راهنمایی می‌کنند. اصول راهنمای شما نشان دهنده نحوه زندگی شماست. به آن اینگونه نگاه کنید:

بیانیه مأموریت شما مشخص می‌کند که بلاگ شما به چه کسانی خدمت می‌کند و چه

تفاوتی در جهان ایجاد می‌کنید. اصول راهنمای شما مشخص می‌کند که چگونه مأموریت

خود را انجام می‌دهید.

شاید اهدافی که تعیین کرده‌اید با مأموریت شما همسو باشند، اما اگر آن‌ها با ارزش‌های شما همخوانی نداشته باشند، به سختی می‌توانید انگیزه خود را حفظ کنید. در اینجا یک مثال از کسب و کار خودم آورده‌ام:

در سال 2017، من یک چالش آنلاین برگزار کردم تا به مردم برای نوشتن و انتشار کتاب خودشان کمک کنم. این با مأموریت من سازگار بود، اما دو اصل راهنمای من را نقض می‌کرد:

1. اصل سادگی: این چالش دارای بخش‌های متحرک زیادی بود و من از این روند ناامید شدم.
2. اصل استفاده از استعدادها: من در فعالیت‌های فردی و انفرادی پیشرفت می‌کنم. محیط بزرگ و گروهی این چالش، با نقاط قوت من سازگاری نداشت.

از این رو در طول چالش، احساس خستگی کردم. به اراده زیادی نیاز داشتم تا هر روز حاضر شوم و بهترین عملکردم را ارائه دهم. قابل تحمل نبود و نمی‌خواستم تکرارش کنم. این چالش در تضاد با مریگیری فردی و ایجاد محتوا (کتاب، برنامه، مقاله، ایمیل) بود.

شما چه زمانی در بهترین حالت خود هستید؟ چه ارزش‌هایی برای شما مهم هستند؟ نقاط قوت منحصر به فرد شما چیست؟

پاسخ‌هایی که به سؤالات مرحله اول دادید را دوباره بخوانید. به دنبال موضوعات و ارزش‌هایی باشید که چندین بار بیانشان کرده‌اید. روی شناسایی آنچه برایتان مهم است تمرکز کنید. سپس، موضوعات را به پنج یا چند اصل راهنما خلاصه کنید. شاید کمی وقت گیر باشد. سعی کنید ایده‌های مرتبط را با هم ترکیب کنید و هر چیزی که اولویت کمتری دارد را حذف کنید. برای مثال، اصول راهنمای من این‌هاست:

1. از استعدادهایم برای کمک به مردم استفاده کنم (کارهایی که در آن‌ها خوب نیستم را حذف یا برون‌سپاری کنم).
2. به دنبال حقیقت باشم (پیرو گرایش‌ها نباشم و ایده‌های آزمایش نشده را به اشتراک نگذارم).
3. آن را ساده نگه دارم (بیش از حد پیچیده نکنم).
4. تمام تلاشم را بکنم (از میانبرها استفاده نکنم).
5. روی سفر (و نه نتیجه نهایی) تمرکز کنم.

#### مرحله 4. اهداف معنی دار تعیین کنید

هنگامی که یک بیانیه مأموریت و اصول راهنما داشتید، آماده‌اید تا اهداف و بلاگ خود را تعریف کنید. از هر روش هدف گذاری که دوست دارید استفاده کنید. اگر ترجیح می‌دهید رویاهای بزرگ داشته باشید، حداقل یک هدف BAHG (بزرگ، مهیج و جسورانه) تعریف کنید. اگر طرفدار اهداف SMART هستید، پس از آن روش استفاده کنید.

**اهداف مهم هستند آن‌ها شما را در مسیر درست نگه می‌دارند و با توجه به اینکه اهدافتان معنادار هستند، به شما کمک می‌کنند با انگیزه بمانید.**

طوفان فکری کنید و تصمیم بگیرید که می‌خواهید با بلاگ خود در سه تا دوازده ماه آینده به چه چیزی برسید (دوره‌ای را انتخاب کنید که برای شما مفید باشد). من طرفدار اهدافی هستم که یک نتیجه مشخص دارند. به عنوان مثال: انتشار یک کتاب، راه اندازی یک محصول یا خدمات، یا یادگیری یک مهارت جدید.

شما می‌توانید یک هدف یا تعداد انگشت شماری هدف داشته باشید. من ترجیح می‌دهم هر بار فقط یک هدف اصلی را دنبال کنم. اما ممکن است در کنارش یک یا دو هدف کوچک‌تر هم داشته باشم. مطمئن شوید که هر هدف دو کار را انجام می‌دهد:

1. هدف شما باید شما را به انجام مأموریت شخصی‌تان نزدیک‌تر کند. شما باید از رسیدن به هدف‌تان هیجان زده باشید.
2. هدف شما باید با اصول راهنمای شما سازگار باشد؛ به گونه‌ای که لازم نباشد مغایر با بالاترین ارزش‌هایتان رفتار کنید.

#### مرحله 5. اهداف خود را مرور کنید

در نهایت، با پاسخ به سؤالات زیر، اهداف خود را مرور کنید:

1. آیا هر هدف با بیانیه مأموریت شما مطابقت دارد؟ اگر نه، هر هدفی که مناسب نیست را اصلاح کنید یا کنار بگذارید.